



盐城工业职业技术学院  
高等职业教育质量年度报告  
(2016)

二〇一六年一月

# 目 录

前 言 .....	1
<b>一、办学规模与结构 .....</b>	<b>2</b>
1. 在校生数 .....	2
2. 二级学院 .....	2
3. 专业设置 .....	2
4. 招生规模 .....	4
5. 生源分布 .....	4
6. 报考本校原因 .....	5
<b>二、办学条件与水平 .....</b>	<b>6</b>
1. 基本办学条件 .....	6
2. 办学经费 .....	6
3. 师资队伍 .....	7
4. 信息化建设 .....	10
5. 管理服务 .....	10
<b>三、教学改革与建设 .....</b>	<b>12</b>
1. 培养方案 .....	12
2. 专业建设 .....	12
3. 课程教学 .....	15
4. 实践教学 .....	20
5. 质量监控 .....	21
6. 校企合作 .....	22
<b>四、学生发展与成长 .....</b>	<b>23</b>
1. 思想建设 .....	23
2. 学风培养 .....	24
3. 关爱工程 .....	24
4. 国防教育 .....	26
5. 文化活动 .....	27
6. 学生社团 .....	28
7. 学生素质 .....	30
8. 学生获奖 .....	32
9. 就业服务 .....	33
10. 创新创业 .....	35

<b>五、培养质量与评价</b> .....	38
1. 毕业生就业率 .....	39
2. 毕业生月收入 .....	41
3. 毕业生升学率 .....	42
4. 毕业生满意度 .....	42
5. 毕业生推荐度 .....	43
<b>六、社会服务与贡献</b> .....	43
1. 科技服务 .....	44
2. 社会培训 .....	45
3. 志愿服务 .....	46
4. 资源共享 .....	47
<b>七、创新举措与经验</b> .....	47
1. 实施底线管理，强化明规守纪意识 .....	47
2. 实施标杆管理，强化创先争优意识 .....	48
3. 实施开放管理，强化校区互动意识 .....	48
4. 实施创新管理，强化现代学徒制实践 .....	49
5. 实施精细化管理，强化人才培养质量意识 .....	49
<b>八、存在问题与对策</b> .....	51
<b>附件：</b> .....	52
1. 计分卡 .....	52
2. 资源表： .....	53
3. 服务贡献表： .....	54
4. 落实政策表： .....	55

# 盐城工业职业技术学院 高等职业教育质量年度报告（2016）

## 前言

盐城工业职业技术学院（英译“Yancheng Vocational Institute of Industry Technology”）是由江苏省人民政府举办的一所全日制普通高等职业技术学院，学校地处享有“东方湿地之都，仙鹤神鹿世界”美誉的江苏东部沿海开发战略中心城市——盐城，位于中韩盐城产业园的主体区——盐城市城南新区内。

学校坚持以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，秉持“职业立身、技术报国”校训、“和谐、求实、创新”校风、“厚德、博学、精艺”教风、“明理、勤学、践行”学风，走“校企合作、工学结合”之路，形成了“双链对接、双教融合、双证融通、双元互动”的独特育人模式，培养了大批高素质创新性技术技能人才，为区域经济建设与社会发展作出了重要贡献。学校先后获得全国纺织行业人才培养示范单位、江苏省文明单位、江苏省职业教育先进单位等省级以上荣誉 50 多项。

2014-2015 学年，学校以党的十八大精神为指导，认真学习贯彻《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）和《现代职业教育体系建设规划（2014-2020 年）》（教发〔2014〕6 号）等文件精神，以省级示范性高职院校建设为目标，以内涵发展为重点，以提升质量为核心，以立德树人为根本，以改革创新为动力，较好地完成了各项工作任务，取得了新的显著成绩。

## 一、办学规模与结构

### 1. 在校生数

截止到 2015 年 8 月 31 日，学校共有高职全日制在校生 7527 人，其中高中起点 7068 人，中职起点 459 人，占比分别为 93.90%和 6.10%。总人数较 2013/2014 学年增加 722 人。非全日制专科学历教育注册生 125 人。折合在校生数 7652 人。

表 1-1 近两年学校全日制在校生人数对照表

项目	2013/2014 学年	2014/2015 学年	同比增减
在校生总人数	6805	7527	+722
高中起点人数	6660	7068	+408
中职起点人数	145	459	+314

表 1-2 在校学生的地区、户口所在地及民族等情况一览表

折合在校生总数 (人)	外省学生		西部地区		常住户口所在地为农村的学生		贫困地区学生		少数民族学生	
	数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)
7652	46	0.61	32	0.42	5573	72.83	31	0.41	13	0.17

### 2. 二级学院

2015 年，学校根据区域经济发展需要、专业群建设特点和师生比的要求，撤销建筑工程系，成立建筑工程学院。与国内上市制药企业浙江九洲药业股份有限公司全方位合作，按照“资源整合、文化融合、产学研结合”的协同育人模式，成立了九洲药学院。学校现设有纺织服装学院、机电工程学院、经贸管理学院、艺术设计学院、汽车工程学院、建筑工程学院、九洲药学院和继续教育学院、素质教育中心等二级教学组织。

### 3. 专业设置

学校策应“一带一路”和江苏沿海发展战略，更好地服务区域经济转型升级，围绕江苏沿海汽车城建设，做大做强汽车类专业；围绕新材

料、新能源和港口建设等新特产业，积极创办光伏材料、风力发电、港口物流、商贸服务等专业，拓展人才培养专业覆盖面。现已开设汽车技术、机械制造、电子信息、纺织工程、服装设计、能源材料、艺术设计、商贸管理等贴近地方产业特色的各类专业 42 个。本年度招生专业数 37 个，新增专业数 3 个，停招专业数 8 个。3+2 高职应用本科对接项目 3 个专业。加强继续教育，新增专接本专业 3 个，新增成人大专专业 1 个、成人教学点 2 个。



图 1-1 全国人大常委会副委员长艾力·更依明巴海一行考察我校

目前学校有中央财政支持的重点专业 2 个，省级重点专业 3 个，省级特色专业 2 个，校级教学改革试点专业 5 个。2015 年新增省级品牌专业 1 个。

表 1-3 学校重点或特色专业及专业群一览表

项 目	专业（专业群）名称	二级学院
中央财政支持提升专业服务产业能力项目建设专业	纺织品检验与贸易	纺织服装学院
	汽车技术服务与营销	汽车工程学院
省级示范重点建设专业	现代纺织技术	纺织服装学院
	汽车技术服务与营销	汽车工程学院
	服装设计	纺织服装学院

项 目	专业（专业群）名称	二级学院
省级特色专业	物流管理	经贸管理学院
	现代纺织技术	纺织服装学院
	服装设计	纺织服装学院
省级重点建设专业（群）	现代纺织专业群	纺织服装学院
	现代制造专业群	机电工程学院
	创意设计专业群	艺术设计学院

数据来源：盐城工业职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

#### 4. 招生规模

2015 年，省教育厅下达学校的招生计划是 3050 人，招生规模不变，招生录取数和实际报到数有所提升，具体类型见下表。

表 1-4 2015 年学校招生计划

全日制 高职招生 专业数(不 含向)(个)	全日制 高职招 生数 (人)	其中					
		普通高中		“三校生” 15		“3+2” 16	
		招生数 (人)	比例 (%)	招生数 (人)	比例 (%)	招生数 (人)	比例 (%)
42	3,050	2475	81.15	465	15.25	110	3.61

数据来源：盐城工业职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

表 1-5 学校近两年招生录取及报到情况对比表

年份	计划数	实际招生数	报到数	报到率 (%)
2013-2014 学年	3050	2876	2508	87.14%
2014-2015 学年	3050	2966	2673	90.12%

数据来源：盐城工业职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

#### 5. 生源分布

##### (1) 招生方式及类型

学校加强招生制度改革，重点探索“知识+技能”的考试评价办法，为学生接受高等职业教育提供多样化入学形式。

表 1-6 学校招生方式及类型一览表

2015 年 全日制高 职招生数	基于高考的 “知识+技能”招生 <sup>18</sup>		对口招生 <sup>19</sup>		单独考试招生 <sup>20</sup>	
	招生数（人）	比例（%）	招生数（人）	比例（%）	招生数（人）	比例（%）
3,050	1470	48.20	465	15.25	1115	36.56

(2) 生源分布情况

学校在满足所在区域人才培养需求的基础上，逐步加大在省外的招生力度。

表 1-7 学校区域生源报到情况一览表

2015 年 计划 招生数 (人)	实际报到情况		区域生源报到情况					
	报到数 (人)	报到率 (%)	本地市 <sup>131</sup>		本省市 <sup>132</sup>		本区域 <sup>133</sup>	
			报到数 (人)	比例 (%)	报到数 (人)	比例 (%)	报到数 (人)	比例 (%)
3050	2,673	90.12	687	25.70	2,655	99.33	2,655	99.33

6. 报考本校原因

学校重视内涵建设，专业品牌和专业优势得到加强，赢得社会认可。

表 1-8 学生报考本校原因分类对比表

项目名称		2015 年	2014 年	
招生 情况	计划招生数(人)	3,050	3,050	
	实际录取数	人数	2,966	2,878
		比例 (%)	97.25	94.36
	实际报到数	人数	2,673	2,508
比例 (%)		90.12	87.14	
学生 报考 本校 原因	专业爱好	人数	804	635
		比例 (%)	30.08	25.32
	就业优势	人数	1,316	1,101
		比例 (%)	49.23	43.9
	技能培养	人数	516	266
		比例 (%)	19.30	10.61
	地理位置	人数	450	82
		比例 (%)	16.84	3.27
	他人推荐	人数	97	207
		比例 (%)	3.63	8.25
其他	人数	0	106	
	比例 (%)	0.00	4.23	

数据来源：盐城工业职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

## 二、办学条件与水平

### 1. 基本办学条件

学校占地面积 490540.00 平方米, 各类建筑面积 209008.00 平方米, 教学科研及辅助用房 130368.00 平方米, 其中实验室、实习场所面积 67882.25 (本学年新增 1519.25) 平方米; 纸质图书总数 61.33 万册 (本学年新增 9.61 万册), 电子专业期刊 12800.00; 固定资产总值 52,634.890 万元, 其中教学、科研仪器设备总值 11,784.810 万元 (当年新增 2,828.590 万元)。学校办学条件优越, 办学实力雄厚, 各项基本办学条件指标均高于教育部对高等职业人才培养工作评估的标准。

表 2-1 近三年学校基本办学条件指标生均数一览表

序号	项 目	2012-2013 学年	2013-2014 学年	2014-2015 学年
1	师生比	15.93	16.08	11.63
2	具有研究生学位教学占专任教师的比例(%)	56.88	60.07	60.87
3	生均教学行政用房(平方米/生)	19.50	19.75	17.85
4	生均(折合)教学科研仪器设备值(元/生)	11345.01	12607.17	15400.95
5	生均(折合)图书(册/生)	68	74	80
6	百名学生配教学用计算机台数(台)	40	46	44
7	网络多媒体课室数(间)	170	171	171
8	新增教学科研仪器设备所占比例(%)	12.56	12.95	31.58
9	生均(折合)年进书量(册)	2	6	13
10	生均占地面积(平方米/生)	71.18	72.09	65.17
11	生均宿舍面积(平方米/生)	8.6	8.71	7.88

数据来源: 盐城工业职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

### 2. 办学经费

办学经费收入与结构。本校本年度总收入 14140.00 万元 (比上年度 14036.12 万元增加 103.88.58 万元), 其中: 学费收入 4200.00 万元、财政经常性补助收入 8444.66 万元、中央或地方财政专项投入 632.00 万元、社会捐赠 124.94 万元、其他收入 738.40 万元。

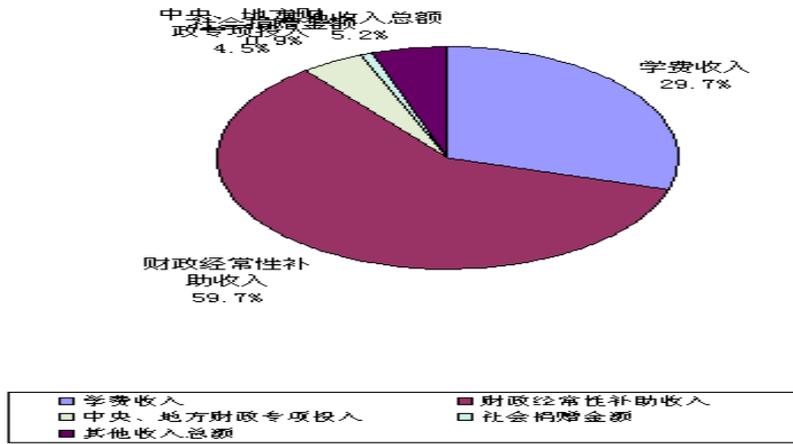


图 2-1 本校本年度办学经费收入情况

数据来源：盐城工业职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

办学经费收入与支出比率。本校本年度办学经费总支出为 13663.16 万元，其中基础设施建设 2,128.400 万元、设备采购 1,394.200 万元、日常教学经费 3,013.080 万元、教学改革及研究 408.620 万元、师资建设 320.860 万元。本校本年度办学经费总收入与总支出比为 1: 0.9662。

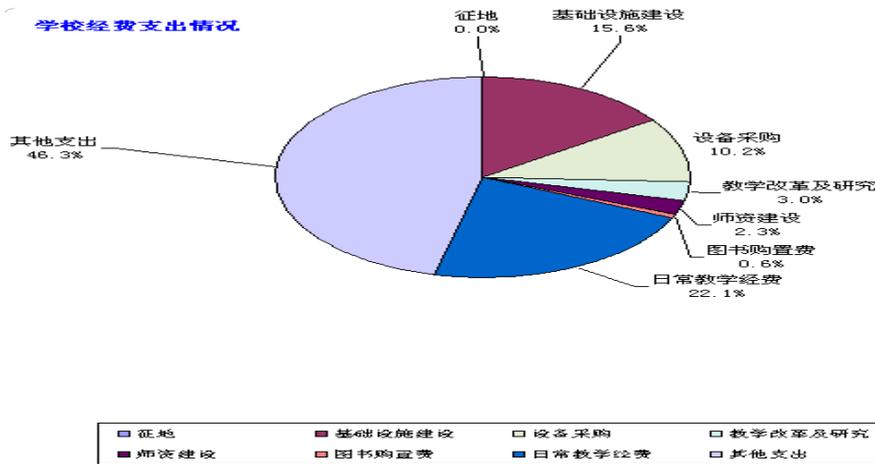


图 2-2 本校本年度办学经费支出情况

数据来源：盐城工业职业技术学院 2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台

### 3. 师资队伍

学校以教师发展中心为依托，以培养专业带头人、课程负责人和骨干教师为重点，继续推进“师德塑造、师能拓展、名优培养、活力激发”四大工程，全力打造“专兼结合、校企互通、师德高尚、业务精湛”的

