



**盐城工业职业技术学院**  
**高等职业教育人才培养质量年度报告**  
**（2014）**

**二〇一三年十一月**

# 目 录

## 一、发展历史与概况

1. 基本情况
2. 战略定位

## 二、学生生源与分布

1. 招生规模
2. 生源分布

## 三、培养过程与举措

1. 注重顶层设计，专业优势不断强化
2. 深化模式改革，课程建设不断推进
3. 改善实训条件，实践教学不断深化
4. 创新建设路径，文化特色不断彰显
5. 坚持人才强校，师资素质不断提升
6. 加强教学管理，质量体系不断完善

## 四、模式实践与探索

1. 完善“双主体”办学体制
2. 构建“三全”育人机制
3. 实施“四双”育人模式
4. 打造“五实”育人平台

## 五、培养结果与评价

1. 在校生状况
2. 毕业生状况
3. 教育服务评价

## 六、社会服务与贡献

1. 科技服务情况
2. 社会化培训服务情况

## 七、存在问题与对策

1. 问题
2. 对策

## 附：1. 计分卡

2. 资源表

# 盐城工业职业技术学院 高等职业教育人才培养质量年度报告（2014）

## 一、发展历史与概况

### 1.基本情况

盐城工业职业技术学院坐落在盐城市解放南路 285 号，是盐城地区第一所省属公办高职院校，也是唯一的省级示范性高职院校，具有近 50 年的办学历史。前身是江苏省盐城纺织工业学校和盐城轻工业学校，2004 年 7 月合并组建盐城纺织职业技术学院，2013 年 5 月更名为盐城工业职业技术学院。

学院现设纺织工程系、机电工程系、轻化工程系、艺术设计系、经贸管理系、思政部、体育部和继续教育部等 5 系 3 部，共 8 个教学单位。现有专业 21 个，全日制在校生 6892 人，教职工 382 人。专任教师 269 人，其中高级职称 102 人，硕士以上学位 153 人，双师素质教师 217 人。学院占地面积 736 亩，建筑面积 20.9 万平方米，固定资产总值 4.7 亿元，纸质图书总数 47.5 万册。

办学近 50 年来，学院秉承红色铁军文化的优良传统，弘扬“艰苦创业、自强不息”的校园精神，遵循“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学方针，始终围绕地方支柱产业，先后为纺织服装、机械制造、电子信息、汽车技术、材料能源、印染化工、装饰设计、现代服务等行业培养了 3 万多名高素质技术技能人才。特别是 2004 年学院组建以来，抢抓江苏沿海开发和长三角一体化两大国家战略机遇，大力实施“质量立校、特色铸校、人才强校、创新活校、和谐兴校”发展方略，顺利完成并校融合、校园建设、迎评创优、党建迎考、示范创建、更改校名等六件大事，实现了跨越发展，为区域经济建设与社会发展做出了重要贡献。2007 年在全国首轮高职高专院校人才培养工作水平评估中取得优秀等级，2011 年成为江苏省示范性高等职业院校建设单位。学院先后获得全国纺织教育先进单位、江苏省职业教育先进

单位、江苏省高校毕业生就业工作先进集体等多项省级以上荣誉称号。

## 2. 战略定位

2013年8月，学院召开了首次党代会，确定了办学指导思想、办学定位和发展目标，描绘了学院未来的发展蓝图。

**办学指导思想是：**坚持以服务区域经济和社会发展为宗旨，以学生充分就业为导向，走校企合作、产学研结合的发展道路，以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为主线，大力加强“校企合作办学体制机制、重点专业、师资队伍和管理队伍、服务平台、创业型实训基地”等5项建设，全面推进内涵发展。

**办学定位是：**在服务区域上，立足盐城、面向苏北、服务沿海、辐射长三角；在服务行业上，重点面向现代纺织业、现代制造业、现代服务业和新兴产业；在人才培养规格上，着力培养掌握信息化手段、具备创新能力的高素质技术技能人才。

**发展目标是：**通过五年的不懈努力，建成特色鲜明的示范性综合型高职院校。到2020年，达到国家示范性高职院校建设标准，具备创办更高层次高等职业教育的条件和水平。

——**特色鲜明：**就是以省级高等教育人才培养模式创新实验基地为载体，充分挖掘自身优势，将汽车、纺织、机电、商贸、创意等专业群建成国家和省重点专业群，积极完善“三全”（全员育人、全程育人、全面育人）、“四双”（双链对接、双教融合、双证融通、双元互动）、“五实”（为人诚实、专业扎实、工作踏实、生活朴实、心态平实）育人体系，精心培育“求实”文化，打造专业特色、育人特色、文化特色，着力提升学院的美誉度。

——**示范性：**就是以省级示范性高职院校建设为动力，按照综合办学水平苏北领先，合作办学体制机制创新、社会服务能力等方面省内示范，现代纺织技术等特色专业国内一流的目标，大力实施5个重点项目，加强内涵建设，提高人才培养质量，充分发挥示范辐射作用，着力提升学院的知名度。

——**综合型**：就是以更改校名为契机，主动策应江苏沿海开发和长三角一体化战略，更好地服务区域经济社会转型升级，拓展人才培养专业覆盖面。扩大与行业、企业的合作，构建紧密型合作关系，拓宽服务面向，全面接轨地方经济建设，着力提升学院的贡献度。

## 二、学生生源与分布

### 1. 招生规模

2013年，省教育厅下达学院的招生计划是3050人：江苏省2870人，其中普高类1630人，艺术类370人，普高注册600人，中职注册270人；广东、广西、云南、甘肃、新疆、四川、重庆、山西、安徽等9省180人。

实际录取2878人，其中省内2854人，占总人数的99.17%，省外24人，占总人数的0.83%。2013年实际报到人数为2676人，报到率为92.98%。招生详情见表2-1。

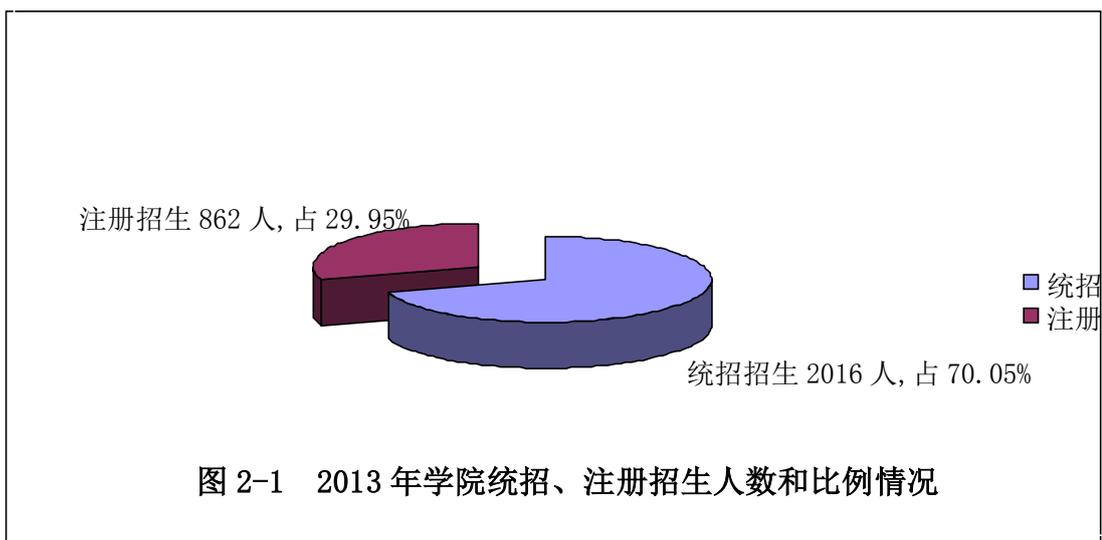
表2-1 2013年学院招生情况统计

省份	招生类别	总录取数	报到数	报到率(%)
江苏省内	普通类	1619	1519	93.82%
	艺术类	373	350	93.83%
	普高注册	660	626	94.85%
	中职注册	202	161	79.70%
	合计	2854	2656	93.06%
省外	合计	24	20	83.33%
总计		2878	2676	92.98%

