

盐城工业职业技术学院

高等职业教育质量年度报告

(2017)

二〇一七年一月

内容真实性责任声明

本人郑重声明：学校对盐城工业职业技术学院质量年度报告（2017）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

李仁平

2017年1月5日

目 录

前言	1
一、办学规模与结构	3
1. 在校生数规模保持稳定	3
2. 专业对接产业匹配度高	3
3. 新生录取报到稳中有升	4
4. 招生方式及生源多样化	5
5. 基于品牌报考数创新高	6
二、办学条件与水平	6
1. 基本办学条件不断改善	6
2. 办学经费收入大幅增加	7
3. 师资队伍结构更趋合理	9
4. 信息化教学获奖率提升	10
5. 管理服务校友推荐度好	11
三、教学改革与建设	13
1. 优化专业人才培养方案	13
2. 深化专业技能菜单建构	14
3. 扩大课程碎片教学资源	16
4. 部分实训室全天候开放	18
5. 质量管理监控持续改进	19
6. 创新校企深度融合机制	20
7. 中外合作办学开启新篇	21
四、学生发展与成长	21
1. 思想建设：入学教育套餐富有特色	21
2. 学风培养：建学生发展个性化平台	22
3. 关爱工程：全面实施学生精准资助	23
4. 国防教育：学生军训工作尽显特色	24
5. 文化育人：建设亮点纷呈成效显著	25

6. 学生社团：公益活动满意度为 97%	26
7. 学生素质：形成“两个基于”的课程体系	28
8. 学生获奖：多项竞赛斩获优异成绩	29
9. 就业服务：有效性评价高达 95%	31
10. 创新创业：“双创”基地助力学生出彩	32
五、培养质量与评价	35
1. 就业率趋势：连续四届高于本省高职平均水平	35
2. 月收入趋势：毕业生月收入为 3592 元	36
3. 就业现状满意度趋势：毕业生就业现状满意度为 74%	36
4. 应届毕业生对母校评价趋势：毕业生在校体验总体较好	36
六、社会服务与贡献	37
1. 科技服务：贴合企业提供技术支持	37
2. 社会培训：为地方职业技能发展提供动力	38
3. 志愿服务：礼仪队参加省农博会志愿服务	38
4. 资源共享：开放校园开展“三走进”活动	39
七、创新举措与经验	40
八、存在问题与对策	40
1. 体制机制创新力度有待进一步加强	41
2. 专业内涵建设水平有待进一步提升	41
3. 学校产教深度融合有待进一步完善	41
4. 学生初次就业质量有待进一步提高	42
附件	43
1. 高等职业教育质量年度报告指标（2017）计分卡	43
2. 高等职业教育质量年度报告指标（2017）资源表	44
3. 高等职业教育质量年度报告指标（2017）国际影响表	45
4. 高等职业教育质量年度报告指标（2017）服务贡献表	46
5. 高等职业教育质量年度报告指标（2017）落实政策表	47

盐城工业职业技术学院 高等职业教育质量年度报告（2017）

前言

盐城工业职业技术学院（英译“Yancheng Vocational Institute of Industry Technology”）是由江苏省人民政府举办的全日制普通高等职业技术学院。学校地处享有“东方湿地之都，仙鹤神鹿世界”美誉的江苏东部沿海开发战略中心城市——盐城（“一个让人打开心扉的地方”），位于中韩盐城产业园的主体区——盐城市城南新区内。

学校秉承“职业立身、技术报国”校训，遵循“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学方针，牢固树立“以生为本，生生皆可成才”的办学理念，始终坚持“校企合作、工学结合”的办学之路，积极推行“技能菜单”培养模式，着力培养“为人诚实、理想务实、技能扎实、工作踏实、创新笃实”的“五实”特质人才，为区域经济建设与社会发展作出了重要贡献。

2015-2016 学年，学校认真学习贯彻《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《现代职业教育体系建设规划》《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》和《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》等文件精神，全面深化教育教学改革，不断提升学校对区域发展的贡献度，核心竞争力、社会认可度和对外影响力进一步增强，以优秀等级通过江苏省示范性高职院校建设项目验收。

表1 2015-2016 学年学校获得的主要荣誉一览表

序号	项目名称(全称)	获奖日期
1	江苏省第五届就业创业知识竞赛优秀组织奖	201509
2	首届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛优秀组织奖	201509
3	2014年江苏省学生资助绩效评价优秀单位	201509
4	2015年度盐城市“五四”红旗团委	201509
5	2015全国纺织行业人才建设先进单位	201510
6	江苏省创业培训实训示范基地	201510
7	江苏省普通高等学校军训成果汇报大会光盘评比一等奖	201511
8	江苏省普通高等学校国旗班比武评比二等奖	201511
9	第十五届全国多媒体课件大赛最佳组织奖	201511
10	盐城市统一战线系统先进集体	201512
11	江苏省高校档案工作先进集体	201512
12	江苏教育信息工作表扬单位	201602
13	江苏教育宣传工作表扬单位	201602
14	2015年度工会工作先进集体	201602
15	2015年度工会工作综合先进集体	201602
16	江苏省第五届理工科大学学生人文社会科学知识竞赛优秀学校奖	201606
17	江苏省第五届理工科大学学生人文知识竞赛优秀学校奖	201606
18	2013-2015年全国大学英语四六级考试优秀考点	201606
19	江苏省高校“最佳党日活动”优胜奖	201606
20	2015年度全省高校学生资助绩效评价优秀等级	201607
21	江苏省教育工作先进集体	201607
22	省级示范性高等职业院校建设项目验收优秀等级	201607
23	第二届“互联网+”创新创业江苏选拔赛优秀组织奖	201608