“双师型”教学团队。加强师资培训的总体设计和统筹管理，进一步提升师资培训的针对性和有效性。组织信息化教学大赛，分信息化教学设计、信息化课堂教学和信息化实训教学三组进行。学校重视高层次人才引进和培养工作，柔性引进企业能工巧匠。学校现有专任教师 345 人，其中博士、硕士学位教师 210 人，高级职称教师 123 人，双师素质教师 281 人（具有双师素质专任教师数/专任教师数为 83.19%）。拥有省级优秀科技创新团队 1 个、省级优秀教学团队 1 个、校级优秀教学团队 5 个；拥有江苏省“333”工程高层次人才培养对象 5 人、江苏省高校“青蓝工程”培养对象 12 人、江苏省“六大人才高峰”资助对象 3 人。

表 2-2 近三学年本校教师队伍结构分析表

学年	校内专任教师		校内兼课教师		校外兼职教师		校外兼课教师		总计	
	人数	折算人数	人数	折算人数	人数	折算人数	人数	折算人数	授课人数	折算人数
2012-2013 学年	269	269	16	7	195	134	32	26	512	436
2013-2014 学年	293	293	37	31	206	106	15	9	551	439
2014-2015 学年	345	345	21	5	233	294	12	15	611	658
同比情况	+52	+52	-16	-26	+27	+188	-3	+6	+60	+219

数据来源：盐城工业职业技术学院近三学年人才培养工作状态数据采集平台

表 2-3 本校专任教师职称结构情况统计表

学年	校内专任教师总人数	高级		中级		初级及其它	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2013-2014	293	118	40.27%	143	48.81%	32	10.92%
2014-2015	345	123	35.65%	160	46.38%	62	17.97%
同比情况	+52	+5		+17		+30	

数据来源：盐城工业职业技术学院近两学年人才培养工作状态数据采集平台

### 案例 1：构建“三立”育人模式，全方位助推新教师成长

学校积极探索“引人—育人—用人”人才培养机制，大力实施“一二三”培养方案，构建“三立”育人模式，全方位助推新教师成长。“一项教育”立德：坚持将新教师的思想政治教育融入日常管理中，通过岗前集中学习、定期座谈交流等活动加强师德师风教育。“两项工程”立业：实施“青蓝工程”，组织新教师与教学名师一对一结成师徒，通过教学观摩、课堂教学大赛等活动，促使新进教师迅速成长；实施“名优工程”，通过“研、训、评、赛”四位一体活动，积极培养教学能手、教学科研骨干。“三重保障”立人：加强新教师成长服务保障，结合新教师生涯发展目标，为新教师成长提供有效服务；加强新教师成长制度保障，完善对新进人才选拔、培养、考核、评价机制等；加强新教师成长环境保障，持续开展教学名师、“师德标兵”、“最佳教学之美”等评选表彰活动。



图 2-3 新教师结拜名师活动启动仪式

### 案例 2：实施四大策略，全力打造优秀“双师型”教师

近年来，盐城工业职业技术学院全面创新优秀“双师型”教师培养工作，加强顶层设计，积极务实推进，探索实施了四大策略，全面促进了教师转型发展。一是出台《优秀“双师型”教师评审办法》等文件，推动教师向上流动。高标设定，严格遴选，细化项目准入、成果引入、成效接入等具体要求。二是推进优秀“双师型”教师培训模式，彰显学校辐射效应。组织“双师型”教师出国（境）培训学习一个月，做到心中有标杆；安排“双师型”教师到企业锻炼一年，做到手中有项目；落实“双师型”教师参加技能大赛系列活动，做到身上有绝技。三是实行优秀“双师型”教师专项年度奖励，保障创新活动便利。四是加强优秀“双师型”教师典型宣传，激发教书育人正能量。优秀“双师型”教师的选拔、培养、考核和管理工作，扩大了优质教师资源总量，提高了学生技术技能，促进了学生零距离就业。一年来，2名教师成为全国职业院校实践教学能手和全国机械职业院校技能大赛技术专家，5名同学成为技能标兵，获2项全国机械职业教育实践性教学成果奖、31个实用新型授权专利。

#### 4. 信息化建设

学校加快教育信息化建设步伐，出台数字化校园建设方案，加强信息技术应用，统一门户、统一身份认证，整合集成开发办公自动化管理系统、人力资源管理系统、学生综合管理系统、教务管理系统、科研管理系统、一卡通管理系统、财务管理系统、汇文文献信息服务系统、数字化教学平台及专业资源库等。升级校园网接入带宽，实现图文信息楼无线信号全覆盖，新增监控点 145 处。

表 2-4 本学年学校信息化建设概况一览表

出口总带宽 <sup>58</sup> (Mbps)	校园网主干最大带宽(Mbps)	网络信息点数 <sup>59</sup> (个)	管理信息系统数据总量 <sup>60</sup> (GB)	电子邮件系统用户数 <sup>61</sup> (个)	上网课程数 <sup>62</sup> (门)	数字资源量(GB)	
						合计	其中:电子书
210.00	1,000.00	7,513	16.05	393	95	8,704	8,212

#### 5. 管理服务

学校深化群众路线教育实践活动，加强党建及干部队伍建设，完善党建工作目标管理，汽车工程学院党总支获得省高校先进基层党组织称号，艺术设计学院学生党支部获得省最佳党日活动优胜奖。开展“三严三实”专题教育活动，紧密联系学校实际，科学研制事业规划，明确奋斗目标；修订完善制度体系，完善约束机制；规范办公会议流程，提高管理效能。

学校完善校园基础设施，完成大学生文化中心土建及部分内饰工程，启动青年教师周转公寓建设。完成校内景观改造、局域绿化增补工程，粉刷校舍墙壁 3 万平方米，翻修道路 4000 米，使用硅 PU 材料改造球场 3500 平方米，安装智能卡节水饮水机 13 台，安装空调 725 台。加强物业管理办法，建立三方考核机制。落实公共卫生要求，做好消防安全、财产安全、人身安全，全年无刑事案件和重大安全责任事故发生。

本校 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 94%，比本校 2013 届（92%）高 2 个百分点，与本省高职 2014 届（93%）均基本持平。

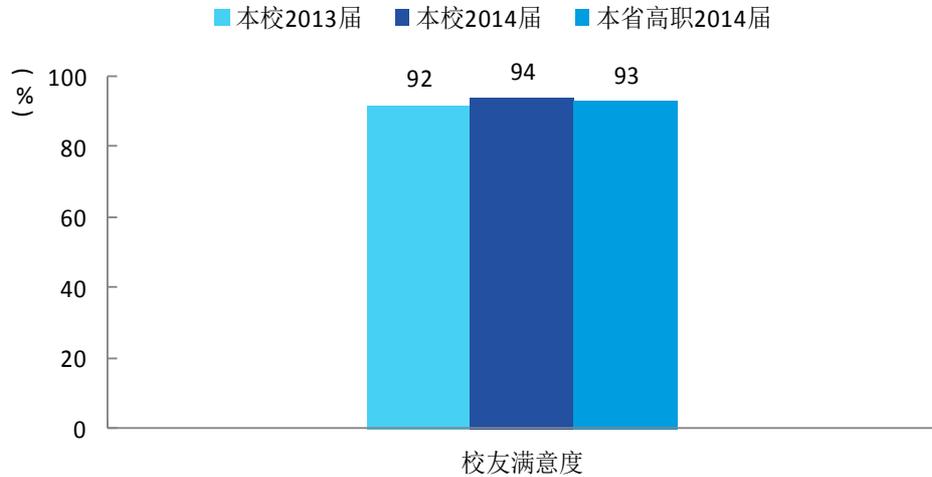


图 2-4 本校 2014 届毕业生对母校满意的人数%

参照数据来源：麦可思-江苏招就中心“2014 届江苏省普通高校本专科毕业生社会需求与培养质量调查”。

本校 2014 届毕业生对母校的学生工作满意度为 86%，比本校 2013 届（83%）高 3 个百分点，与本省高职 2014 届（86%）持平。

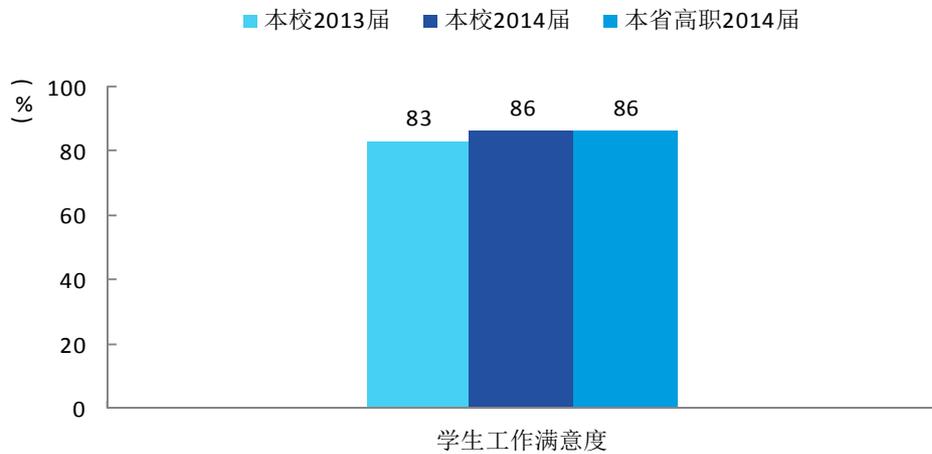


图 2-5 本校 2014 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

参照数据来源：麦可思-江苏招就中心“2014 届江苏省普通高校本专科毕业生社会需求与培养质量调查”。

本校 2014 届毕业生对母校的生活服务满意度为 90%，比本校 2013 届、本省高职 2014 届（均为 87%）均高 3 个百分点。

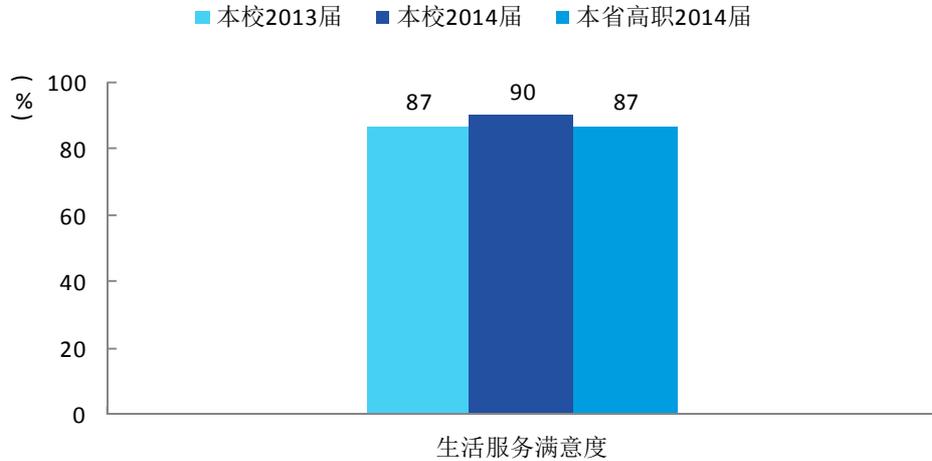


图 2-6 本校 2014 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

参照数据来源：麦可思-江苏招就中心“2014 届江苏省普通高校本专科毕业生社会需求与培养质量调查”。

### 三、教学改革与建设

学校认真落实人才培养工作评估整改方案，着力解决深层次问题。本年度，学校出台《教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》《大学生创新训练计划项目管理办法》，修改《专业培养方案管理规定》，推进教学改革，推行校内课堂教学点教室流动制，探索校企深度融合机制，逐步形成企业学院管理新体制。

#### 1. 培养方案

学校全面优化人才培养目标方案，细化人才培养技能要求，强化结合“中国制造 2025”和区域产业发展规划，着眼于长远，凝练特色。培养目标的职业定位准确，瞄准大中型企业的中高端人才，主动服务行业发展对人才的需求。课程体系的架构依据培养目标和岗位对专业能力的要求，注重课程的系统性、连贯性和逻辑性，遵循高职人才培养的规律。结合专业特点和技能竞赛的标准，引入技术含量较高的职业资格证书或技能等级证书，校企共建相关岗位职业认证体系，有效实施“双证融通”。

#### 2. 专业建设

学校加强示范专业建设，与盐城工学院签订教学合作协议，开展“3+2”分段培养本科生。实施专业设置与产业需求对接、课程内容与

职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接等五个对接，职业教育的办学特色更加彰显。学校开设订单培养、集团化办学、厂校联盟等合作形式，校企共同育人的模式形成，有合作企业的专业数占专业设置总数比例 100%。学校以省级示范专业为基础，带动相关专业群及全校其它专业的建设和发展，建设理念先进、特色鲜明、影响力大的品牌专业。

学校精心组织设计技能大赛方案，为学生施展技术技能搭建平台，通过技能大赛表彰会推动技术成果转化及教学相长。改进基础课教学，广泛开展实践教学，将“技能菜单”贯穿于人才培养的全过程，实践教学环节达到 3 年总学时的 60%，培养高素质的技术技能人才。2015 年 4 月，我校共派出 14 支参赛队伍、39 名参赛选手参加江苏省高等职业院校技能大赛，获得团体一等奖 1 项、团体二等奖 5 项、团体三等奖 2 项，成绩再创历史新高。2015 年 6 月，学校汽车营销团队在 2015 年全国职业院校技能大赛高职组“一汽-大众杯”汽车营销赛项中夺得团体二等奖，取得历史性突破。



图 3-1 参加 2015 年江苏省学生技能大赛汽车营销赛项

### （1）知识的总体满足度

本校 2014 届毕业生的总体知识满足度为 82%，比本校 2013 届（80%）高 2 个百分点，与本省高职 2014 届（82%）持平。

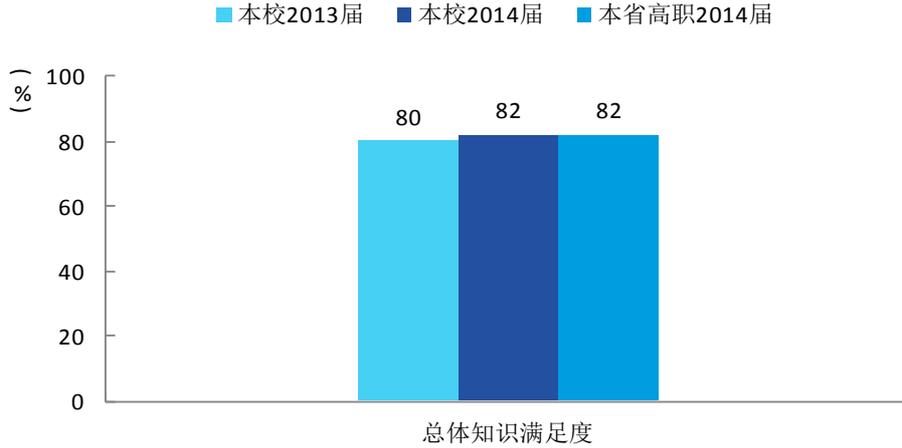


图 3-2 本校 2014 届毕业生的总体知识满足度

参照数据来源：麦可思-江苏招就中心“2014 届江苏省普通高校本专科毕业生社会需求与培养质量调查”。

### （2）主要专业最重要的核心知识及满足度

表 3-1 本校 2014、13 届主要专业类毕业生最重要的前 3 项核心知识满足度

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前 3 项核心知识	该项知识的满足度 (%)
纺织服装类	1	心理学	72
	2	文秘	78
	3	营销与沟通	77
港口运输类	1	教育与培训	84
	2	心理学	75
	3	营销与沟通	65
工商管理类	1	人事与人力资源	73
	2	经济学与会计	82
	3	营销与沟通	83
机械设计制造类	1	营销与沟通	71
	2	心理学	69
	3	生产与加工	80
自动化类	1	营销与沟通	70
	2	机械	70
	3	设计	71