### 2. 生源分布

#### (1) 招生方式及类型

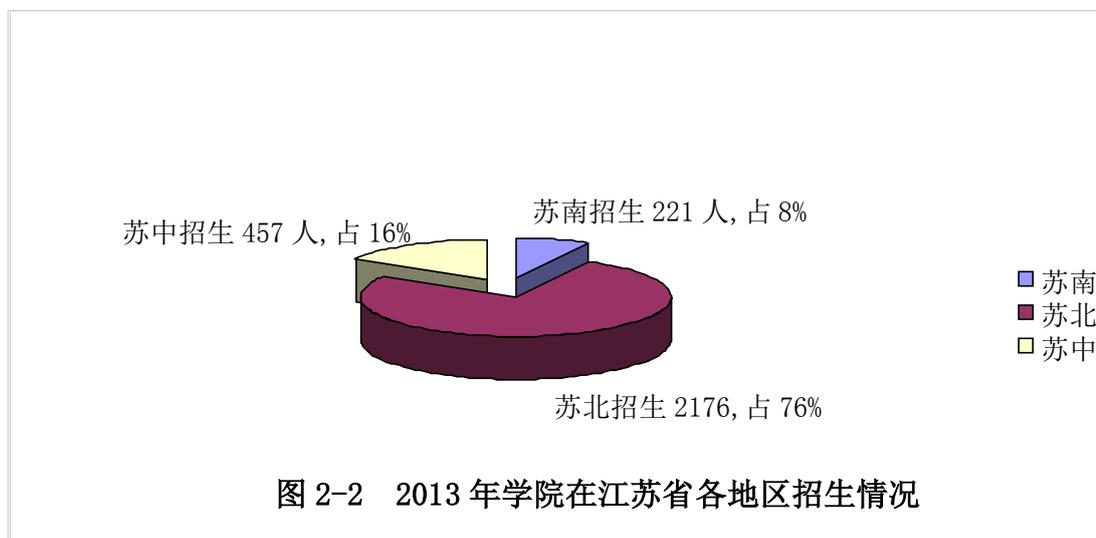
2013年学院招生分为国家统招和注册两类。国家统招人数为2016人，占总招生人数的70.05%；注册招生人数为862人，占总招生人数的29.95%。详情见图2-1。



统招类分文、理、艺三类，其中文科招生 545 人，占总招生人数的 18.97%；理科招生 1096 人，占总招生人数的 38.08%；艺术招生 373 人，占总招生人数的 12.96%。

### （2）生源分布情况

2013 年学院生源分布在江苏、广东、广西、云南、甘肃、新疆、四川、重庆、山西、安徽等 10 个省（市、自治区），以江苏省为主。在江苏省内，学院生源主要来自苏北的盐城、徐州、连云港、宿迁、淮安等五市，招生人数 2176 人，占总招生人数的 75.6%；扬州、泰州、南通等苏中三市招生人数为 457 人，占总招生人数的 15.88%；苏、锡、常、镇、宁等苏南地区招生 221 人，占总招生人数的 7.68%。2013 年江苏省生源分布情况见图 2-2。



### 三、培养过程与举措

#### 1. 注重顶层设计，专业优势不断强化

学院以更名、省级示范校建设和第二轮人才培养工作评估为契机，在深入调研的基础上，大力开展专业结构调整工作。主动适应区域产业结构转型升级需要，依托行业、对接产业、联手企业办专业，积极实施学院主干专业链和区域支柱产业链的“双链对接”，强化专业内涵建设，以纺织类专业为特色，以制造类、经管类专业为重点，以轻化类、设计类专业为支撑，构建了现代纺织、现代制造、商贸服务、创意设计、自动控制、生态化工等6大专业群，形成了数量适当、结构合理、优势互补的专业布局。目前学院有国家重点建设专业2个、省级示范建设专业4个、省重点建设专业群3个、省特色专业2个。

表3-1 专业建设成效一览表

项 目	专业名称
中央财政支持提升专业服务产业能力项目建设专业	纺织品检验与贸易
	汽车技术服务与营销
省示范重点建设专业	现代纺织技术
	汽车技术服务与营销
	服装设计
	物流管理
省级特色专业	现代纺织技术
	服装设计
省级重点建设专业群	现代纺织专业群
	现代制造专业群
	创意设计专业群
院级教改试点专业	纺织品检验与贸易
	应用电子技术
	应用化工技术
	商务英语
	广告设计与制作

案例1：旅游与酒店管理专业实施“校企融合多维一站式”人才培养模式

学院坚持以市场需求为导向，与盐城毕华丽庄园、苏州桃园度假村等企业合作开展旅游与酒店管理专业建设，实行工学交替、教学做合一，成功构建“全员、全过程、全方位”的课程实训、项目实训、毕业顶岗实训三位一体的实践教学体系。一是教、学、做一体，实行 A、B 滚动。将二年级旅游与酒店专业学生分成 A、B 班，各在企业半年，前后衔接。校企双方教师共同完成课程项目训练任务。一年结束后，下一级学生再顶替，形成良性循环。二是学、训、考一体，校企文化互动。按照星级酒店对一线工作人员服务技能及其素质要求，采用真实酒店场景和营造职场文化氛围开展训练，并由政行校企组成的考核组对学生进行技能考核。三是顶岗、就业一体，奖、助学金同步。为企业开展订单培养，将学生 A、B 课程项目化实训、毕业顶岗实习、就业融为一体。

## 2.深化模式改革，课程建设不断推进

为深入推进育人模式改革，学院在一年中先后组织两轮“说专业、说课程”活动，各专业在“四双”人才培养模式的总体框架下，结合自身特点，探索出“岗位引领、学做合一”、“校企轮转、分步递进”等各具特色的实施路径。与此同时，学院不断深化课程体系和教学内容改革，构建了综合素质、职业通用能力、职业核心能力、职业拓展能力等四大模块组成的理实一体化课程体系。各专业积极推进任务驱动、项目导向等教学模式，强化学生技能培养。教师积极与行业、企业合作，共同开发课程和教材。现有省级精品课程 2 门、省级精品教材 7 部、校企合作开发课程 80 门、校企合作开发教材 72 部、网络课程 86 门。

表 3-2 学院课程建设成效一览表

项目类别	项目数量
省级精品课程	2
院级精品课程	28
省级精品教材	7
院级精品教材	36
教学做一体化课程	41
校企合作开发教材	72
公开出版教材	63

### 案例 2:《机织物设计》课程实施“学案导学”的模式

《机织物设计》课程实施“学案导学”的模式，采用灵活性强的活页学案，打

破原有的课程知识体系,重新构建了面料设计员岗位要求的教学内容。这种形式,规范了传统的一体化教学组织,提升了学生的学习兴趣和积极性,课堂效率也大大提高。在2012年10月的全国高职高专院校学生面料设计大赛和2012年11月的全国高职高专院校学生面料检测大赛中,学院代表队均获得一等奖。其中,商曼同学获得纺织面料设计大赛全国第一名,并荣获全国纺织院校学生职业技能标兵的称号。