一、办学规模与结构

1. 在校生数规模保持稳定

学校现设有纺织服装学院、机电工程学院、经贸管理学院、艺术设计学院、汽车工程学院、建筑工程学院、九洲药学院等 7 个二级学院以及继续教育学院、素质教育中心等教学单位。截止到 2016 年 8 月 31 日，学校共有全日制普通高职学历教育在校生 7601 人，其中高中起点 6628 人，中职起点 973 人，占比分别为 87.20% 和 12.80%。总人数较 2014/2015 学年增加 74 人。非全日制专科学历教育注册生 1890 人。折合在校生数 7790 人。

表 2 近三年学校全日制在校生人数对照表

项目	2013/2014 学年	2014/2015 学年	2015/2016 学年	同比增减
在校生总人数	6805	7527	7601	+74
高中起点人数	6660	7068	6628	-440
中职起点人数	145	459	973	+514

表 3 在校学生的地区、户口所在地及民族等情况一览表

年度	在校 生总 数 (人)	外省学生		西部地区		常住户口 所在地为 农村的学生		贫困地区 学生		少数 民族学生	
		数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)	数量 (人)	比例 (%)
2016	7601	197	2.59	197	2.59	5754	75.70	1437	18.91	35	0.46

2. 专业对接产业匹配度高

学校作为盐城地区唯一的省属工科类高职院校，积极策应“一带一路”、中国制造 2015、长三角一体化和江苏沿海开发等国家战略，主动将专业链对接地方支柱产业，形成了专业设置动态调整机制。目前，学校共开设汽车技术、机械制造、电子信息、纺织工程、服装设计、能源材料、艺术设计、商贸管理等 12 个专业群 45 个专业。本年度招生专业数 41 个，新增专业数 3 个，停招生专业数 4 个。3+2 高职应用本科对接项目 3 个专业。

表4 2015-2016 学年各专业群与区域产业结构匹配情况

序号	专业群名称	专业群对接的产业
1	现代纺织专业群	纺织产业 (盐城市支柱产业)
2	服装专业群	
3	汽车制造与服务专业群	汽车产业 (盐城市支柱产业)
4	机械制造专业群	现代制造业 (盐城支柱产业)
5	自动控制专业群	
6	电子信息专业群	信息化产业 (盐城市新兴产业)
7	创意设计专业群	创意产业 (盐城市新兴产业)
8	化工专业群	化工产业 (盐城市支柱产业)

目前学校有中央财政支持的重点专业 2 个，省级品牌专业 1 个，省级重点专业 3 个，省级特色专业 2 个，校级教学改革试点专业 5 个。

表5 学校重点或特色专业及专业群一览表

项 目	专业（专业群）名称	二级学院
中央财政支持提升专业服务产业能力项目建设专业	纺织品检验与贸易	纺织服装学院
	汽车技术服务与营销	汽车工程学院
省级品牌专业	现代纺织技术	纺织服装学院
省级示范重点建设专业	现代纺织技术	纺织服装学院
	汽车技术服务与营销	汽车工程学院
	服装设计	纺织服装学院
	物流管理	经贸管理学院
省级特色专业	现代纺织技术	纺织服装学院
	服装设计	纺织服装学院
省级重点建设专业（群）	现代纺织专业群	纺织服装学院
	现代制造专业群	机电工程学院
	创意设计专业群	艺术设计学院

数据来源：盐城工业职业技术学院 2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台

3. 新生录取报到稳中有升

2016 年，省教育厅下达学校全日制招生数为 3300 人，比上年增加 250 人。学校实际招生数较上年略有下降，但报到率同比有所上升。

表6 2015、2016年学校招生计划对比表

年度	全日制 高职招生专业数（不含 方向）（个）	全日制 高职招 生数 （人）	其中					
			普通高中生		“三校生”15		“3+2”16	
			招生数 （人）	比例 （%）	招生数 （人）	比例 （%）	招生数 （人）	比例 （%）
2015	42	3,050	2475	81.15	465	15.25	110	3.61
2016	36	3300	2528	76.61	772	23.39		

数据来源：盐城工业职业技术学院 2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台

表7 学校近三学年招生录取及报到情况对比表

年份	计划数	实际招生数	报到数	报到率（%）
2013-2014 学年	3050	2876	2508	87.14
2014-2015 学年	3050	2966	2673	90.12
2015-2016 学年	3050	2710	2478	91.44