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2015）

**案例 3：盐城工业职业技术学院深化项目化教学改革**

学校在项目化教学中深化改革。学校按照岗位（群）的职业能力和素质要求，重新架构专业群，从“技能菜单”的角度把课程进行项目化设计，融合企业应用技术、技能竞赛标准和岗位素质要求，系统设计并实施项目化教学。学生在项目实践中提升能力。学校以大学生实践创新训练计划项目和技能大赛为平台，以毕业设计（论文）改革为突破口，构建了集第二课堂、社会实践和社团活动“三位一体”的实践拓展体系，使学生的知识、技能、素养在项目建设和实践中得到提升。教师在项目建设中积累经验。教师通过参与质量工程项目、各级技能大赛以及课堂项目设计等活动，成长为“双师型”教师，课堂把控能力、教学反思和教学评价水平得到了大幅提升。近年来，学校共有 100 多个团队、1000 多人参与各级创新项目训练，有 200 多名学生在省级以上技能大赛中获得一、二等奖，学生“双证书”获取率达 99%。

**3. 课程教学**

学校坚持“双教融合”，推进理论与实践一体化、以过程考核评价为主的多种形式课程考核方式，实现了专业课程考核与社会考证相结合。学校开设课程总数 968 门，其中 A 类课程数 67 门、B 类课程数 638 门、C 类课程数 269。毕业生获得符合专业面向的职业资格证书率 100%，中级及以上职业资格证书种类数/职业资格证书种类总数 100%。学校举行第三届微课教学比赛，收到作品 33 项，共评出一等奖 4 项，二等奖 6 项，三等奖 8 项。校企合作共同开发课程门数占开设课程总门数比例 15.50 %。学校加大素质教育课程改革力度，加强职业人文基础教育。

**案例 4：开展“四百”活动，让学生成就最好的自己**

学校坚持以人为本的理念，树立生生皆可成才的信念，强化满足学生选择成就最好的观念，充分调动政行校企四方资源，精心组织实施“四百”活动，推动学校教学改革不断向纵深发展。一是为学生精设一百门公共选修课，任其选，发放素质成绩证书，提高通识文化素养。二是为学生精备一百项技术技能项目，限其挑，发放技能获得证书，增强技术文化资本。三是为学生精选一百位教学骨干，伴其学，发放导师聘任证书，加深师生交流情谊。四是为学生精搭一百家大型企业，促其进，发放企业实践证书，提高私人订制质量。

表 3-2 本校课程建设情况一览表

省级精品课程（门）	校级精品课程（门）	校级教改课程（门）	省级精品教材（门）	校级课程自主改革项目（项）
2	28	18	7	49

表 3-3 本校近两年课程开设情况分析对照表

学年	A 类	B 类	C 类
	课时数比例	课时数比例	课时数比例
2013-2014 学年	13.6%	63%	23.4%
2014-2015 学年	8.33%	56.27%	35.40%
同比变化情况	-5.27	-6.73	+12.00

表 3-4 本校近两年教材选用情况表

学年	教材总数 (本)	征订教材 总数	高职高专教材		自编教材		校企合作 教材或讲 义(部)
			选用数量 (本)	选用比例 (%)	出版 (部)	校本 讲义	
2013-2014 学年	586	429	392	91.38	28	126	83
2014-2015 学年	595	450	593	131.78	57	127	95
同比变化 情况	+9	+21	+201	+40.4	+29	+1	+12

### （1）核心课程重要度评价

本校 2014 届就业和正在读本科的毕业生中，有 75% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2013 届（72%）高 3 个百分点。

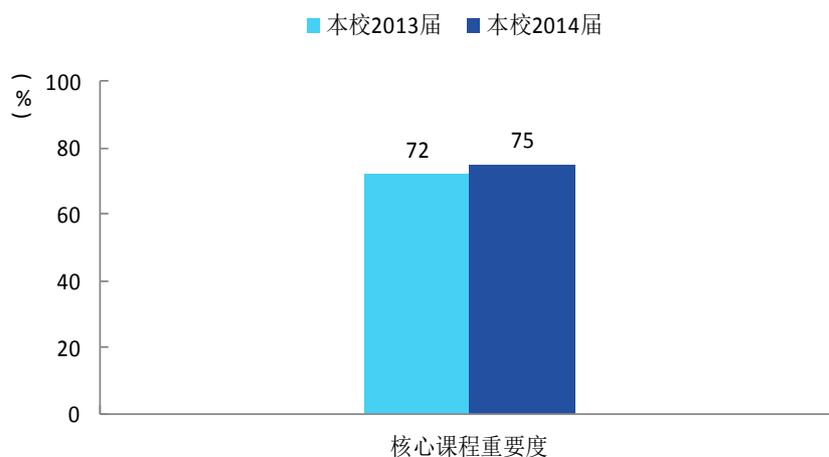


图 3-3 本校 2014 届毕业生评价核心课程重要度

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2015）

## （2）核心课程满足度评价

本校 2014 届回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 71%，比本校 2013 届（67%）高 4 个百分点。

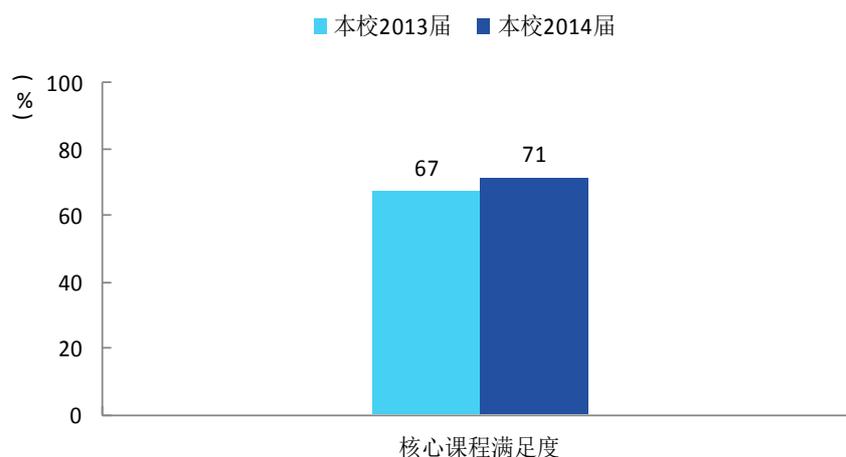


图 3-4 本校 2014 届毕业生评价核心课程满足度

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2015）

## （3）主要专业的核心课程重要度及满足度评价

在麦可思对本校纺织品检验与贸易、会计电算化、机械设计与制造、汽车技术服务与营销、染整技术（染整工艺）五个专业核心课程重要度和满足度评价的调查数据中，会计职业基础与技能、企业会计业务核算、汽车营销、汽车保险与理赔、汽车概论等课程的重要度较高，企业会计业务核算、会计信息化与应用、整理技术、染整设备、染色技术等课程的满足度较高。

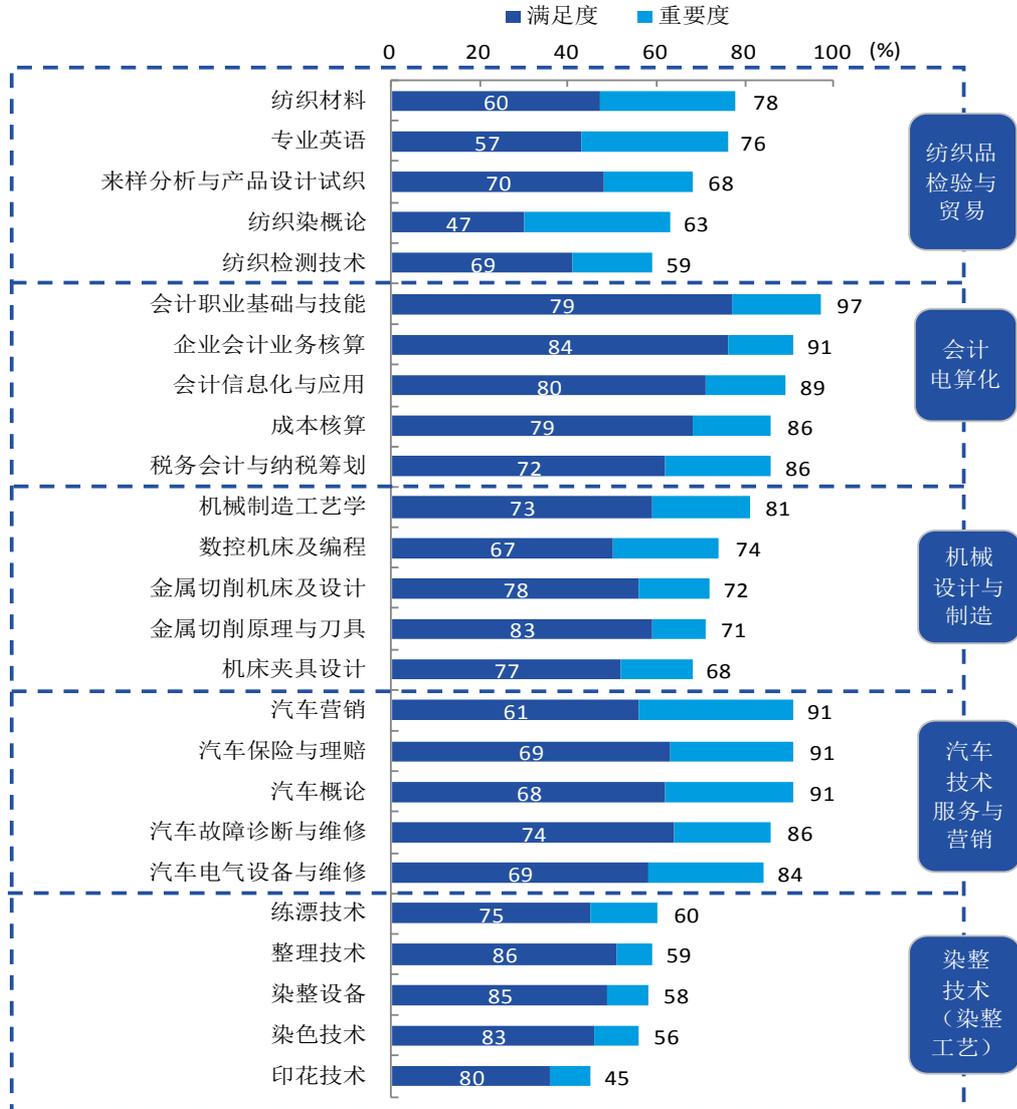


图 3-5 本校 2014 届、2013 届主要专业对核心课程重要度和满足度评价

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2015）

#### （4）主要专业工作相关的核心课程重要度及满足度评价

针对纺织品检验与贸易、会计电算化、机械设计与制造、汽车技术服务与营销、染整技术（染整工艺）五个专业中专业相关度较高的专业，由其工作与专业相关的毕业生来回答所认为的核心课程的重要度及满足度。

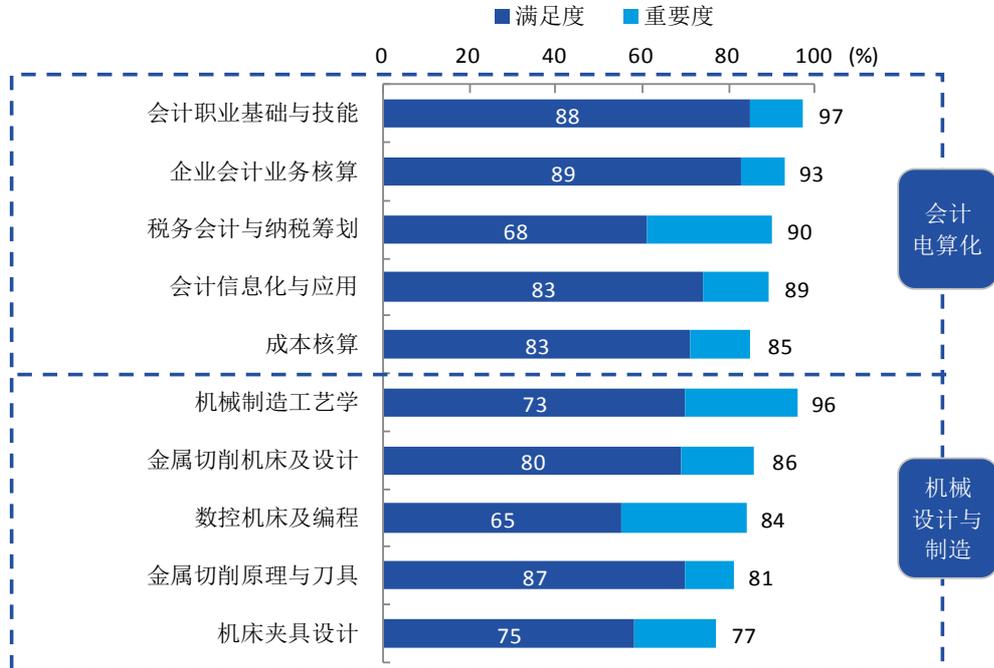


图 3-6 本校 2014 届、2013 届主要专业中工作与专业相关人群对核心课程重要度和满足度评价

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2015）

### （5）毕业生与任课教师课下交流程度

本校 2014 届毕业生中，有 56% 的人与任课教师“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流，比本校 2013 届（52%）高 4 个百分点。