### 案例3: 整合专业核心课程, 实施“教学做”一体化

学院《数控编程与加工技术》课程组在对现代制造企业的数控工艺员、数控程序员和数控机床操作工等三个核心岗位的工作任务进行分析的基础上,结合学生的认知规律,对原《数控加工工艺》、《数控编程与操作》、《数控仿真》等课程内容进行了模块化、层次化的整合与重构,形成了机械设计与制造专业的核心课程——《数控编程与加工技术》。在教学组织方式上,每个学习情境均以典型零件的加工引入,按照资讯、计划、决策、实施、检查和评价等六步骤,实施“教学做”一体化教学。该课程组教师积极开展理论研究和实践探索,成功申报省级课题1项、国家级职教学会课题2项,获全国机械高等职业教育成果“课程设计”项目二等奖1项,获省教师现代教育技术应用作品大赛“教育专题网站”项目二等奖1项,获省高校微课教学比赛三等奖1项。

### 3.改善实训条件, 实践教学不断深化

学院建成了工业中心,于2013年9月投入使用。同时,根据专业建设和发展需要,统筹规划校内实训基地建设,新建、扩建、改建了一批实验实训室,初步建成了集人才培养、社会培训、技术服务、产品研发于一体的校内实训基地体系。建有国家级实训基地2个、省级实训基地3个、省级工程技术研发中心2个。校内实训基地建筑面积6.9万平方米,设备总值7881.4万元,生均教学科研仪器设备值1.1万元。建立了136家稳定的校外实训基地,构建了“单项技能训练——综合技能训练——创业能力训练——岗位技能训练”四层递进式实践教学课程体系。目前所有专业实践教学课时比重都超过了50%,全部实现了半年以上的顶岗实习。学院建有国家职业技能鉴定所、纺织行业特有工种技能鉴定站、国家制造业三维CAD培训基地,鉴定职业(工种)达21个,覆盖学院整个专业。

案例4: 学院建成融教学、生产、科研、社会服务于一体、开放共享的工业

## 中心

学院工业中心建筑面积 17700 平方米，设备资产 3000 多万元，是融教学、生产、科研、社会服务于一体的实践和创新平台。中心共有生产型实训基地和实训室 60 个，可同时容纳 40 多个班，近 2000 人进行实训。工业中心分机械、汽车、工业控制、电子信息、新能源等五大基地，提供机械加工、逆向工程、材料成型、机电设备维修、汽车营销、汽车维修、电子装配、电子设计、光机电系统集成、光伏发电、风光互补等方面技能实训，实行“教学做一体化”，也是学生创新设计、技能大赛训练的开放平台。开展校企合作，面向社会承担机械、汽车、自动化技术等方面的专业培训与科研合作。工业中心采用信息网络系统实现现代化管理，聘请企业人员参与管理，严格管理过程。借助盐城职教园区优势，辐射实训职能，实现与其他院校间资源共享，取得良好的社会效益。

### 案例 5：引进企业认证，推进项目实施

学院引进盐城睿泰数字科技有限公司两个项目——步步高微视频课件和数字出版，在校企共建的校内实训室实施。通过考核选拔，组建项目团队，先后有 150 多名学生参与，利用课余时间完成企业项目生产，由学院教师和企业工程师共同指导，学生实训成果步步高教学课件直接应用到企业产品中。通过项目考核，26 名学生取得企业认证的助理呈现工程师和助理校编工程师任职资格。

## 4. 创新建设路径，文化特色不断彰显

学院通过实施三个“对接”，加快推进“校企行地”文化深度融合，创建学院的特色文化。一是通过共建悦达学院与实训、创业、研发基地，引入企业组织管理、质量管理、成本管理、人事管理等规章，对接企业文化；二是通过加大行业领域合作交流，编写校本教材、传承行业精神、建设特色景点，对接行业文化；三是通过深入挖掘区域丰厚的历史文化底蕴，融入盐城红色铁军文化、绿色湿地文化、蓝色海洋文化、白色海盐文化，对接区域文化。通过学校文化与企业文化、行业文化、地域文化的相互作用与渗透，创造一种新的高职教育情景，对学生进行全面的素质教育，形成了富有学院特色的“求实”文化。“求实”已成为广大师生共同的追求和共有的品格。

### 案例 6：实施“三化”管理，推动宿舍文化建设

学院大力实施“三化”管理，推进宿舍和谐安全体系建设，积极创建“文明、稳

定、和谐”的校园宿舍文化生活。一是情感化管理。组织别开生面的爱心教育辅导专题讲座，落实班级心理气象员通联制度，心理健康教育中心开通咨询热线，解答学生情感问题。举办趣味运动会，培养宿舍同学合作精神。二是自主化管理。根据学院《宿舍安全管理规定》，每个宿舍负责人召集成员制订宿舍安全计划及实施办法，每周召开寝室会议，安排每周的主要目标和任务，做到自己管理自己，让每个学生心情舒畅地生活、学习。学生自律组织每天检查。三是人文化管理。加强学院文明育人、文化育人、文艺育人，促进学生全面发展。围绕“我的中国梦”主题，主办“文明风采”竞赛活动。组织学生填写《好人好事在江苏——践行雷锋精神做一个有道德的人主题实践活动》的记录卷，号召学生“说文明话、做文明事、当文明人”。开展以“创文明宿舍、做文明学生”为主题的宿舍文化节活动，主要围绕宿舍文化、宿舍安全、人际交往、宿舍卫生等方面，营造良性宿舍生态环境。

#### 案例 7：融入盐城“四色文化” 创新文化育人路径

学院坚持育人为本，重视文化浸润，植根盐城“四色文化”，在校园文化与地域文化融合方面作了积极的探索。一是融入红色铁军文化，凝练校园精神。学院深入研究铁军文化中坚定信仰与执著追求的精髓，结合新时期盐城精神，凝练了“职业立身、技术报国”的质朴校训和“艰苦创业、自强不息”的校园精神。二是融入蓝色海洋文化，打造特色专业。将港口物流、风电设备等新能源专业作为新的增长点来建设，大力弘扬海洋文化中海纳百川的开放品质和博采众长的创新精神，服务江苏沿海开发战略的全面实施。三是融入绿色湿地文化，建设生态校园。学院借鉴地域绿色湿地文化，全面推进资源节约型、环境友好型校园建设，成就了学院江苏省园林式、生态型校园的美誉。四是融入白色海盐文化，培育实用人才。学院注重将海盐文化敦厚淳朴民风 and “百姓日用即道”的哲学思想进行校本化处理，着力培养高素质技术技能型人才，涌现出一大批创业成才的典型。

### 5.坚持人才强校，师资素质不断提升

学院积极实施“人才强校”战略，制定出台了《关于大力实施“人才强校”战略，进一步加强人才队伍建设的意见》，构建了优秀人才成长和施展才华的管理运行机制。实行全员聘用制，建立与绩效挂钩、明显向一线教师倾斜的分配制度，通过安居保障、双师培养、师德教育、专项投入等途径，大力推进师资队伍建设，建成了一支“专兼结合、校企互通、师德高尚、业务精湛”的“双师型”教学团队。一年来，学院引进博士、教授、企业高级工程师等各类优秀人才 26 人，全院现有

专兼职教师 512 人，生师比为 15.9:1，其中校内兼课教师 16 人，校外兼职教师 195 人，校外兼课教师 32 人。高级职称教师占专任教师的 37.9%，双师素质教师占专任教师的 80.7%，45 周岁以下具有硕士以上学位的专任教师占青年教师的 69.5%。学院拥有 20 个专业教学团队、41 个核心课程教学团队，其中省级优秀教学团队 1 个、院级优秀教学团队 5 个；拥有江苏省“333”工程培养对象 5 人、江苏省高校“青蓝工程”培养对象 9 人、江苏省“六大人才高峰”资助项目 3 个、院级教学名师 5 人。

### 6.加强教学管理，质量体系不断完善

学院以省级示范性高职院校建设和迎接第二轮评估为契机，积极开展教学管理模式改革，形成了“院——系——专业团队——课程团队”四级教学管理模式。修订了教师教学质量考核办法，不断完善教学质量标准体系。修订了教学督导工作暂行规定，完善了院系两级教学督导机构，设立了独立的教学督导室，主要负责全院的教学秩序检查和教学环节质量监控等工作。现有院级专职督导员 12 名、兼职督导员 13 名，系部督导员 42 名，来自行业企业的兼职督导员 3 名。吸收社会、行业、企业参与学院专业建设，召开专业建设指导委员会年会，不断完善教学质量管理体系。学院不断完善教学管理规章制度，不断健全质量监控保障体系。做好质量跟踪与评价，进一步完善了教学质量评价体系。专门委托麦可思公司开展毕业生就业情况调查，并依据调查报告对全院各专业进行系统分析，为学院专业人才培养方案制定、课程改革和调控提供科学依据。

表 3-3 学生对教师教学的满意度统计表

项目	参与总人数	很满意 (%)	满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)	很不满意 (%)	满意率 (%)
教学态度	597	84.7	14.1	1	0	0.2	98.8
教学水平与效果	597	83.6	15.6	0.8	0	0	99.2
课外辅导与作业	597	79.1	19.7	1.2	0	0	98.8
教学手段与方法	597	80.7	18.1	1.2	0	0	98.8
教材选用	597	79.1	19.4	1.5	0	0	98.5
职业能力训练	597	81.2	17.5	1.3	0	0	98.7

注：表中“满意率”是指“很满意和满意人数”所占比例，下同。

数据来源：江苏省教育评估院《江苏省高职院校人才培养工作评估学生满意度调查分析报告》（2013年10月）

表 3-4 学生对教学管理的满意度统计表

项目	参与总人数	很满意 (%)	满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)	很不满意 (%)	满意率 (%)
课程设置	597	80.1	18.9	1	0	0	99
所学专业	597	81.6	17.6	0.8	0	0	99.2
管理者素质与管理质量	597	82.4	16.6	0.8	0.2	0	99
实验、实习、实践环节	597	80.8	18.4	0.8	0	0	99.2

数据来源：江苏省教育评估院《江苏省高职院校人才培养工作评估学生满意度调查分析报告》（2013年10月）

## 四、模式实践与探索

### 1. 完善“双主体”办学体制

学院始终坚持“工学结合、校企合作”的办学之路，实施校企联盟战略，实行双主体办学、四融合育人，建立了公办高职院校与国有大型企业合作办学的新模式，全面实施管理融合、产教融合、科技融合、文化融合。学院、企业的教育资源与教育环境得到充分利用，更好地为企业培养高素质技能型人才，助力地方产业发展。一是管理融合。吸收优秀的企业专家、工程技术人员全程参加学院的专业设置、人才

培养规格确定和课程教学工作。二是产教融合。专业设置、课程建设、课程教学、考核评价均由校企双方共同组织实施。三是科技融合。与企业合作成立工程技术研究所和产品研发中心,为进一步拓展服务空间、提升服务能力构建新平台。四是文化融合。每月举办一次企业家与杰出校友讲坛,传播企业核心文化,解读创业成功历程,帮助学生确立奋斗目标,增强职业信心。

#### 案例 8: 悦达学院——校企深度合作的范例

学院与江苏悦达集团在长期合作的基础上,校企双方合作成立了“悦达学院”。在专业设置上,双主体共同开展市场调研,根据董事单位需求设置汽车技术服务与营销、商务管理、现代纺织技术、纺织品设计等 4 个专业;在人才培养规格上,双主体共同按照最前沿技术要求和企业标准设计人才培养方案;在课程体系上,引入企业的设备、真实产品和项目、人力资源,根据董事单位典型工作任务开发课程体系;在实训基地建设上,双主体共建实训基地,根据董事单位生产车间建设生产性实训基地;在课程教学上,双主体共同组织教学,根据董事单位实际生产过程实施项目教学、工学交替;在考核评价上,双主体共同评价,根据董事单位用人标准开展学生学业评价,形成全方位、多层次的教学质量保障体系。近年来,校企共同开发了 14 门专业核心课程,编写 15 门特色教材,开展职工培训与技能鉴定 6000 多人次。

### 2. 构建“三全”育人机制

“三全育人”,即“全员育人、全程育人、全面育人”。学院明确了教职工教书育人、管理育人、服务育人工作职责,并作为岗位绩效考核指标的主要内容,使每位教学、管理和后勤人员真正认识到育人是自己工作不可分割的一部分,实施“全员育人”。学院根据高职三年的整体规律和各年级不同时段的教育特点开展有针对性的教育。对一年级新生,注重基础知识传授、基本技能培养、行为习惯养成和理想信念教育;对二年级学生,注重职业生涯规划、职业能力培养和职业道德教育;对三年级学生,注重就业指导、创业创新教育和综合素质培养,实施“全程育人”。既教给学生知识与技能,又教会学生获取知识与技能的方法,培养学生高尚的道德情操、正确的价值观念、扎实的专业素质和良好的个性品质,促进学生德智体美全面发展,实施“全面育

人”。

**案例 9：学院组织实施年度工作绩效考核，强化“三全”育人工作责任**

为建立健全“三全”育人工作机制，全面提高人才培养质量和效益，学院研究出台了《年度工作绩效考核实施办法》，制定了《年度工作绩效考核指标体系》。《年度工作绩效考核实施办法》包括考核原则、考核对象、考核内容、考核方法、考核等级以及考核结果运用等内容。考核对象包括各系各部门和全体中层领导干部。考核方式采用平时考核与年终考核相结合，考核结果与奖励性绩效工资挂钩，与教职工年度考核优秀等级比例挂钩。《年度工作绩效考核指标体系》分类明确了教学系和机关处室、教辅部门、公共教学部门的育人工作具体考核内容。

### **3.实施“四双”育人模式**

学院积极实施“高职人才培养体制改革”和“大学生创业训练基地建设”两个省高等教育综合改革自主试点项目，探索改革新路。抓住专业建设、课程改革、评价方式、文化建设等核心要素，精心打造“四双”育人模式。一是“双链”对接，创新专业设置模式。开设贴近地方产业特色的各类专业，实现了学院主干专业链与地方支柱产业链的全面对接。二是“双教”融合，创新课程结构样式。构建理实一体的课程体系，实施教学做一体的教学模式，实现理论教学和实践教学的有机融合。三是“双证”融通，创新学业评价方式。加强学历证书和职业资格证书之间的相互融合与衔接，实现学历教育与职业技能培训两种形式之间的互认、沟通和转化。四是“双元”互动，创新文化建设形式。通过渗透行业企业的价值观念、创业精神和经营理念培育学院精神文化，通过建立校中厂、厂中校、创业园和研发中心营造学院环境文化，实现学校文化与企业文化的互动与融合。在“四双”人才培养模式的引领下，各专业结合自身特点，探索出各具特色的实现路径，如：现代纺织技术专业的“岗位引领，学做合一”人才培养模式；汽车技术服务与营销专业的“校企轮转、分步递进”人才培养模式；服装设计专业的“前店后室、双教融合”人才培养模式等。学院年内获得省级教学成果奖一等奖 1 个、二等奖 2 个。

**案例 10：构建三个“一体化”，全面提高人才培养质量**

纺织工程系按照“宽口径、厚基础”的人才培养思路，构建教学、管理、科研三个“一体化”模式。一是实施教学做一体化，将理论与实践相结合，构建起行业和专业方向二级平台，人才培养实施“双证融通”，实行课程教学的阶段化、项目化、理实一体化；二是实施教管学一体化，教研室按专业设置，支部建立在教研室上，支部管理班级，将党组织建设、教学科研和学生教育管理工作的结合在一起。三是实施教产研一体化，生产、教学、科研相互渗透、相互促进、相互包容，做到“以学出研，以研促产，以产助学，以产养研”的科研一体化。在江苏省大学生创新训练计划项目中共有 10 项获得立项，并成功结题。取得实用新型专利 3 项，在 SCI、纺织学报等杂志上发表论文 5 篇。