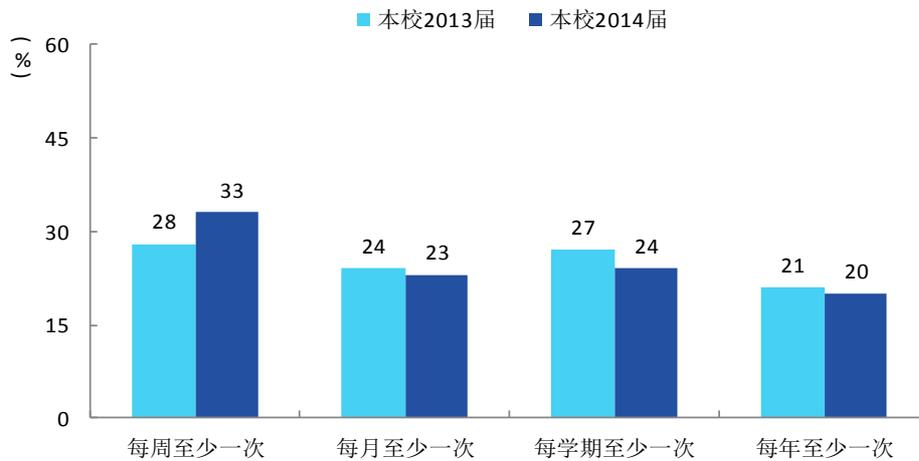


图 3-7 本校 2014 届毕业生与任课教师课下交流程度

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2015）

#### 4. 实践教学

学校继续完善“四层递进式”实践教学课程体系，出台《大学生实践创新训练计划项目管理办法》，建立相关激励机制，把大学生实践创新纳入学生综合素质评价和评优评奖体系，有效提升了学生的实践技能，毕业生获得符合专业面向的职业资格证书率 100%。学校职业技能鉴定站（所）4 个，2014—2015 学年，鉴定工种 37 个，鉴定量 8665 人次，其中在校生鉴定量 4455 人次，社会鉴定量 4210 人次。校内实践基地工位数 9383 个，一体化教室 15,457.00 m<sup>2</sup>。学校拥有中央财政支持的高等教育实训基地 2 个、省财政支持建设的实训基地 3 个。

表 3-5 近三学年校内实践基地建设、运行和管理情况表

学年	实训室数(个)	面积(m <sup>2</sup> )	设备值(万元)		设备数(台套)	使用频率(人时)		耗材(万元)	维护(万元)
			设备总值	当年新增		校内	社会		
2012-2013	167	68700	7881.38	879.25	15220	2024247	19770	85.8	30.2
2013-2014	180	66363	8901.92	1020.54	13800	2143265	34610	104.81	36.2
2014-2015	192	67882.25	11784.76	2828.59	17273	2027414.00	38900.00	261.63	191.88

表 3-6 近三学年校外实践基地分析对照表

学年	基地数	接待学生量(人次)	接受半年顶岗实习学生数	学校派指导教师/管理人员(人次)	接受毕业生就业数
2012-2013 学年	138	5603	2075	1002	772
2013-2014 学年	233	9575	2772	1728	1046
2014-2015 学年	213	9865	3563	2062	1873
同比变化情况	-20	290	791	334	827

表 3-7 本校职业技能鉴定与双证书获取情况一览表

学年	鉴定工种数	鉴定人数		获得高级工人次	职业资格证书专业覆盖率(%)	双证书获取率(%)
		社会	在校生			
2012-2013 学年	21	683	3703	1997	100	98.87%
2013-2014 学年	32	4140	6166	2513	100	99.69%
2014-2015 学年	37	4210	4455	2027	100	100.00%
变化情况	5	70	-1711	-486	0	0.0031

本校 2014 届毕业生对母校的教学满意度为 88%，与本校 2013 届（88%）持平。

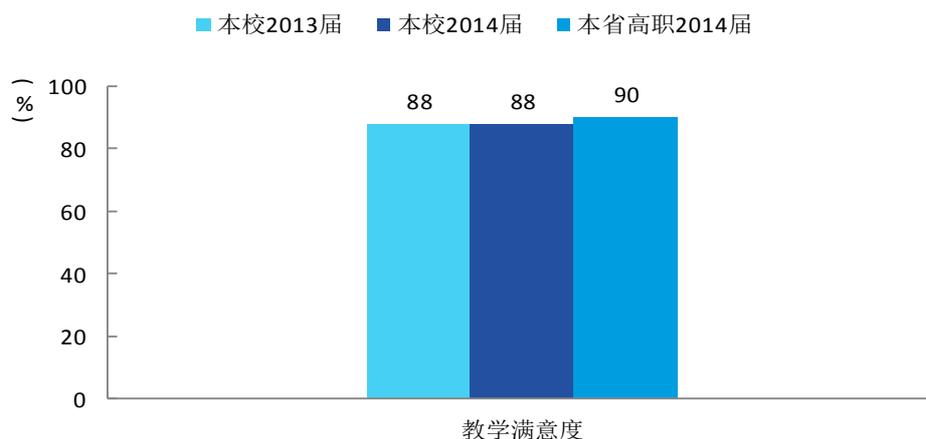


图 3-8 本校 2014 届毕业生对母校教学满意的人数%

参照数据来源：麦可思-江苏招就中心“2014 届江苏省普通高校本专科毕业生社会需求与培养质量调查”。

### 5. 质量监控

学校继续完善随机听课评价分析机制，推行推门听课制度；以问题为导向，畅通反馈渠道，完善反馈方式，多渠道多层次反馈教学中所发现的问题；改革学生评教方式，完善教师教学质量考核办法，加强教师课程自主改革项目的督导检查，着力构建科学合理的评价体系：进行教学督导换届工作，召开校级教学督导工作座谈会，明晰学校内涵建设管理创新的新趋势，适应技术技能菜单培养方式的新形势，发挥督教督学、

引领指导的新优势，对教学工作进行全程、全面监督；做到评教客体覆盖面 100%、学生参与评教比例 100%、同行参与评教比例 100%、社会参与评价的比例 100%。

学校委托第三方教育管理数据咨询与教育质量评估机构麦可思实施应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价项目，并以结果为导向，改善学校管理。每个学期期末，组织学生对任课教师的教学质量进行网上无记名评价。每年按教学部门为单位得出各位教师的年度教学质量评价结果，分为优秀、合格、不合格三个级别。制定专业建设质量评估指标，采用网上评价和现场评估方式对重点专业试行审核性评估。开展人才培养方案执行情况检查、教学常规巡视、课堂教学录播点评工作，严格执行《教学事故处理办法》。

## 6. 校企合作

学校遵循“联合培养、共同考核、双向选择”的理念，打造校企合作“朋友圈”，在各专业实施了“学校教育+企业教学实习+顶岗实践+就业”的校企全程合作培养模式。学校有产学合作企业总数 273 个，接受订单培养 850 人，共同开发课程数 150 门，共同开发教材数 113 种，支持学校兼职教师数 241 人，接受顶岗实习学生数 3563 人，对学校捐赠设备总值 107.00 万元。

表 3-8 本校近两年校企合作情况对比表

项目名称	2015 年	2014 年
有合作企业的专业数占专业设置总数比例 (%)	100.00	100
合作企业订单培养人数占全日制高职在校生人数比例 (%)	11.29	7.17
企业录用顶岗实习毕业生比例 (%)	90.15	97.17
校企合作共同开发课程门数占开设课程总门数比例 (%)	15.50	18.59
专业拥有校企合作共同开发教材数 (本/个)	2.69	6.27
学校为企业技术服务年收入 (万元)	1,123.000	189
学校为合作企业培训员工 (人次)	42,640	32,694

### 案例 5：建构三个层级校企合作体系，实现教师“六个一”企业实践

盐城工业职业技术学院机电一体化技术专业根据学校教师企业实践必须做到“每年不少于 1 个月、结拜 1 名企业专家、学精 1 门技术技能、完成 1 项合作项目、培育 1 家紧密型合作企业、带好 1 组学生”的“六个一”要求，整合校企合作企业资源，按龙头企业、高新企业、中小企业三个层级统一架构校企合作体系：精选龙头，共建企业学院——江动机电学院，引领专业科学发展；依托高新企业，开展技术攻坚，实现校企互利双赢；围绕中小企业，寻求合作契机，助推人才技术升级，实现了校企深度合作。近年来，机电一体化技术专业教师校企联合申报授权专利 25 项，横向科研经费到账 150 万元，产生经济效益 500 多万元。一年来，获 2015 年江苏省大学生优秀创业资助项目 1 项、2015 第六届江苏省大学生机器人大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项。

## 四、学生发展与成长

### 1. 思想建设

学校认真贯彻执行《全国大学生思想政治教育测评体系》，以社会主义核心价值观为主线，建立一套完整的学生思想政治教育体系。根据时事特征和学生特点，定期召开主题班会和辅导讲座，充分发挥校级、院级、班级和学生自律组织的教育引导作用，推动思想工作系统化。在 2015 年秋学期第一次升旗仪式，院长姜朋明以《弘扬三种精神 追寻三个梦》为题，从“弘扬抗战精神，追寻中国梦”、“弘扬工匠精神，追寻职业梦”、“弘扬学校精神，追寻盐工梦”三个方面，为全校师生上了催人奋进的“开学第一课”。

### 案例 5：盐城工业职业技术学院创新社会主义核心价值观教育模式

近年来，学校将培育和践行社会主义核心价值观作为一项系统工程来抓，抓住学生利益的关切点、思想心理的共鸣点、社会共识的集合点，探索了“三三三”工作模式。一是坚持“三个融入”，即融入学校章程、融入培养方案、融入课程标准，推进社会主义核心价值观教育制度化。二是坚持“三个结合”，即结合主题活动、结合校园文化、结合社会实践，推进社会主义核心价值观教育常态化。三是坚持“三个整合”，即整合主体力量、整合榜样力量、整合媒体力量，推进社会主义核心价值观教育系统化。学校形成了完善的社会主义核心价值观教育机制，使学生感到真切、真实、真心，促进了学生真学、真信、真用。学校获得“江苏省高等学校和谐校园”称号，连续两次被表彰为“江苏省教育宣传工作先进单位”。



图 4-1 学校组织纪念抗战胜利 70 周年诗文朗诵比赛

## 2. 学风培养

学校十分重视培养优良学风，以“践行核心价值观，树立优良学风”为主题，在全校开展学风建设月活动；以学生骨干培训、团干研讨会、主题团日等载体，激发学生“我要学”激情；以综合素质测评和评比表彰活动为抓手，努力营造比、学、赶、帮、超的浓厚氛围。组织参加江苏省第三届文科大学生自然科学知识竞赛，60 名学生荣获个人奖，学校以全省专科组第三名荣获优秀学校奖。

## 3. 关爱工程

学校高度重视学生心理素质的培养和心理问题的预防工作，通过队伍建设、课程建设、社团建设、环境建设、预防建设“五位一体”，全面提升心理育人水平。开展新生心理普查、举办“3.20 咱爱您”心理健康周、第七届“5.25 我爱我”心理健康节，举办心理健康教育专题讲座，开展心理辅导，组织心理手语操、心理主题征文、趣味运动会、优秀心灵使者等系列活动，培养学生健康的心理品质。

学校坚持“以人为本、助困育人”的工作理念，建立起多元化的贫困生资助体系，构筑经济困难学生成长成才保障线，解决贫困生的实际问题，实现了绝不让一名学生因家庭经济困难而辍学的目标。学校召开

2015年退伍复学学生座谈会，服务好他们学习生活，抓好他们先进事迹宣传，发挥好他们骨干带头作用。学校在江苏省教育厅、江苏省财政厅开展的全省学生资助工作绩效评价中连续四年获得优秀等级。

表 4-1 本校近两学年学生奖助学情况统计表

序号	分类	奖助人次		奖助金额(万元)	
		2013-2014 学年	2014-2015 学年	2013-2014 学年	2014-2015 学年
1	国家奖学金	4	4	3.2	3.200
2	国家励志奖学金	241	240	120.5	120.00
3	国家助学金	1599	1583	479.7	474.900
4	学校奖学金	2716	2813	104.82	132.520
5	勤工助学金	120	124	19.6	20.200
6	生源地助学贷款	714	669	364.286	405.240
7	特困生补助金	474	475	47.4	48.100
8	学杂费减免	203	198	60.9	59.800
9	福彩助学金	40	40	8	8.000
10	红会助学金	7	7	0.7	0.700
11	新生奖学金	180	124	58	44.900
总计		6710	6277	1305.47	1317

数据来源：盐城工业职业技术学院 2013-2014、2014-2015 学年人才培养工作状态数据采集平台



图 4-2 2014 年国家资助学金、社会奖助学金、学院困难补助发放仪式

表 4-2 学校专职学生管理队伍情况表

人数		专业技术职务结构			学生管理岗位工作年限		
		高级 人数	中级 人数	初级 人数	≤5	6-10	≥10
本学年	37	10	21	6	19	8	10



图 4-3 盐城市委书记朱克江看望我校在企业实习学生

#### 4. 国防教育

学校坚持结合、渗透的原则，把国防教育和学生思想政治教育、日常教育教学管理有机结合起来，把国防教育渗透在学科教育和相关活动中，通过构建教育、训练、教学、实践、文化五大平台，富有特色地开展国防教育活动。严格落实《军事训练教学大纲》和《军事技能训练工作规范》，精心安排队列、内务整理、军体拳、战术知识、阅兵式、分列式、学唱军歌等训练项目，并首次组织优秀军训生开展实弹射击训练。成立国旗班，按照仪仗队的技术动作要求严格训练，每学期开学和重大

节日都举行全校师生参加的升国旗仪式，培养学生的责任感和使命感。学校连续两次被评为省学生军事训练工作先进单位，校国旗班在全省高校国旗班大比武中荣获二等奖。



图 4-4 我校喜获省高校国旗班大比武二等奖

## 5. 文化活动

学校立足办好“两微一报一网”，办好工院大讲堂，发挥《盐城工业职业技术学院简史》、校史馆作用，弘扬学校办学历史上的优秀精神品质，传承“艰苦创业、自强不息”的校园精神。多形式、多渠道开展校训内涵、校徽寓意和校歌的宣传，使每个师生胸有校徽，铭记校训，唱响校歌，践行终身。开展重大节庆日和纪念日主题教育活动，着力打造开学典礼、毕业典礼、升旗仪式等经典文化品牌，精心开展一年一度的“读书节”活动、迎新生大型晚会和“科技文化艺术节”等传统文化活动。

### 案例 7：盐城工业职业技术学院精心制作新生“入学教育套餐”

2015年9月，盐城工业职业技术学院为全体新生精心制作了一份“入学教育套餐”，包括举行一场开学典礼、组织一次军训、筹办一场迎新生晚会、赠阅一本校史、教唱一首校歌、举办一次专业教育讲座、开展一次职业生涯规划指导、编发一本学生手册、布置一期爱国主义教育图片展、实施一轮图书馆入馆教育等“十个一”系列教育活动。多年来，学校牢固树立“全员、全程、全面”育人理念，着力推进学生教育系统化、常规管理精细化、学生服务人性化、文化活动特色化、学工队伍专业化，切实增强学生工作的实效性。入学教育“十个一”活动，内容丰富、形式多样，是学校精心打造的教育品牌，为广大新生过好大学生活、创造出彩人生奠定了坚实的基础。



图 4-5 学校组织“感恩母校 青春启航”毕业晚会

## 6. 学生社团

学校充分发挥社团在促进学生自我教育、自我管理、自我发展和繁荣校园文化建设中的重要作用，本着“突出科技创新、加强志愿服务、优化文体艺术、鼓励兴趣爱好”的思路，组织学生社团工作“问听”活动，强化学生社团建设，着力打造一批学生社团的品牌。学校现有军事爱好者协会、记者团各类学生社团 36 个。组织 2014 年“工院好声音”校园歌手大赛、“梦圆、团圆”三行诗比赛等活动。



图 4-6 “工院好声音” 校园歌手大赛

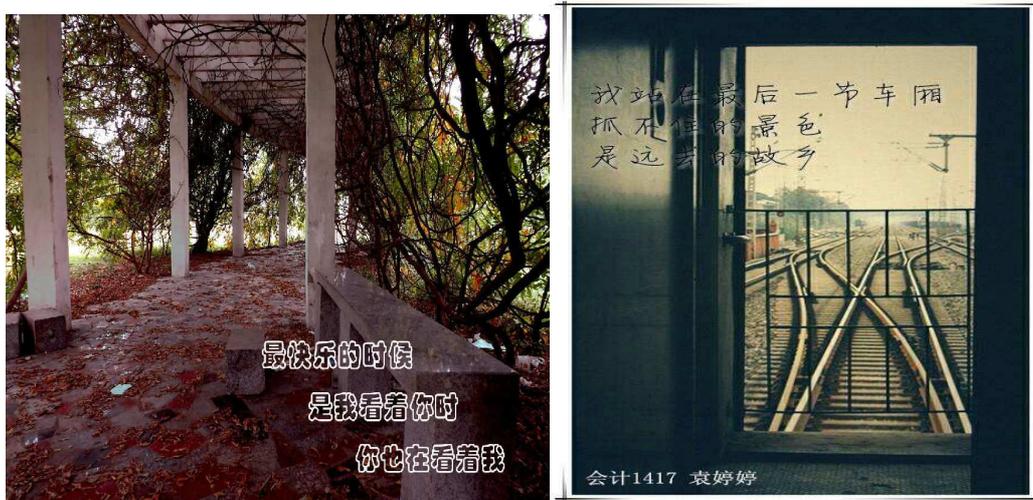


图 4-7 “梦圆、团圆” 三行诗比赛作品

根据麦可思调查数据，本校 2014 届毕业生在校期间，参加过文化艺术类社团活动的比例（31%）最高，比本校 2013 届（25%）高 6 个百分点；参加过学术科技类社团活动的比例（14%）最低，比本校 2013 届（11%）高 3 个百分点；有 29% 的人表示没有参加任何社团活动，比本校 2013 届（31%）低 2 个百分点。

本校 2014 届毕业生在校期间，学术科技类社团活动的满意度最高，

为93%；社会实践类社团活动的满意度最低，为84%。

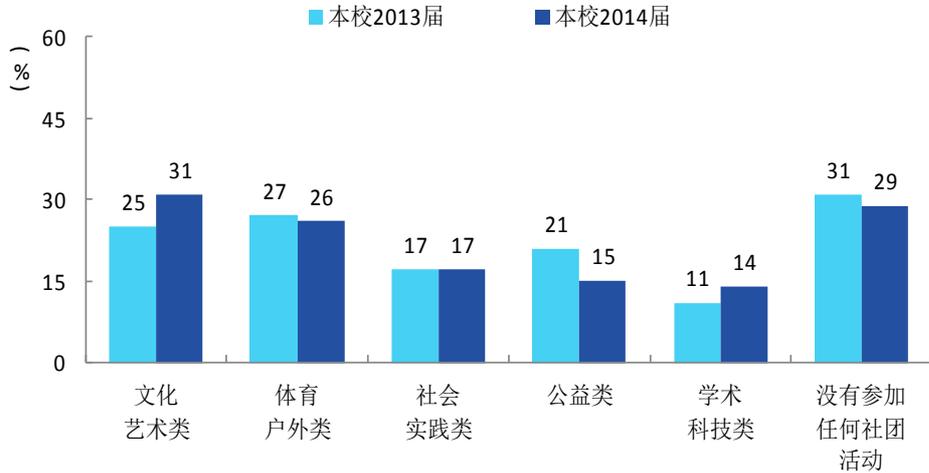


图 4-8 本校 2014 届毕业生参加社团活动的比例（多选）

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

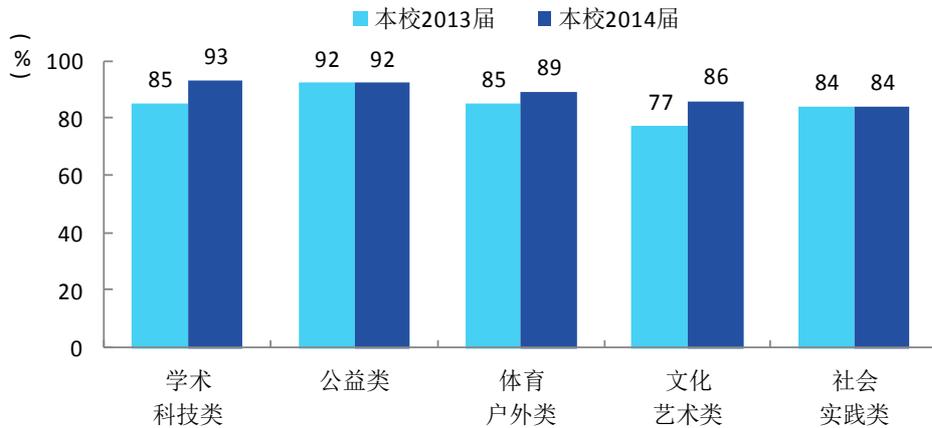


图 4-9 本校 2014 届毕业生参加社团活动的满意度

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2015）

## 7. 学生素质

本校 2014 届工程类专业毕业生中，分别有 67%、64%、62% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“团队合作”、□积极努力、追求上进□方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“工程安全”（23%）、“人文美学”（29%）；另外，有 4% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

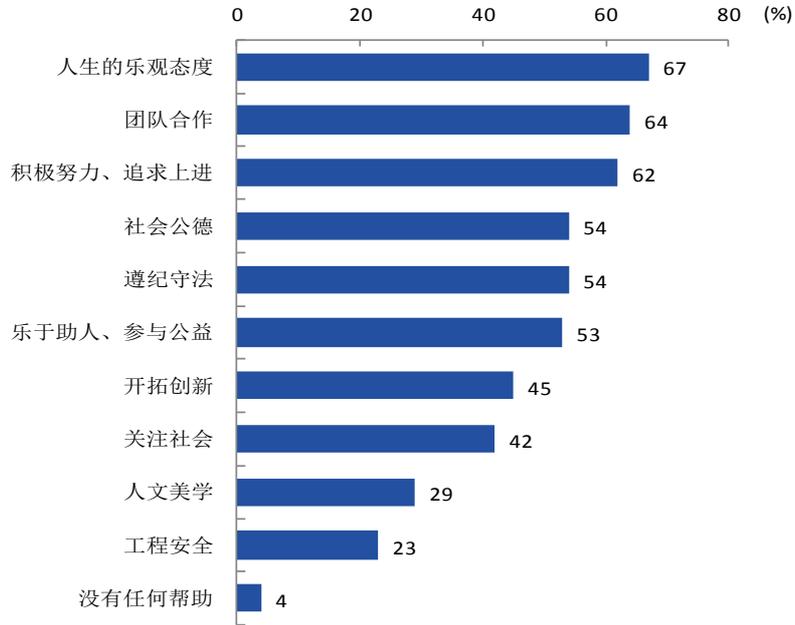


图 4-9 本校 2014 届工程类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2015）

本校 2014 届其他类专业毕业生中，有 65%的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（31%）；另外，有 3%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

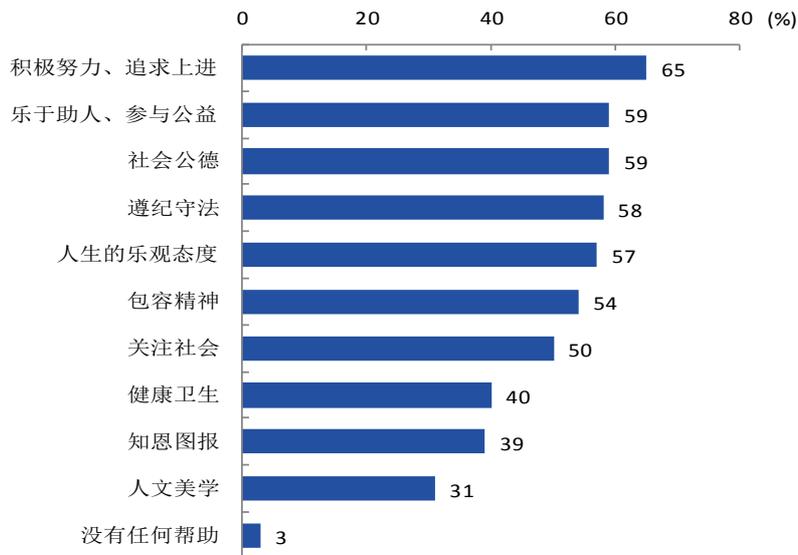


图 4-10 本校 2014 届其他类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类之外的专业，艺术类专业因样本数较少未展示。  
数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2015）

本校 2014 届毕业生的总体能力满足度为 85%，比本校 2013 届（82%）高 3 个百分点，与本省高职 2014 届（84%）基本持平。

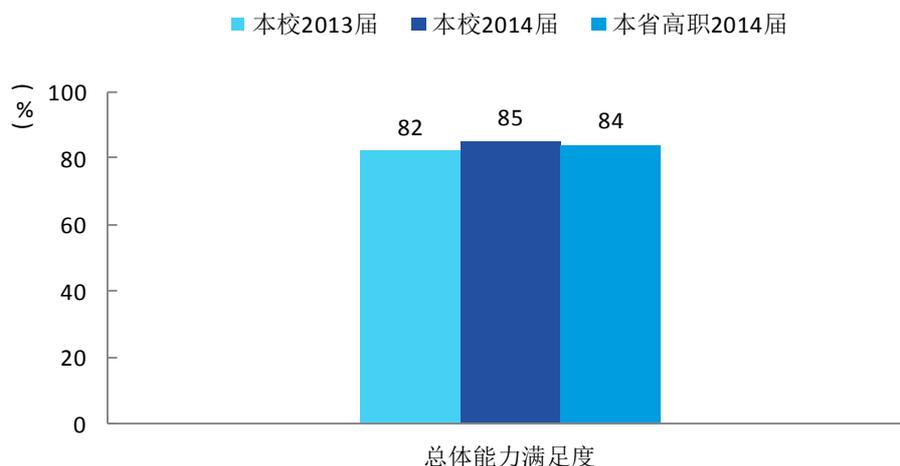


图 4-11 本校 2014 届毕业生的基本工作能力总体满足度

参照数据来源：麦可思-江苏招就中心“2014 届江苏省普通高校本专科毕业生社会需求与培养质量调查”。

## 8. 学生获奖

学校着力培养和提高学生的竞技能力，学生在各级各类大赛中 129 人次获奖。

表 4-3 本学年学生省级以上竞赛获奖情况统计表

比赛项目	主办单位	获奖等级	时间
江苏省高职院校技能大赛汽车营销竞赛	江苏省教育厅	团体一等奖	2014 年
江苏省高职院校技能大赛汽车维修竞赛	江苏省教育厅	团体三等奖	2014 年
江苏省高职院校技能大赛计算机网络竞赛	江苏省教育厅	团体三等奖	2014 年
江苏省高职院校技能大赛会计技能竞赛	江苏省教育厅	团体三等奖	2014 年
江苏省高职院校技能大赛动漫设计竞赛	江苏省教育厅	团体三等奖	2014 年
江苏省高职院校技能大赛英语口语竞赛	江苏省教育厅	个人三等奖 2 个	2014 年
第七届全国高职高专院校学生染色小样工技能大赛	中国纺织服装教育学会	个人一等奖 1 个、三等奖 2 个	2014 年
第五届江苏省大学生机器人大赛	江苏省教育厅	个人一等奖 1 个	2014 年
第六届全国纺织面料设计大赛	中国纺织服装教育学会	个人一等奖 2 个	2014 年
第四届全国高职高专纺织面料检测技能大赛	中国纺织服装教育学会	团体一等奖	2015 年

比赛项目	主办单位	获奖等级	时间
第七届“全国纺织面料设计技能大赛”	中国纺织服装教育学会	个人一等奖3个	2015年
第七届全国高职高专院校学生染色小样工技能大赛	中国纺织服装教育学会	个人一等奖1个、三等奖2个	2015年
第八届全国大学生网络商务创新应用大赛	中国互联网协会	二等奖	2015年
2015年全国职业院校技能大赛高职组“一汽大众杯”汽车营销赛项	全国职业院校技能大赛组委会	团体二等奖	2015年
2015年“光大杯”全国高等院校第五届涉外会计岗位技能大赛	中国国际贸易学会	团体一等奖	2015年
第九届“发明杯”全国高职高专创新创业大赛	中国发明协会	二等奖	2015
第四届全国大学生外贸跟单（纺织）职业能力大赛	中国纺织服装教育学会	个人二等奖	2015年
第五届江苏省大学生机器人大赛	江苏省教育厅	一等奖	2015年
全国职业院校“建筑装饰综合技能”竞赛	全国高职高专教育土建类专业教学指导委员会	二等奖	2015年
第七届“全国服装制版与工艺技能大赛”	中国纺织服装教育学会	团体二等奖	2015年
首届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛	江苏省教育厅	三等奖3个	2015年

注：因篇幅限制，只列出部分奖项。

## 9. 就业服务

学校坚持以市场需求为导向，以服务为宗旨，突出行业性、技能型两个特色，抓住“育人质量提升、就业市场拓展、就业指导教育、创业指导服务”四个关键，扎实做好大学生就业工作。2015届毕业生2132人，其中普通高中生2072人，就业2001人，比例96.57%；三校生60人，就业数55，比例91.67%。学校连续3次被评为省高校毕业生就业工作先进集体。

表 4-4 本校近三届毕业生就业情况分析表

届次	毕业生人数	初次就业率（%）	年终就业率（%）
2012	2331	97.25	98.63
2013	2672	97.82	98.73
2014	1905	94.96	98.58%

### （1）求职成功的信息渠道

本校 2014 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”(26%)、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”(24%)，与上届持平。