#### 4. 打造“五实”育人平台

学院通过搭建五大平台，着力培养具有为人诚实、专业扎实、工作踏实、生活朴实、心态平实特质的技术技能人才。一是以党建与思想政治教育研究会为载体，搭建诚信教育平台。开展诚信教育专题研究，构建院——系——班三级诚信教育机制，形成了立体式、全方位的诚信教育格局。二是以专业教学指导委员会为载体，搭建专业教育平台。加强校企合作，形成合作共赢的长效机制。依托两个省级工程技术研发中心，组织学生科研团队参与项目开发与课题研究，培养学生科学精神和科研能力。三是以实训基地为载体，搭建实践教育平台。有计划组织学生开展实训、实习，培养学生良好的职业素质。依托大学生创业园，培养学生创业能力。四是以大学生心理健康教育中心为载体，搭建心理教育平台。通过开设心理健康教育课、举办心理健康节等系列活动，培养学生健康心理、平实心态。五是以大学生服务中心为载体，搭建生活教育平台。通过开通绿色通道、设立助学基金、组织勤工俭学活动，激励学生自强自立、走出困境；开展生命、生存、生活教育，引导学生懂得珍惜、学会感恩、乐于奉献。

案例 11：建成省创业教育示范基地，推进“四层递进式”创业教育

学院投资 3000 万元，建成了 1.2 万平方米的大学生创业园，以省教育体制改革自主试点项目——“政园校企合作‘四层递进式’大学生创业训练基地建设”为载体，加强创业实训实践平台建设，推进创业教育。每届毕业生创业知识学习人数达 100%、创业成果体验人数达 80%、创业过程模拟人数达 50%，参与创业实践的人数达 10%。一是建成创业认知中心，全面培养创业意识和创业精神。每年开设 SYB 培训 4 期，创业讲座 10 余次。二是建成创业体验中心，系统体验创业过程和创业市场。设立了体验中心工作站 4 个，校企合作导师工作室 10 个，定期举办创业体验“跳蚤市场”等活动。三是建成创业模拟中心，专业教育创业运筹和创业营销。组织学生创业大赛、学生营销策划大赛、企业模拟经营沙盘训练与大赛，为在校大学生提供创业模拟训练。四是建成创业实战中心，综合训练创业技能和创业素质。设立了 150 万元的创业基金用于支持学生创业，经过遴选入园的大学生创业项目已达 22 项。2013 年，学院大学生创业园被评为“江苏省大学生创业示范基地”。



学院科技创业园开园暨悦达家纺合作项目启动仪式

## 五、培养结果与评价

### 1. 在校生状况

#### （1）学生技能竞赛获奖情况

学院不断深化教育教学改革，推进人才培养模式创新，着力培养和提高学生的竞技能力，不断提升人才培养质量。制定出台了职业技

能竞赛奖励办法，举办了第二届学生职业技能竞赛，并组队参加各级各类学生技能大赛。一年来，在省级以上技能竞赛中获得团体一等奖2个、二等奖2个，个人一等奖7个、二等奖14个，有10多位老师获得“优秀指导教师奖”。

表5-1 学生参加技能大赛获奖情况统计表

序号	项目名称	项目类别 <sup>133</sup>	级别 <sup>132</sup>	获奖日期 (年月)	获奖等级和人次
1	第五届全国高职高专学生服装制版和工艺技能大赛	技能大赛	国家级	201209	三等奖1个
2	第五届全国高职高专学生服装制版和工艺技能大赛	技能大赛	国家级	201209	优秀奖4个
3	第五届全国高职高专学生面料设计大赛	技能大赛	国家级	201210	一等奖1个，二等奖3个，三等奖1个，优胜奖2个
4	第三届全国高职高专学生面料检测大赛	技能大赛	国家级	201210	一等奖1个，二等奖3个，三等奖1个
5	第五届全国高职高专院校染整专业学生技能大赛	技能大赛	国家级	201210	二等奖1个，三等奖2个，优胜奖2个
6	2012年全国高职高专面料花样设计大赛	技能大赛	国家级	201210	二等奖2个，三等奖1个
7	全国电子专业人才设计与技能大赛（江苏赛区）	技能大赛	省部级	201211	二等奖2个，三等奖5个
8	全国电子专业人才设计与技能大赛（全国总决赛）	技能大赛	国家级	201211	优胜奖2个
9	江苏省高等职业院校“海盟杯”服装设计比赛	技能大赛	省部级	201304	三等奖2个
10	第四届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛	技能大赛	国家级	201211	优秀奖1个
11	第九届全国职业院校“用友新道”杯沙盘模拟经营大赛	技能大赛	省部级	201306	二等奖5个
12	江苏省专科优秀毕业设计	其他	省部级	201307	三等奖1个，优秀奖1个
13	省优秀毕业设计（论文）团队	其他	省部级	201305	优秀团队1个
14	江苏省第二届大学生创新创业大赛	技能大赛	国家级	201210	鼓励奖1个
15	2013年省高职院校技能大赛汽车类“运华天地杯”汽车营销项目竞赛	技能大赛	省部级	201304	二等奖2个
16	全国电子专业人才设计与技能大赛（江苏赛区）	技能大赛	省部级	201210	优胜奖3个
17	省高等职业院校技能大赛口语技能比赛	技能大赛	省部级	201304	三等奖1个
18	江苏省高职院校技能大赛分析技能大赛	技能大赛	省部级	201304	三等奖2个

19	2013 年江苏省高等职业院校会计技能大赛	技能大赛	省部级	201305	二等奖 4 个
20	全国三维数字化创新设计大赛（全国总决赛）	技能大赛	国家级	201211	三等奖 4 个
21	2012 首届高等院校设计艺术大赛	技能大赛	国家级	201211	鼓励奖 5 个

## （2）学生获得职业资格证书情况

学院十分重视学生职业能力培养，在专业人才培养方案的制订上，融合学业能力和职业能力；在课程模式的改革上，融合课程内容和职业标准；在考核体系的构建上，融合学校评价和社会评价。制定出台了学生职业技能鉴定管理办法，积极为学生提供各类培训考证的平台和机会，并将技能鉴定的结果与系部教学工作考核、学生毕业资格审定挂钩，有效推进“双证”融通，毕业生“双证书”获取率达 98.87%。

表 5-2 2013 届毕业生双证书获取情况统计表

序号	专业代码	专业名称	专业方向代码	专业方向名称	毕业生总数	证书获取率
合计	19		42		2572	98.87
1	610204	服装设计	610204_1	服装设计与工程	79	100.00
2	610204	服装设计	610204_2	时装样板设计	42	100.00
3	610204	服装设计	610204_3	针织服装设计	28	100.00
4	610204	服装设计	610204_4	家用纺织品艺术设计	29	100.00
5	580405	汽车技术服务与营销	580405	汽车技术服务与营销	40	100.00
6	590202	应用电子技术	590202	应用电子技术	41	92.68
7	580101	机械设计与制造	580101	机械设计与制造	114	100.00
8	580101	机械设计与制造	580101_2	数控加工技术	84	100.00
9	620503	商务管理	620503_1	连锁经营管理	85	100.00
10	620503	商务管理	620503_2	旅游与酒店管理	77	100.00
11	520605	报关与国际货运	520605_2	商英	79	100.00
12	550105	材料工程技术	550105_2	新型材料加工与贸易	38	100.00
13	620505	物流管理	620505	物流管理	79	82.28
14	530208	工业分析与检验	530208	工业分析与检验	38	100.00
15	530201	应用化工技术	530201_2	化学制药技术	33	100.00
16	530201	应用化工技术	530201_4	精细化学品加工	34	100.00
17	670101	艺术设计	670101_4	装饰艺术设计	26	100.00
18	610101	染整技术	610101_1	染整工艺	98	100.00