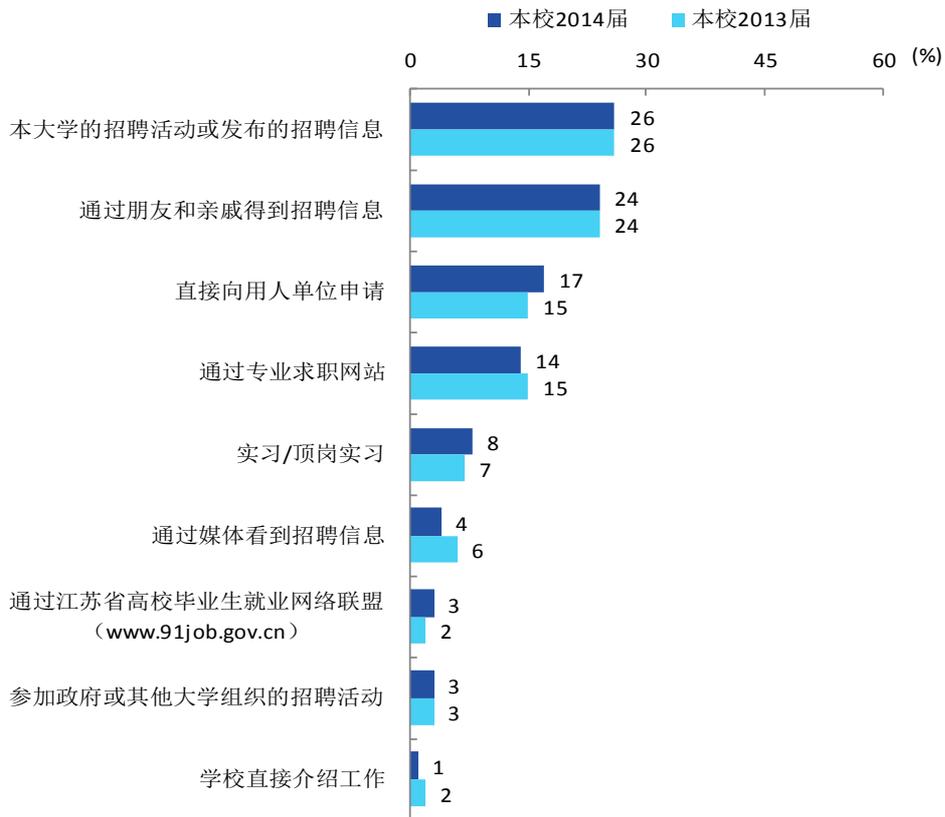


图 4-12 本校 2014 届毕业生获得第一份工作的渠道分布

### （2）求职服务有效性

本校 2014 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例(64%)最大，其有效性为 73%；接受“求职方法辅导”求职服务的比例为 29%，其有效性（92%）最高。另外，表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比例由本校 2013 届的 17%下降至 14%。

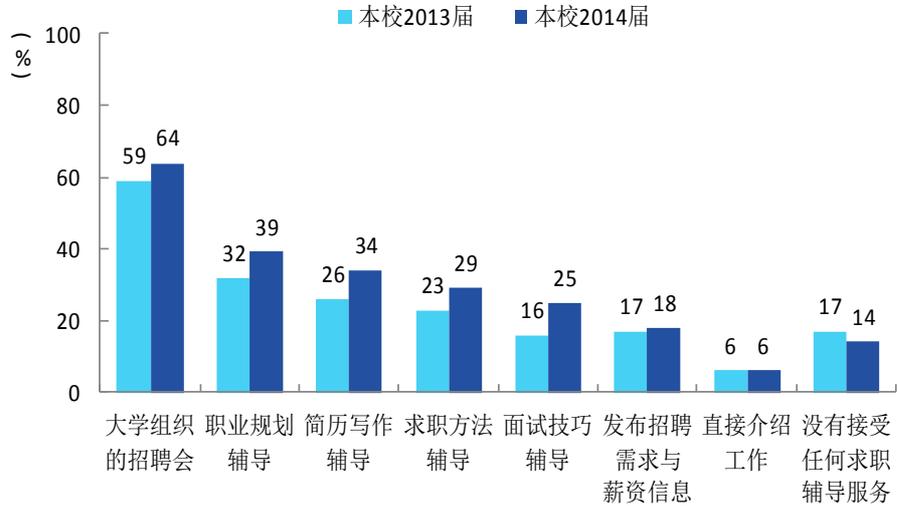


图 4-13 本校 2014 届毕业生接受母校提供求职服务的人数%（多选）

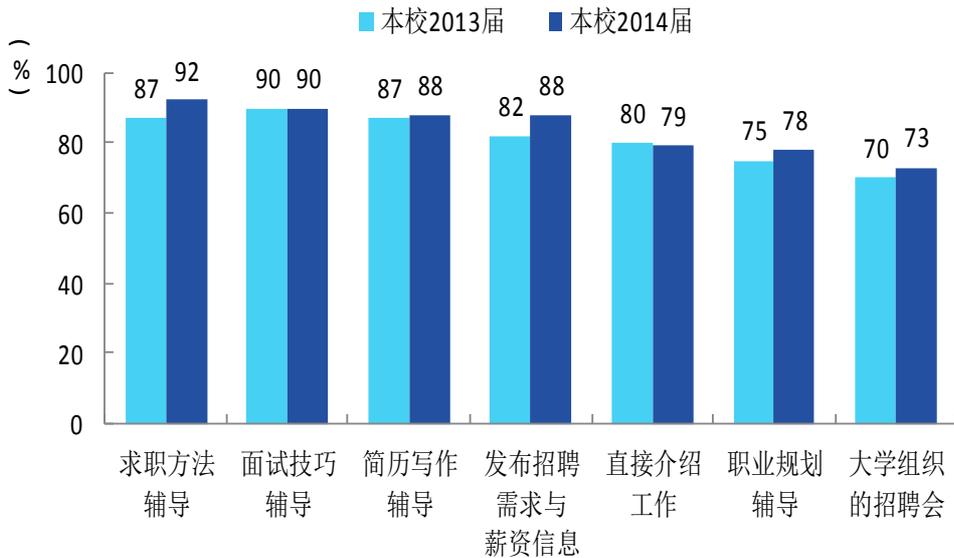


图 4-14 本校 2014 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

## 10. 创新创业

学校启动大众创业万众创新活动周，开展优秀毕业生创业成果展示活动；充分发挥大学生科技创业园、创业一条街、孵化器、众创空间载体的作用，开展小微企业创业创新政策解读、信息发布、创业辅导、技术支持、互动对接等服务；组织开展创新成果和企业项目展示推介、创

业大讲堂、创业沙龙等丰富多彩的创新创业活动。学院“小网站大智慧”、“一种新型通用洗碗机”两个项目被认定为 2015 年江苏省大学生优秀创业项目，项目负责人获得 11 万元经费资助。学校大学生科技园以总分第一的成绩被省人社厅认定为“江苏省创业示范基地（创业培训实训基地）”，是江苏省首家获此殊荣的高职院校。



图 4-15 学校举办 2014 年度就创业获奖项目颁奖仪

### （1）创新能力总体满足度

本校 2014 届毕业生的总体创新能力满足度为 86%，与本校 2013 届、本省高职 2014 届（均为 84%）均高 2 个百分点。

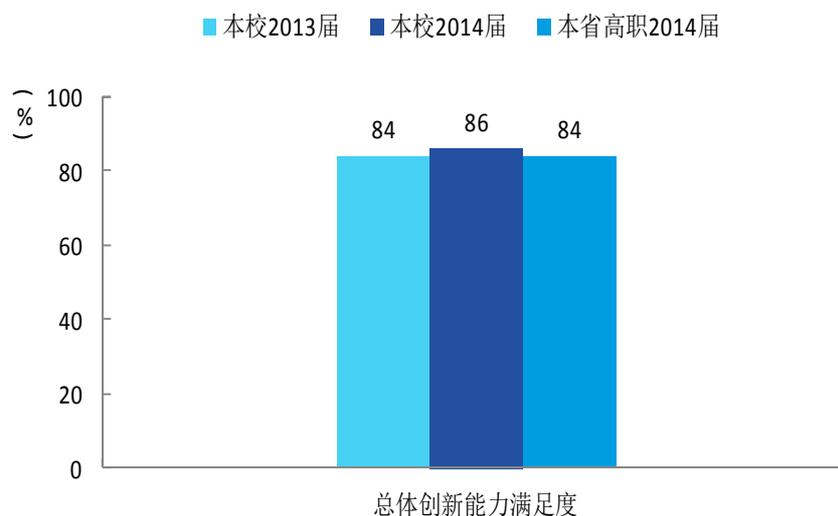


图 4-5 本校 2014 届毕业生总体创新能力满足度

参照数据来源：麦可思-江苏招就中心“2014 届江苏省普通高校本专科毕业生社会需求与培养质量调查”。

数据来源：麦可思-中国 2013 届大学毕业生社会需求与培养质量调查

### （2）创新能力的重要度和满足度

本校 2014 届、2013 届毕业生的创新能力中，积极学习能力的重要度（80%）最高，其满足度为 85%。

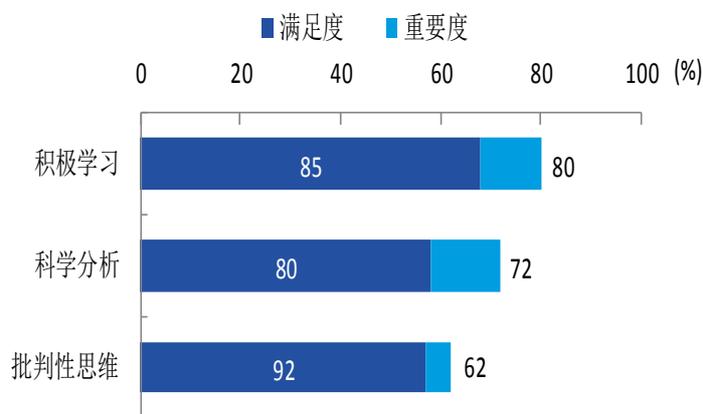


图 4-6 本校 2014 届、2013 届毕业生创新能力的重要度和满足度

注：新产品构思能力因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

### 案例 8：盐城工业职业技术学院“技能+”菜单模式推动大学生创新创业

学校积极探索分类培养、分层教学的规律，构建“技能+”菜单模式，深化校企协同育人机制，激发学生创新创业热情。一是学校对专业群和课程进行规划调整，构建技能菜单的培养体系，学生可通过专业群内学习、跨专业选修、进企业培训、工学交替等方式选择专业课和实践课程的个性化“技能菜单”，实施弹性学制，根据需求调整学业进程。二是学校与企业签约，推行企业技术专家和学校专业名师协同育人，以企业案例和学习项目为主，校企双方共同编制培养计划、课程内容、实训就业等方案，打造“教学做赛”一体化实训模式，深化校企产教融合的动态管理中实现共享育人成果。三是学校激励师生创新、大众创业，充分利用电子商务微商平台、创业一条街等载体，开展大学生开办小微企业政策解读、创业辅导等服务，举行创新成果和企业项目展示推介、创业沙龙等活动，以商务实战引导技术学习与技能培养，促进大学生创新创业。

### 案例 9：合力建成省级创业示范基地，全面推动大众创业、万众创新

学校按照“创业带动学业、提升就业能力”的理念，构建“政行校企”合作的“四层递进式”大学生创新创业训练体系。以 26 名具备 SYB 培训师资格的创业专职教师团队引领创新创业；以创新创业训练基地公共产品、公共服务“双引擎”拓宽创新创业视野，形成了集课堂教学（Teaching）、社团建设（Association）、导师领航（Supervisor）、经营实战（Operation）于一体的高职院校创业教育“TASO”模式；以全程化的创新创业教育课程体系、创业训练体系、创业孵化体系“三体系”完善创新创业教育；以创业认知中心、创业体验中心、创业模拟中心、创业实战中心“四中心”助推创新创业训练。2013 年学校科技园成为江苏省大学生创业示范基地、盐城市创业孵化示范基地、盐城市创业培训（实训）示范基地、盐城市科技企业孵化器。三年来，先后有 120 多名毕业生成功创业，为社会提供就业岗位 4000 多个。基地孵化在校大学生创业项目 12 个，3 个项目获江苏省优秀大学生创业项目奖。2015 年 9 月，学校被江苏省人社厅评为“江苏省创业示范基地（创业培训实训基地）”，成为江苏省唯一获得此项授牌的高职院校。《基于职业发展“双轮驱动”的高职创业教育研究与实践》项目获得中国纺织工业联合会教学成果奖。

## 五、培养质量与评价

本校毕业生毕业半年后就业率连续三届均高于本省高职院校，毕业半年后月收入连续三届持续上升，毕业生就业落实情况较好。同时毕业生的工作与专业相关度（55%）、就业现状满意度（66%）、就业稳定性（49%）均较上届（分别为 46%、61%、46%）有所提升。本校三届主要指标变化趋势如下图所示。

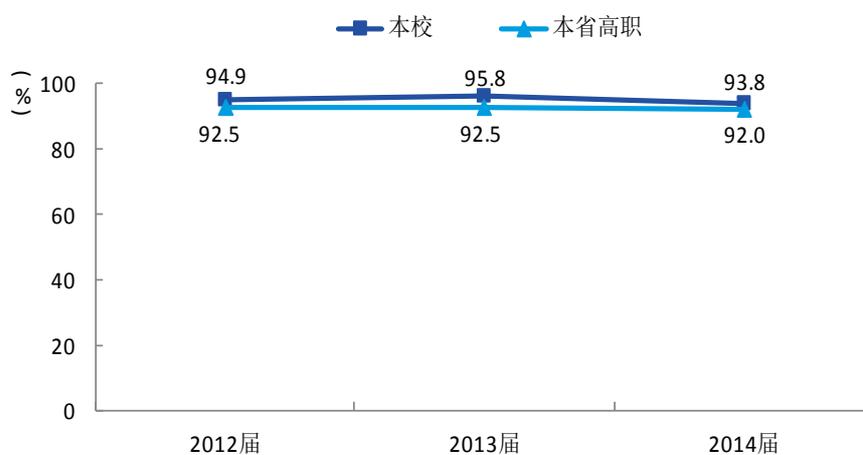


图 5-1 本校 2012 届~2014 届毕业半年后就业率的变化趋势

参照数据来源：麦可思-江苏招就中心“2012 届~2014 届江苏省普通高校本专科毕业生社会需求与培养质量调查”。

### 1. 毕业生就业率

本校 2014 届毕业半年后的就业率为 93.8%，比本校 2013 届（95.8%）低 2.0 个百分点，比本省高职 2014 届（92.0%）高 1.8 个百分点。