19	610101	染整技术	610101_2	染整助剂	36	100.00
20	610101	染整技术	610101_3	检测与贸易	53	100.00
21	610202	针织技术与针织服装	610202	针织技术与针织服装	80	100.00
22	590202	应用电子技术	590202_2	汽车电子	44	100.00
23	610201	现代纺织技术	610201_5	纺织工艺设计与生产	167	100.00
24	610201	现代纺织技术	610201_2	产业用纺织品	40	100.00
25	610201	现代纺织技术	610201_4	纺织信息化	46	100.00
26	610201	现代纺织技术	610201_3	家用纺织品设计	89	100.00
27	610208	纺织品检验与贸易	610208	纺织品检验与贸易	93	100.00
28	580201	机电一体化技术	580201	机电一体化技术	85	100.00
29	580201	机电一体化技术	580201_2	机电设备维护	86	100.00
30	580201	机电一体化技术	580201_3	新型纺织机电	36	100.00
31	620204	会计电算化	620204	会计电算化	125	96.00
32	620204	会计电算化	620204_2	工商企业管理	12	41.67
33	580202	电气自动化技术	580202	电气自动化技术	89	100.00
34	580101	机械设计与制造	580101_3	模具设计	48	100.00
35	520605	报关与国际货运	520605	报关与国际货运	97	100.00
36	550105	材料工程技术	550105_1	化纤与非织造	30	100.00
37	530201	应用化工技术	530201_3	过程控制与自动化	33	100.00
38	670101	艺术设计	670101_2	展示设计	30	100.00
39	670101	艺术设计	670101_5	广告设计	63	100.00
40	560105	环境艺术设计	560105_1	环境景观设计	37	100.00
41	560105	环境艺术设计	560105_2	室内设计	67	100.00
42	560105	环境艺术设计	560105_3	室内设计与工程管理	42	100.00

### （3）学生奖助贷学金情况

学院把学生资助工作作为学院整体工作的重要组成部分，纳入规划，统筹兼顾，全面推进，提出了“资助育人”的工作宗旨和“不让一个学生因家庭经济困难而失学”的工作目标，建立了“奖、助、贷、勤、补、减”等六位一体的学生资助工作体系，为全面落实各项学生资助政策奠定了良好的基础。一年来，共发放资助金额近 1300 万，获得国家奖学金的学生数为 4 人，国家励志奖学金的学生数为 245 人，国家助学金的学生数为 1612 人，被评为省级三好学生 4 人，省级优秀学生干部 2 人，省先进集体 3 个。学院在江苏省教育厅、江苏省财政厅开展的全省学生资助工作绩效评价中获得优秀等级。

### （4）学生创新创业能力情况

学院基于“创业带动学业，提升就业能力”的理念，重视加强创业教育。以“创业型实训基地”建设和“政行校企合作大学生创新创业训练基地建设试点”项目为载体，推进创新创业教育和创业实训实践平台建设，完善全方位的创业实践保障体系，构筑高职学生创新创业能力培养高地。定期举办培训班、开展创新创业活动；组织学生参加“挑战杯”等全国性、地区性创新创业竞赛。学院获得江苏省创业知识竞赛优秀组织奖，有 20 多名学生在各级创新创业大赛中获奖，10 多名毕业生实现了自主创业。在江苏省大学生职业生涯大赛中，有 3 名同学分别荣获一、二等奖。

### 案例 12：政校联合，开展大学生创业教育培训

学院与盐城市人力资源与社会保障局在大学生科技园联合举办大学生 SYB 创业培训班，60 名大学生参加了此次培训。培训学员完成《创业计划书》并通过专家答辩，取得创业培训合格证书，并享受各项创业扶持政策和后续跟踪服务。SYB 的全称是“start your business”，意为“创办你的企业”，它是“创办和改善你的企业”(SIYB) 系列培训教程的一个重要组成部分。SYB 培训教学采用了讲课法、案例法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法等多种互动式教学方法，整个教学在生动、活泼、趣味中完成。学院现已成为盐城市创业教育基地。

### (5) 学生社团建设情况

学院有各类学生社团 60 个，设立专项社团活动经费 3 万元，2013 年 9 月，各社团新成员共计 2946 人。在学生社团管理中，利用军训期间安排学生社团进入班级进行集中宣传，统一纳新，5 月份集中开展社团活动巡礼月活动，12 月份集中进行十佳学生社团和 15 个优秀学生社团的评比活动。“燃梦”书画协会被评为“江苏省高校百佳学生社团”。模具设计与制造 1201 班刘壮同学在江苏省第四届理工科大学生人文社会科学知识竞赛中荣获专科组第三名。会计 1105 班赵佳妍同学在江苏省教育厅、江苏省全民国防教育委员会办公室举办的国防教育征文活动荣获二等奖。

## 2. 毕业生状况

学院坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学思想，上下联动、

齐抓共管，实现了就业指导与服务管理的专业化、精细化。学院建立“院、系、班”三级就业工作机制，实现了全面管理、有效管理；全面实施大学生生涯和就业创业指导教育，使就业指导实现了全程化和全面化；全面开展就业市场调研、校园招聘、毕业生就业跟踪调查服务，实现了毕业生就业服务一体化；全面完善就业信息平台建设，使就业指导和服务更加方便和快捷；大力推动创业教育、创业实战，以创业促就业。毕业生初次就业率、年终就业率、毕业生就业起薪等相关就业指标在同类公办院校中名列前茅。具体情况见下表。

表5-3 2011-2013 届毕业生就业率统计

序号	届次	毕业生人数	初次就业率 (%)	年终就业率 (%)
1	2011	3237	96.53	99.01
2	2012	2331	97.25	98.63
3	2013	2578	97.82	-----

麦可思数据有限公司和江苏省高校招生就业指导服务中心联合发布的《江苏省高校毕业生就业、预警和重点产业人才供应 2013 年度报告》显示，在江苏省 56 所公办高职高专院校中，学院毕业生半年后就业率为 94.9%，排名第 10 位，比本省平均水平（93.1%）高 1.8 个百分点；毕业生工作与职业期待吻合度为 40%，排名为 21 位；毕业生就业现状满意度为 62%，排名为 19 位；毕业生创新能力为 49%，排名第 19 位。通过调研，毕业生和企业对学院就业工作的满意度均在 92% 以上，就业工作做到了毕业生和用人单位双满意。

表5-4 2012 届毕业生主要就业指标

来源	职业吻合度	就业满意度	半年后就业率
本校调查结果	40%	62%	94.9%
全省公办高职排名	21	19	10

数据来源：《江苏省高校毕业生就业、预警和重点产业人才供应 2013 年度报告》

### 3. 教育服务评价

学院十分重视在校生的学习和生活，通过对学生进行网上调查、现场座谈、重点抽查、分类访谈、随机走访、问卷调查等形式，广泛征询在校生对学院教育教学、就业指导、住宿饮食、校园文化建设等方面的意见和建议，查找影响服务质量的薄弱环节，及时分析原因，

制定措施加以改进，全面营造和谐的育人环境。

表 5-5 学生对学生管理的满意度统计表

项目	参与总人数	很满意 (%)	满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)	很不满意 (%)	满意率 (%)
班主任(辅导员)工作	597	81.1	17.4	1.3	0	0.2	98.5
班级评优、评奖	597	76.5	20.9	2.3	0.3	0	97.4
学风	597	78.2	21.1	0.7	0	0	99.3
学生自由空间	597	79.2	20.3	0.5	0	0	99.5
心理健康教育	597	79.2	20.1	0.7	0	0	99.3
课外活动	597	77.7	20.6	1.7	0	0	98.3
就业指导与服务	597	77.7	21.5	0.8	0	0	99.2
学费与助学体系	597	79.6	18.9	1.5	0	0	98.5