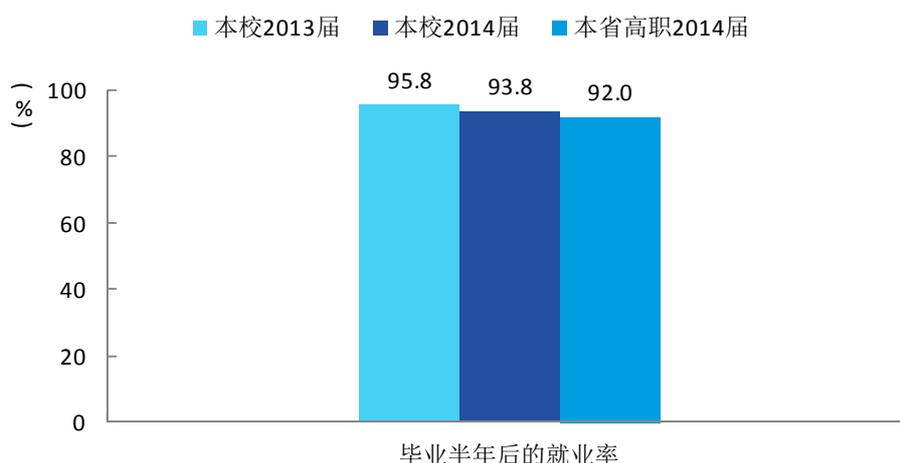


图 5-2 本校 2014 届毕业半年后的就业率

参照数据来源：麦可思-江苏招就中心“2014 届江苏省普通高校本专科毕业生社会需求与培养质量调查”。

**毕业半年后的去向。**本校 2014 届毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 81.7%，比本校 2013 届（86.8%）低 5.1 个百分点，比本省

高职 2014 届（76.9%）高 4.8 个百分点；“自主创业”的比例为 4.5%，比本校 2013 届（3.5%）高 1.0 个百分点，比本省高职 2014 届（3.9%）高 0.6 个百分点；“毕业后读本科”的比例为 6.3%，比本校 2013 届（4.2%）高 2.1 个百分点，比本省高职 2014 届（10.2%）低 3.9 个百分点。

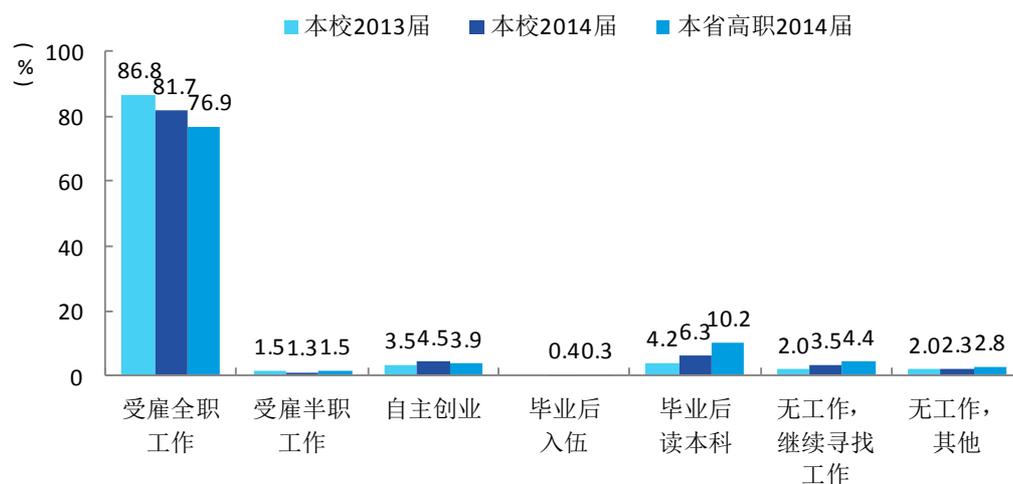


图 5-3 本校 2014 届毕业半年后的去向分布

注 1：毕业后入伍为 2014 届新增选项。

注 2：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

参照数据来源：麦可思-江苏招就中心“2014 届江苏省普通高校本专科毕业生社会需求与培养质量调查”。

本校 2014 届就业的毕业生中，有 86.2% 的人在江苏省就业。毕业生就业量较大的城市为盐城（22.6%）、苏州（20.6%），毕业生半年后月收入分别为 3011 元、3562 元。

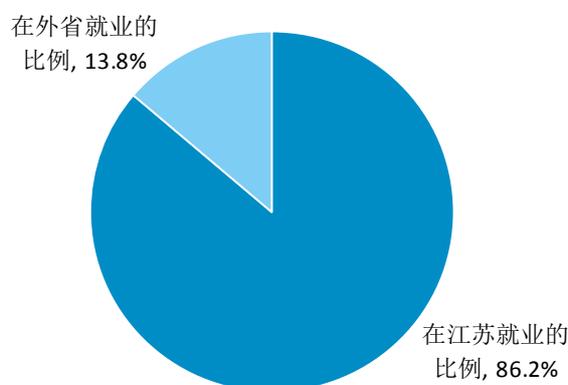


图 5-4 本校 2014 届毕业生在江苏省就业的比例

表 5-1 本校 2014 届毕业生就业量最大的前 6 个城市及月收入

就业城市	占本校 就业毕业生 的人数百分比 (%)	在该城市就业的 本校毕业生 半年后的月收入 (元)	在该城市就业的 本省高职院校毕业生 半年后的月收入 (元)
盐城	22.6	3011	2995
苏州	20.6	3562	3484
上海	8.3	3970	4109
徐州	7.2	3016	2812
无锡	6.6	3343	3312
南京	6.1	3584	3444

参照数据来源：麦可思-江苏招就中心“2014 届江苏省普通高校本专科毕业生社会需求与培养质量调查”

## 2. 毕业生月收入

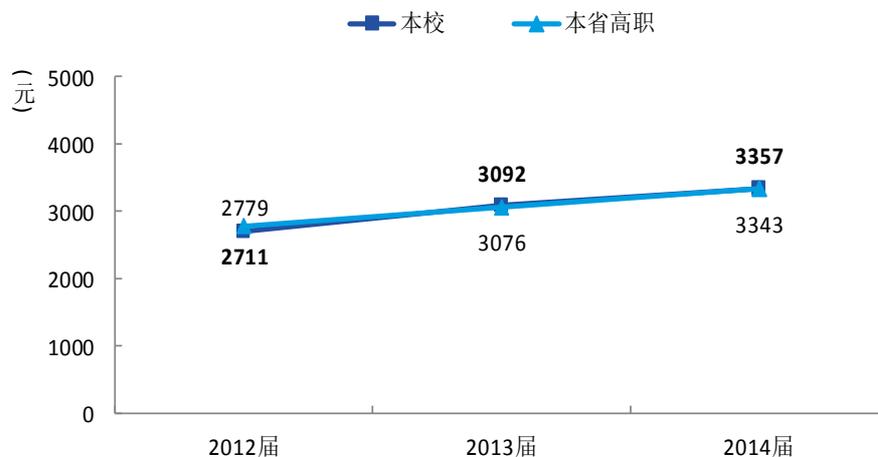


图 5-5 本校 2012 届~2014 届毕业半年后月收入的变化趋势

注：本校数据标签加粗显示。

参照数据来源：麦可思-江苏招就中心“2012 届~2014 届江苏省普通高校本专科毕业生社会需求与培养质量调查”。

本校 2014 届毕业半年后的月收入为 3357 元，比本校 2013 届（3092 元）高 265 元，与本省高职 2014 届（3343 元）基本持平。

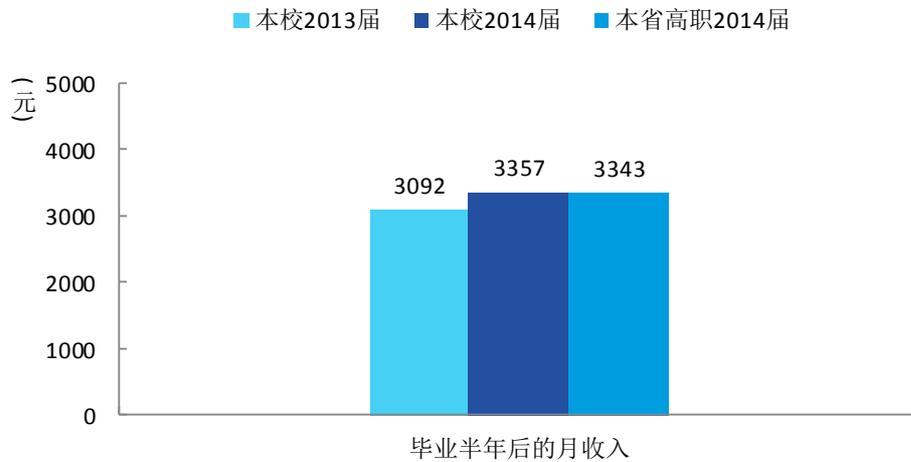


图 5-6 本校 2014 届毕业半年后的月收入

参照数据来源：麦可思-江苏招就中心“2014 届江苏省普通高校本专科毕业生社会需求与培养质量调查”。

### 3. 毕业生升学率

本校 2014 届有 6.3% 的毕业生选择了毕业后读本科，其主要原因是“职业发展需要”（34%），其后依次是“就业前景好”（27%）、“想去更好的大学”（25%）等。

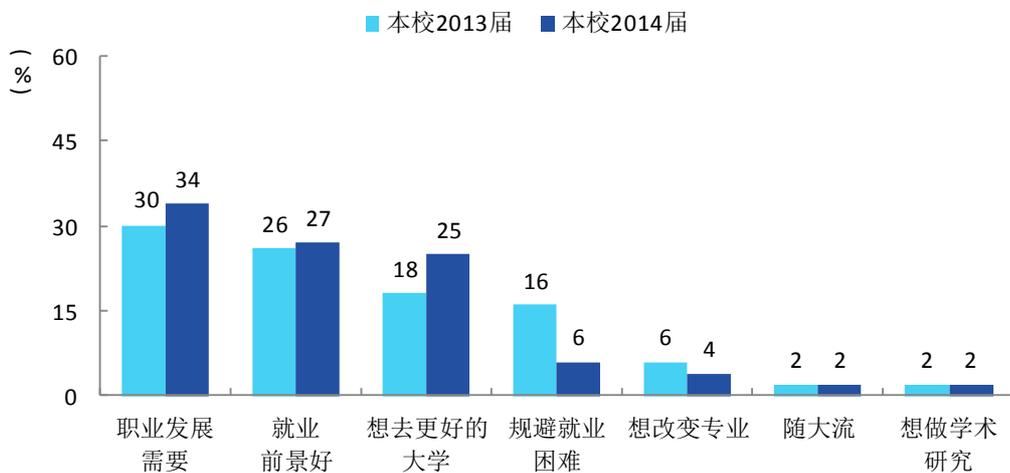


图 5-7 本校 2014 届毕业生选择读本科的原因分布

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院毕业生社会需求与培养质量报告（2014）

### 4. 毕业生满意度

本校 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 94%，比本校 2013 届（92%）高 2 个百分点，与本省高职 2014 届（93%）均基本持平。

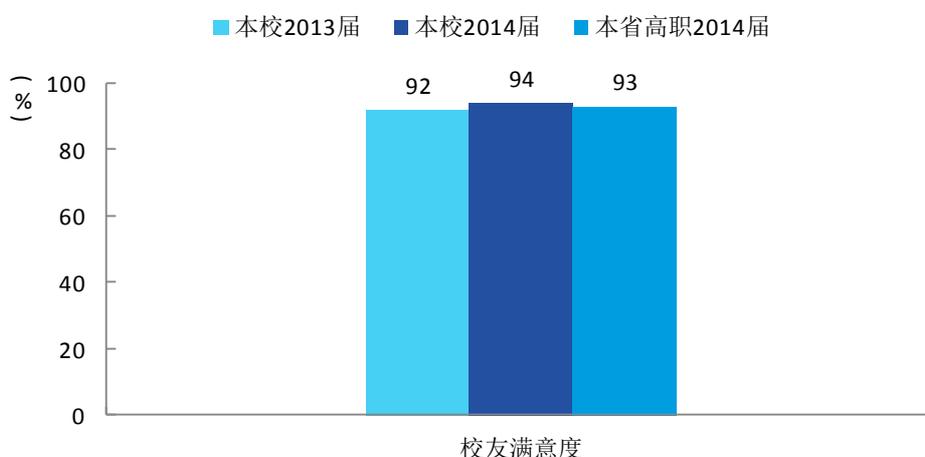


图 5-8 本校 2014 届毕业生对母校满意的人数%

参照数据来源：麦可思-江苏招就中心“2014 届江苏省普通高校本专科毕业生社会需求与培养质量调查”。

### 5. 毕业生推荐度

本校 2014 届毕业生愿意推荐母校的比例为 67%，比本校 2013 届（54%）高 13 个百分点，比本省高职 2014 届（65%）高 2 个百分点；不愿意推荐母校的比例为 7%，比本校 2013 届（13%）低 6 个百分点，比本省高职 2014 届（9%）低 2 个百分点。

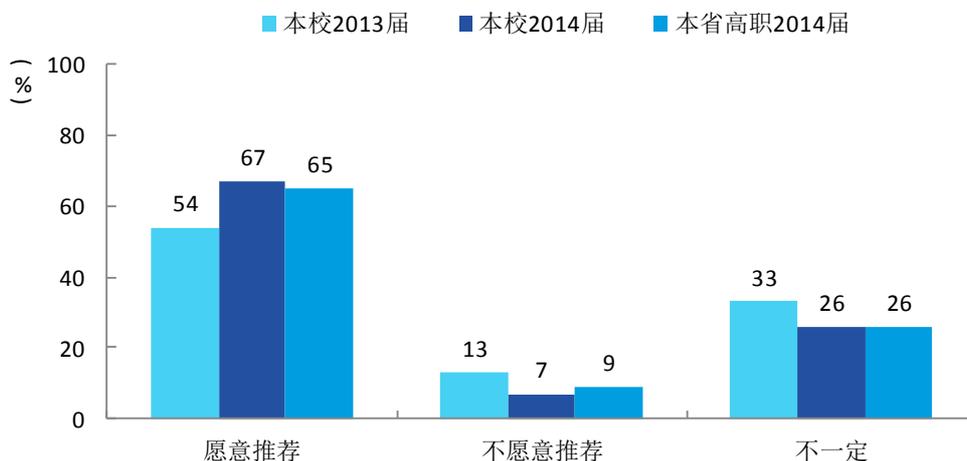


图 5-9 本校 2014 届毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友就读的人数%

参照数据来源：麦可思-江苏招就中心“2014 届江苏省普通高校本专科毕业生社会需求与培养质量调查”。

## 六、社会服务与贡献

学校以多种形式积极开展与企业合作，不断创新服务方式，深化校企合作途径，找准校企合作服务地方经济的切入点，为地方经济发

展服务，实现合作共赢。

### 1. 科技服务

学校举行大学生科技协会成立大会，并开展“创新创业 科技惠民”为主题的科技活动周系列活动。学校获得国家自然科学基金面上项目立项 1 个，资助经费 63 万元，实现了我校国家自然科学基金面上项目零的突破。学校荣获 2014 年度盐城市科学技术一等奖 1 项、三等奖 1 项。1 项发明专利荣获首届世界发明创新论坛金奖。学校与山东乳山市共建联合技术转移中心乳山分中心和产学研合作基地。