数据来源：江苏省教育评估院《江苏省高职院校人才培养工作评估学生满意度调查分析报告》（2013年10月）

表 5-6 学生对学校环境的满意度统计表

项目	参与总人数	很满意 (%)	满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)	很不满意 (%)	满意率 (%)
学校校园环境	597	79.7	18.9	1.2	0.2	0	98.6
学校周边环境	597	76.2	22.8	0.8	0.2	0	99
校园文化	597	81.6	16.9	1.3	0.2	0	98.5
学校地理位置	597	77.7	21.8	0.3	0.2	0	99.5

数据来源：江苏省教育评估院《江苏省高职院校人才培养工作评估学生满意度调查分析报告》（2013年10月）

表 5-7 学生对教育条件与利用的满意度统计表

项目	参与总人数	很满意 (%)	满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)	很不满意 (%)	满意率 (%)
教室与自习场所	597	80.4	18.6	1	0	0	99
图书馆及校园网	597	78.6	19.9	1.3	0	0.2	98.5
实践教学条件	597	78.7	20.3	0.8	0.2	0	99
住宿、饮食条件	597	67.7	27.1	3.8	1.2	0.2	94.8
运动与体育设施	597	76.2	21.9	1.9	0	0	98.1

数据来源：江苏省教育评估院《江苏省高职院校人才培养工作评估学生满意度调查分析报告》（2013年10月）

学院十分重视毕业生就业后的跟踪调查工作，通过走访就业基地企业，开展企业满意度调查和毕业生就业状况调查，了解应往届毕业生在企业的工作和发展情况。对在企业发展较好的毕业生，建立优秀毕业生档案；不定期的邀请优秀毕业生回母校做成才经历报告会，畅谈在企业的发展经历。调查表明，毕业生的校友满意度、各专业对母校满意度、校友推荐度在同类院校中位居前列。

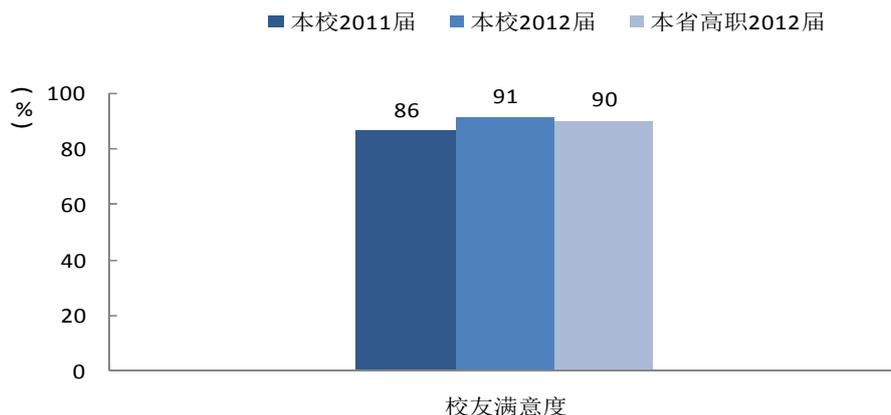


图 5-1 本校 2012 届毕业生对母校满意度

注：本校 2011 届校友满意度为拟合可比值

数据来源：麦可思-中国 2012 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

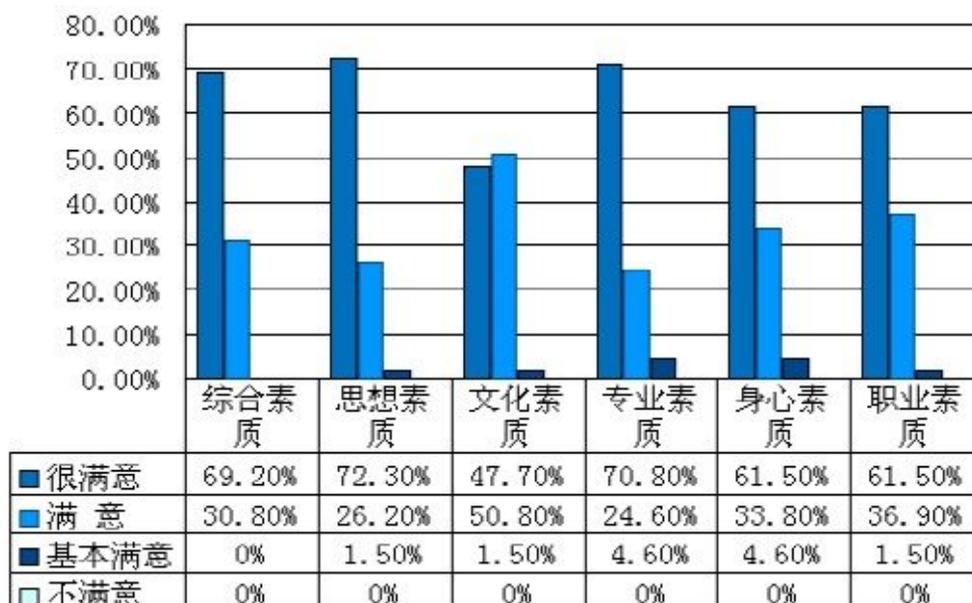


图 5-2 用人单位对毕业生各类素质的评价状况

数据来源：江苏省教育评估院《江苏省高职院校人才培养工作评估用人单位满意度调查分析报告》（2013 年 10 月）

## 六、社会服务与贡献

### 1. 科技服务情况

学院通过构建四大服务平台，着力提升社会服务能力。一是以两个省级工程技术研发中心为依托，构建科技研发平台；二是以国家纺织行业特有工种技能鉴定站和国家职业技能鉴定所为依托，构建社会

培训平台；三是以校企共同体为依托，构建资源共享平台；四是以重点专业建设为依托，构建地区职业教育专业建设指导平台。一年来，学院的科技工作有明显进步，体现在：一是科研课题立项及成果的数量显著增加，获得市厅级以上科研项目立项 49 项，撰写核心期刊论文 88 篇，申请专利 33 项，授权专利 13 项，其中授权发明专利 3 项。二是高层次、高水平课题明显增加，在全省高职院校中名列前茅。2013 年获得省级科研项目立项 14 项，其中省基础研究计划（自然科学基金）面上项目 1 项；江苏省社会科学基金一般项目（省市协作）1 项；省产学研前瞻性联合研究面上项目 3 项（全省共 5 项）。三是横向课题及技术服务取得新突破。全院专业教师参与横向课题及技术服务共计 16 项。

表 6-1 校内专任教师科研立项项目及成果情况表

项目	级别	2012-2013 学年
科研项目立项数	省、厅级	49
	院级	46
公开发表教学、科研 论文数	核心期刊以上	88
	省级期刊	278
专利	发明专利	3
	实用新型专利	12

#### 案例 13：实施“四动”举措，助推传统产业转型升级

学院策应地方经济战略部署，整合优质资源，组建优势科研团队，实施“四动”举措，服务中小企业技术创新，助推传统产业转型升级。一是通过实施项目驱动，积极申报苏北专项和产学研前瞻性项目，开展应用技术研究，提升企业技术水平；二是通过实施人才拉动，为企业提供科技咨询服务，提高企业生产效率；三是通过实施机制推动，以共同注资、转让技术专利、成果共享共用等形式，促进科技成果转化；四是通过实施培训促动，开展多种岗位培训，提高企业员工素

质。累计完成省级科研课题 28 项、市厅级课题 75 项，与企业合作培育省级新产品（技术）23 个，其中 8 个产品成功产业化。申请专利 101 项，获得授权 44 项，转让专利 8 项，开展社会培训与技能鉴定超过 2 万人次。