表 6-1 近三学年为主要合作企业科技服务情况对照表

学年	主要合作企业数	学校为企业技术服务(万元)	学校为企业年培训员工数(人次)
2012-2013学年	191	217.5	5272
2013-2014学年	233	189	32694
2014-2015学年	273	1,123.000	42,640
同比变化情况	40	934	9946



图 6-1 学校技术转移中心乳山分中心在山东挂牌成立

### 案例 10：服务中小企业创新驱动，科技平台建设新招迭出

学校坚持教学与科研有机统一、发展与改革有力交融，根据学校定位和特色，全力打造科研平台，面向产业一线、企业前沿，凝练应用性研究和技术、产品开发方向，组织跨区域、跨学校、跨专业、跨学科的科研合作，构建研发、技术转移、培训三位一体的服务体系，助力地方产业转型升级，形成综合优势和可持续发展战略。打造科技基础平台，创立盐城市纺织产业研究院；打造科技创新平台，建成江苏省生态纺织工程技术研发中心、江苏省生态染化料工程技术研发中心，赋予研发团队研发成果的使用权、经营权和处置权；打造科技服务平台，牵头成立盐城纺织产业职教联盟，与东华大学等 3 所高校合作共建技术转移中心，创建盐城高教科技服务有限公司，为企业提供技术与其他创新要素对接的一站式服务。近年来，获得包括国家自然科学基金面上项目 1 项、省产学研前瞻性项目 2 项、省社科基金项目 2 项在内的省部级以上课题 50 项、厅级课题 258 项，取得市级以上科技进步奖 12 项，获得省级优秀科技创新团队 1 个，申请专利和软件著作权 205 项，核心期刊论文发表 289 篇，科技到账经费 699.89 万元，为企业培训员工和开展技能鉴定近 2 万人次。

## 2. 社会培训

学校发挥办学优势和特色，开展多种形式的社会培训工作，本学年度为江苏沙钢集团有限公司、江苏悦达纺织集团有限公司、新润阳智能化工程有限公司、江苏奥新新能源汽车有限公司等企业培训员工数 42,640 人天。



图 6-2 教师赴江苏奥新新能源汽车有限公司培训员工

### 案例 11：找准六个切入点，提升服务能力和水平

一是以职工培训、技能鉴定为切入点，依托学校拥有的国家级纺织行业特有工种技能鉴定站、国家级机械类职业技能鉴定站和信息产业职业技术培训项目授权考试点等，开展中高级技能考试与鉴定，为企业解决生产急需的劳动力服务。二是以技术服务、产品研发为切入点，利用学校人才、技术、设备、图书情报等有利条件，促进企业产品升级换代。三是以课题研究为切入点，以学校拥有的江苏省生态纺织工程技术研发中心、染化研究所和各类实验室为重要载体，与企业合作开展课题研究和科技攻关，解决技术难题，实现学校和企业“双赢”的目标。四是以科技转化为切入点，借助先进的科技研发平台，利用已有的一批技术发明专利和科研成果，通过与企业开展产学研合作，推动科技成果转化。五是以共建基地为切入点，为企业创造新的经济增长点，开展项目化教学，提高了教学的针对性。六是以订单培养为切入点，学校以岗位群为基础，选择设备、工艺、技术、管理接近的一类企业签订培养协议，为企业输送优秀人才。

### 3. 志愿服务

学校积极开展暑期社会实践活动，组建 6 个校级重点团队和 10 个校级特色团队，深入农村基层、社区街道、企业车间，开展问卷调查、人物访谈、资料收集、数据统计等系列实践活动。深入开展青年志愿者服务活动，号召全校青年学生向雷锋同志学习，将每年 3 月份定为青年志愿服务行动月。配合盐城市创卫和创文工作，深入社区开展志愿服务。学校“博爱青春”暑期志愿服务队走进社区，相继开展社区健康保障、安全社区建设、社区和谐融入等系列活动，向社区居民传递人道、博爱、奉献的红十字精神，营造和谐的社区环境。“博爱青春”项目连续两年获得了省红十字会立项资助。



图 6-3 学校“博爱青春”暑期志愿服务队走进社区

#### 4. 资源共享

为贯彻落实省政府《关于加快推进现代职业教育体系建设的实施意见》，加强校企紧密合作、产教深度融合，学校在盐城市政府的支持下，牵头组织相关职业院校、行业企业和科研机构组成了盐城市纺织职业教育联盟。学校充分发挥成员单位优势，深入开展合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，实现资源互补与共享，为地区纺织服装产业发展提供强有力的人才支撑和技术支持。承办盐城市首期大学生网络创业培训班在我校开班。



图 6-4 盐城市纺织职业教育联盟成立

#### 七、创新举措与经验

本年度，学校坚持常规工作干出新常态、重点工作取得新成果、创新工作获得新突破的要求，求真务实，锐意创新，不断壮大了办学综合实力。

##### 1. 实施底线管理，强化明规守纪意识

学校依法制定了具有自身特色的《章程》，全面做好学校制度“废、改、立”工作，修订教师课堂教学基本行为规范、学生日常行为规范，使师生知道应该做什么、不能做什么。举行主题为“增强安全意识，提升法律素养”的法制报告会，提升学生法治思维水平；召开 2015

年综合治理安全工作会议，举办“消除安全隐患 建设平安校园”系列活动，全力做好平安校园治理工作；开展专项活动整治学生中的不文明现象，引导学生养成良好的行为习惯；与盐都区人民检察院签订“检校共建”协议，构建法制教育长效机制。



图 7-1 学校召开 2015 年综合治理安全工作会议

## 2. 实施标杆管理，强化创先争优意识

学校以“十三五”规划编制为契机，科学描绘奋斗目标，努力打造专业特色，着力提升学校的“美誉度”；大力实施办学体制机制创新，充分发挥示范辐射作用，着力提升学校的“知名度”；主动策应江苏沿海开发和长三角一体化战略，更好地服务区域经济社会转型升级，着力提升学校的“贡献度”。重视学校文化与企业文化、行业文化、地域文化的融合，丰富校园文化内涵，构筑起全体师生共同的精神家园。大力开展学习之星、技能之星、创业之星争创与评选活动，营造浓厚的学习氛围。组织师生观看《大国工匠》系列节目，营造“人人练技能，个个有技术”的职业技能比武氛围，激励师生争夺各专业的“学院工匠”，践行学校“职业立身技术报国”的校训精神。

## 3. 实施开放管理，强化校区互动意识

学校开放校园，开展高中（中职）学生走进校园、企业走进实训基地、家长走进课堂“三走进”活动，让社会了解职业教育，扩大职

业教育影响力。举办“发展职业教育 成就出彩人生”为主题的首届职业教育活动周，将“职业教育活动周”作为学校建设的一项基本制度确立起来，融入到日常工作中，形成工作惯例和长效机制。举办大学生科技园建设成就巡回展，充分展现职业教育事业发展成绩和师生风采。建成开放式实验室、开放型体育场馆。



图 7-2 学校举办首届职业教育活动周

#### 4. 实施创新管理，强化现代学徒制实践

学校认真学习《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》，根据地区行业、企业特点和人才培养要求，在招生与招工、学习与工作、教学与实践、学历证书与职业资格证书获取、资源建设与共享等方面因地制宜，按照“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养”的原则，结合学生的学情，做好专业定位，做到签订学徒协议，校企联合招生；制定学徒方案，校企全程培养；完善学徒目标，校企双师育人；提升学徒质量，校企动态考核。

#### 5. 实施精细化管理，强化人才培养质量意识

学校贯彻《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》《深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》精神，开展人才培养质量提升年活动，结合学校的实际积极开展教学管理模

式改革，优化“学校——院系——教研室”的三级教学管理模式，逐渐积淀并形成了“学校——院系——专业团队——课程团队”四级教学管理模式。四个层级的教学管理部门分工负责、各司其职，对于教学工作中的各个环节和教学中的重大问题，通过共同协商，制定科学、合理、有效的对策措施，并努力探索实施的方法和途径，确保学校教学管理工作的创新发展。

总之，本年度学校回归教育的本质，更加注重内涵建设、更加注重技能培养、更加注重师资队伍建设和更加注重整合校内资源，毕业生就业质量明显提升，课程教学效果显著增强，“技能菜单式”课程体系实施效果显现，促进了学生增值。

表 7-1 本学年度学校获奖情况统计表（部分）

序号	项目名称(全称)	级别 <sup>150</sup>	获奖日期 (年月)	备注
1	2015 年全国职业院校技能大赛高职组“一汽大众杯”汽车营销赛项荣获团体二等奖	国家级	201506	
2	2015 年“光大杯”全国高等院校第五届涉外会计岗位技能大赛团体一等奖	国家级	201506	
3	南京军区普通高校军事教师考核比赛突出贡献单位	省部级	201506	
4	江苏省第三届文科大学生自然科学知识竞赛优秀学校奖	省部级	201506	江苏省高等教育学会
5	2013 至 2014 年度《全国高等学校英语应用能力考试》江苏省考区优秀考点	省部级	201505	
6	计算机网络学生职业技能大赛二等奖	省部级	201504	
7	风光互补大学生职业技能大赛三等奖	省部级	201504	
8	2015 年江苏省高等职业院校技能大赛汽车营销赛项团体一等奖 1 项	省部级	201504	
9	江苏省大学生优秀创业项目	省部级	201412	江苏省人社厅
10	2012-2013 年度江苏省学生军训工作先进单位	省部级	201412	
11	2014 全国纺织行业人才培养示范单位	省部级	201412	
12	第五届江苏省大学生机器人大赛机器人水下探矿项目比赛季军一等奖	省部级	201411	江苏省教育厅等
13	2014 年“江苏省高校阅读推广活动”优秀案例评比优秀奖	省部级	201411	江苏省高校图工委
14	2014 年江苏省高校毕业生就业工作先进集体	省部级	201411	

15	中国纺织服装教育学会会员证书	省部级	201410	
16	江苏省高校毕业生就业工作先进集体	省部级	201410	江苏省教育厅
17	江苏省第四届就业创业知识竞赛优秀组织奖	省部级	201410	江苏省教育厅

## 八、存在问题与对策

一要进一步强化毕业生对就业岗位的竞争力，学校要结合各专业自身的特点，一方面继续完善教学培养体系，通过增加实习实践机会，提高核心课程的支撑力度，提升毕业生专业能力知识水平对实际工作的满足程度。

二要进一步深化校企合作，加强企业学院综合改革，增加认识实习、跟岗实习、顶岗实习等，提升毕业生的就业质量。同时在职业规划辅导工作方面仍需加强，通过在教学的过程中渗透专业未来的就业状况以及专业认知等信息，有效地促进职业成熟度的提升。

三要进一步强化师生情谊交流，加大学生任课教师、辅导员或班主任接触时间，创新学生社团活动组织模式，重视人文价值与社会价值，构建关系密切、互动交流的师生社区和新集体，指导学生进行社会调研，开展公益活动，触摸生活温度、感受社会热度，改变陌生、疏远、功利的师生关系，做有生命力的教育。

“十三五”时期是我国全面建成小康社会决胜阶段，面临诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战。学校将以党的十八届五中全会精神为指导，以发展为第一要务，以办学能力建设为核心，以技能菜单培养为主线，完善发展理念，破解发展难题，厚植发展优势，着力提高发展质量和效益，着力形成专业特色体系，着力改善师生学习环境，着力深化校企合作共赢，着力增进师生福祉，全面推进学校治理体系和治理能力现代化，为全面建成特色鲜明的示范性综合型高职院校而不懈努力！

附件 1：

## 盐城工业职业技术学院 高等职业教育质量年度报告指标（2016）计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2013 届	2014 届		
13752	盐城工业职业技术学院	1	就业率	%	98.73	98.58		
		2	月收入	元	3092	3357		
		3	理工农医类专业相关度	%	71.86	70.45		
		4	母校满意度	%	92	94		
		5	自主创业比例	%	1	4.5		
		6	雇主满意度	%	90.49	93.61		
		7	专业大类月收入	制造大类		元	3381	3719
				交通运输大类		元	3051	3022
				轻纺食品大类		元	3026	3258
				电子信息大类		元	2992	3570
				财经大类		元	2986	2890
				土建大类		元	2848	3504
				材料与能源大类		元	2688	3845

**备注：**

1. 相关指标和数据来源于《盐城工业职业技术学院高等职业院校人才培养工作状态数据》（2015）和麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）》

2. 学校类别：工科类院校。

附件 2:

**盐城工业职业技术学院  
高等职业教育质量年度报告指标（2016）资源表**

院校代码	院校名称	指标		单位	2014 年	2015 年
13752	盐城工业职业技术学院	1	生师比	—	16.08	11.63
		2	双师素质专任教师比例	%	80.20	83.19
		3	专任教师人均企业实践时间	天	29.70	29.80
		4	企业兼职教师专业课课时占比	%	39.5	40.83
		5	生均教学科研仪器设备值	元/生	12607.17	15400.95
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	1.01	1.23
		7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	3.93	5.01

**备注:**

1. 相关指标和数据来源于《盐城工业职业技术学院高等职业院校人才培养工作状态数据》（2015）。
2. 学校类别：工科类院校。

附件 3：

### 盐城工业职业技术学院 高等职业教育质量年度报告指标（2016） 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2014 年	2015 年	
13752	盐城工业职业技术学院	1	毕业生人数（合计）	人	2572	1905
			其中：就业人数（合计）	人	2539	1878
			毕业生就业去向（以下三类都填，总和不受 100%约束）：	—	—	—
			A 类：留在当地就业比例	%	90.21	89
			B 类：到中小微企业等基层服务比例	%	79.22	76
			C 类：到国家骨干企业就业比例	%	10.5	12
		2	横向技术服务到款额	万元	587.55	1123.00
		3	纵向科研经费到款额	万元	189	199.6
		4	技术交易到款额	万元	2.4	4.8
		5	非学历培训到款额	万元	51.4	60.3
		6	公益性培训服务	人日	6200	8300
主要办学经费来源：省级						

**备注：**相关指标和数据来源于《盐城工业职业技术学院高等职业院校人才培养工作状态数据》(2015)及麦可思公司《盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告(2015)》。

附件 4：

**盐城工业职业技术学院  
高等职业教育质量年度报告指标（2016）  
落实政策表**

院校代码	院校名称	指标	单位	2014 年	2015 年
13752	盐城工业职业技术学院	1 年生均财政拨款水平	元	11157.61	10894
		2 其中：年生均财政专项经费	元	5318.92	4689
		3 教職員工額定編制數	人	593	593
			在崗教職員工總數	人	407
		4 生均企業實習財政經費補貼	元	—	40
		5 其中：生均企業實習責任保險補貼	元	—	—
		6 企業兼職教師人均財政補貼	元	—	—
		7 專任教師總數	人	333	345
			專任教師參加省級培訓量	人日	3912