**案例 14：三维生物打印技术制备丝蛋白纳米结构支架材料研究获省自然科学基金项目立项**

学院纺织新材料课题组依托江苏省生态纺织工程技术研发中心，开展关于三维生物打印技术制备丝蛋白纳米结构支架材料方面的研究。“PGA/PLA 复合纳米纤维构建可控性能小口径血管支架的研究”课题被立项为院级科研课题，生物质纤维功能材料研究科研团队重点培育该课题。在课题研究过程中，学院多次邀请校外同行专家对项目实施进行指导，在人、财、物政策上给予重点支持。2013 年 8 月，“三维生物打印制备结构可控丝蛋白小口径血管支架材料关键技术的研究”项目成功获得江苏省自然科学基金立项资助。

## 2. 社会化培训服务情况

学院社会化培训工作以服务地方经济建设为切入点，坚持“扩大合作、稳步发展、诚信培训、服务地方”的原则，不断加强与地方政府、行政部门、企事业单位的沟通与合作，开展各类社会化培训。一年来，学院社会化培训和职业技能鉴定人数达 5955 人次。一是加强市场调研，努力扩大社会化培训范围。先后与亭湖区政府、盐城市人社局、盐都区人社局、亭湖区人社局、开发区人社局、盐都新区人社局、葛武人社中心、盐城市旅游局、盐城市旅游服务中心等都进行了广泛的沟通和合作，开展了系列社会化培训工作。二是拓展服务渠道，积极开展社会化培训和职业技能鉴定。开展企业新型实用技术、新员工岗前技能、在岗职工技能提升、下岗再就业培训、农村劳动力转移、企业内部员工特色、国家导游员等多种培训和职业技能鉴定工作，有效地提升了企业员工综合素质和实际操作技能。三是加强培训管理，努力提高培训质量和水平。建立较为严格的培训管理制度，对培训过程做到了实时动态的跟踪，确保了培训质量和培训效果。培训内容根据企业需求，适时调整培训计划和培训大纲，努力讲求实用性和针对性，不断提高培训质量，确保培训任务的顺利完成。

表 6-2 近三年开展社会化培训情况一览表

年度	培训员工（人次）	职业技能鉴定（人次）
2012年	5124	409
2013年	5272	683
合计	12538	1427

## 七、存在问题与对策

### 1.问题

一是校企深度合作机制有待进一步完善。依然存在着校企合作办学瓶颈的束缚，政府、行业、企业在学院经费筹措、人员互兼互聘、校内外实训基地共建共享的长效机制还未形成，影响了校企合作的广度和深度。

二是重点专业辐射作用有待进一步增强。重点专业的辐射带动作用还不强，部分新增专业在师资队伍建设、课程建设、校内外实训基地建设等方面还滞后于产业发展的需要。

三是师资队伍结构有待进一步调整优化。国家、省级优秀教学团队数量不足，有较大影响力的专业带头人不多，中青年教师的教學能力、实践能力和教科研能力还不强，兼职教师队伍不够稳定，师资结构需要进一步调整和优化。

### 2.对策

**第一，深化改革，完善人才培养合作机制。**以学院理事会为纽带，发挥地方政府部门、行业企业和学院各方优势，构建“政行校企”密切合作的体制机制。以悦达学院为载体，完善校企合作、工学结合的办学模式。加强校企合作指导和项目管理机构建设，推进校企深度融合、互利共赢、长效合作，提升顶岗实习、工学交替管理的有效性。

**第二，优化结构，发挥重点专业引领作用。**准确把握江苏沿海地区和长三角经济社会发展对高职人才的需求，充分发挥学院专业建设指导委员会的作用，进一步做好学院专业设置调整与建设工作，开办紧缺专业，培育新兴专业，发展优势专业，优化专业结构。以专业群建设为载体，将重点专业做特，特色专业做优，充分发挥重点专业、专业群的示范引领作用，全面提升专业建设整体水平。

**第三，内培外引，推进教师队伍素质建设。**根据专业结构调整带来的新要求，大力引进专业带头人和优秀专业教师，加强教师转型转岗培训，提高教师综合教学能力，不断优化教师队伍结构素质。成立教师发展中心，实施“双师型”教师、专业带头人、课程负责人和优秀教学团队培养计划，加大教师境内外培训和到企业实践锻炼力度。大力进行教学名师的培养，充分发挥名师的传帮带作用。完善兼职教师聘用办法，努力造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高水平教师队伍。

**第四，立德树人，提升学院文化育人水平。**加强“和谐、求实、创新”的校风建设，形成与时俱进、昂扬向上、创新创业的共同追求；加强“厚德、博学、精艺”的教风建设，注重优秀文化的培育与发展；加强“明理、勤学、践行”的学风建设，培养学生的使命意识和进取精神。细化“五实”人才培养目标，坚持“以生为本、立德树人”，进一步整合学院、企业和社会的各种资源，构建全方位、多层次、多角度、全覆盖的学生教育工作体系，大力推进学生素质建设，着力培育“求实”文化。

**第五，加快转型，提高服务社会发展能力。**主动融入区域技术创新体系，加强校地、校企合作，创造条件与地方政府、行业企业共建产学研战略联盟和合作基地。以两个省级工程技术研发中心为依托，完善科技研发平台；以国家行业特有工种技能鉴定站和职业技能鉴定所为依托，完善社会培训平台；以校企共同体为依托，完善资源共享平台；以示范性高职院校为依托，构建职业教育专业建设指导平台，不断拓宽学院服务地方经济社会发展的路径，全面提升学院的影响力和美誉度。

站在新的历史起点上，盐城工业职业技术学院正以科学发展观为指导，以示范建设为重点，以提高质量为核心，抓住学院更名这一重要契机，继续大力实施质量立校、特色铸校、人才强校、创新活校、和谐兴校五大方略，稳定规模、优化结构、加快转型、提升实力，努力建成特色鲜明的示范性综合型高职院校，为地方经济建设与社会发

展做出新的更大贡献。

## 附 1：计分卡

表 1

指标		单位	2012 年	2013 年
1	就业率	%	99.01	98.63
2	月收入	元	2706	2711
3	理工农医类专业相关度	%	52	51
4	母校满意度	%	86	91
5	自主创业比例	%	0.7	0.8
6	雇主满意度	%	91%	92%
7	专业大类月收入	见表 2		

表 2

专业大类月收入		单位	2012 年	2013 年
1	化工技术	元	2855	2929
2	材料类	元	2673	3320
3	机械设计制造	元	2957	3300
4	自动化类	元	2805	2831
5	机电设备	元	2844	3023
6	汽车类	元	2957	2865
7	电子信息类	元	2390	2684
8	轻化工类	元	3030	2684
9	纺织服装	元	2445	2684
10	财务会计	元	2250	2471
11	工商管理	元	2368	2604
12	旅游管理	元	2712	2736
13	艺术设计	元	2440	2638
14	建筑设计	元	2450	2701

说明：表内数据来源于《2013 年江苏省高校毕业生就业状况》和中国第三方教育数据咨询和质量评估机构麦可思公司《盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2013）》。2012 年为 2011 届毕业生数据；2013 年为 2012 届毕业生数据。

## 附 2：资源表

指标	单位	2012 年	2013 年

1	生师比	—	16.24	15.93
2	双师素质专任教师比例	%	79.06	80.67
3	专任教师人均企业实践时间	天	5.2	8.3
4	企业兼职教师专业课课时占比	%	36.9	40.2
5	生均教学科研仪器设备值	元/生	9755.5	11345
6	生均校内实践基地使用时间	学时/生	247	291
7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	1.9	2

**备注：**

1. 相关指标和数据来源于《盐城工业职业技术学院高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台分析报告》（2013）。

2. 学校类别：工科类院校。