数据来源：盐城工业职业技术学院近三学年人才培养工作状态数据采集平台

4. 招生方式及生源多样化

（1）招生方式及类型

学校继续加强招生制度改革，为学生接受高等职业教育提供多样化入学形式。招生方式分为单独招生、注册招生、面向中职毕业生的对口单招、面向高中毕业生的高考普通招生（包括高职与本科“3+2”分段培养）四种类型。

表8 学校招生方式及类型一览表

年度	全日制 高职招 生数	基于高考的 “知识+技能”招生 ¹⁸		对口招生 ¹⁹		单独考试招生 ²⁰	
		招生数 （人）	比例 （%）	招生数（人）	比例 （%）	招生数（人）	比例（%）
2015 年	3,050	1470	48.20	465	15.25	1115	36.56
2016 年	3300	1477	44.76	772	23.39	1051	31.85

（2）生源分布情况

江苏省教育厅将我校列入自主招生院校，支持学校跨省招生，保证了学校充足的招生生源，进一步优化了生源质量。学校在满足所在区域人才培养需求的基础上，逐步加大在省外的招生力度。

表 9 学校近两学年招生区域生源报到情况一览表

年度	计划招生数 (人)	实际报到情况		区域生源报到情况					
		报到数 (人)	报到率 (%)	本地市 ¹³¹		本省市 ¹³²		本区域 ¹³³	
				报到数 (人)	比例 (%)	报到数 (人)	比例 (%)	报到数 (人)	比例 (%)
2015	3050	2,673	90.12	687	25.70	2,655	99.33	2,655	99.33
2016	3050	2478	91.44	683	27.56	2405	97.05	2423	97.78

5. 基于品牌报考数创新高

学校重视内涵建设，学校品牌和就业优势得到加强，赢得社会认可。

表 10 学生报考本校原因分类对比表

项目名称		2015 年	2016 年	
学生 报考 本校 原因	学校品牌	人数	776	900
		比例 (%)	29.03	36.32
	专业爱好	人数	804	639
		比例 (%)	30.08	25.79
	就业优势	人数	1,316	1288
		比例 (%)	49.23	51.98
	技能培养	人数	516	305
		比例 (%)	19.30	12.31
	地理位置	人数	450	192
		比例 (%)	16.84	7.75
	他人推荐	人数	97	73
		比例 (%)	3.63	2.95
	其他	人数	0	12
		比例 (%)	0.00	0.48

数据来源：盐城工业职业技术学院 2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台

二、办学条件与水平

1. 基本办学条件不断改善

学校占地面积 490540.00 平方米（其中绿化用地面积 154487 平

平方米), 各类建筑面积 214596.00 平方米 (本学年新增 5588 平方米), 教学科研及辅助用房 135129.00 平方米 (本学年新增 4761 平方米), 其中实验室、实习场所面积 70700.00 (本学年新增 2817.75) 平方米; 纸质图书总数 63.84 万册 (本学年新增 2.51 万册), 电子专业期刊 12800.00; 固定资产总值 54162.978 (本学年新增 1528.088) 万元, 其中教学、科研仪器设备总值 13010.070 万元 (当年新增 1225.240 万元)。学校办学条件优越, 办学实力雄厚, 各项基本办学条件指标均高于教育部对高等职业人才培养工作评估的标准。

表 11 近四学年学校基本办学条件指标生均数一览表

序号	项目	2012-2013 学年	2013-2014 学年	2014-2015 学年	2015-2016 学年
1	生师比	15.93	16.08	11.63	11.93
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例 (%)	56.88	60.07	60.87	60.94
3	生均教学行政用房 (平方米/生)	19.50	19.75	17.85	18.30
4	生均 (折合) 教学科研仪器设备值 (元/生)	11345.01	12607.17	15400.95	16700.99
5	生均 (折合) 图书 (册/生)	68	74	80	81.96
6	百名学生配教学用计算机台数 (台)	40	46	44	41.56
7	网络多媒体课室数 (间)	170	171	171	171
8	新增教学科研仪器设备所占比例 (%)	12.56	12.95	31.58	10.40
9	生均 (折合) 年进书量 (册)	2	6	13	3.22
10	生均占地面积 (平方米/生)	71.18	72.09	65.17	64.54
11	生均宿舍面积 (平方米/生)	8.6	8.71	7.88	7.80

数据来源: 盐城工业职业技术学院近四学年人才培养工作状态数据采集平台

2. 办学经费收入大幅增加

办学经费收入与结构。江苏省政府大力支持高职教育, 在办学经费、教师培训、质量工程建设等方面给予学校大力支持。本校本年度总收入 17148.32 万元 (比上年度 14140.00 万元增加 3008.32 万元), 其中: 学费收入 5080.00 万元、财政经常性补助收入 9165.22 万元、中央或地方财政专项投入 1989.00 万元、社会捐赠 127.54 万元、其

他收入 786.56 万元。

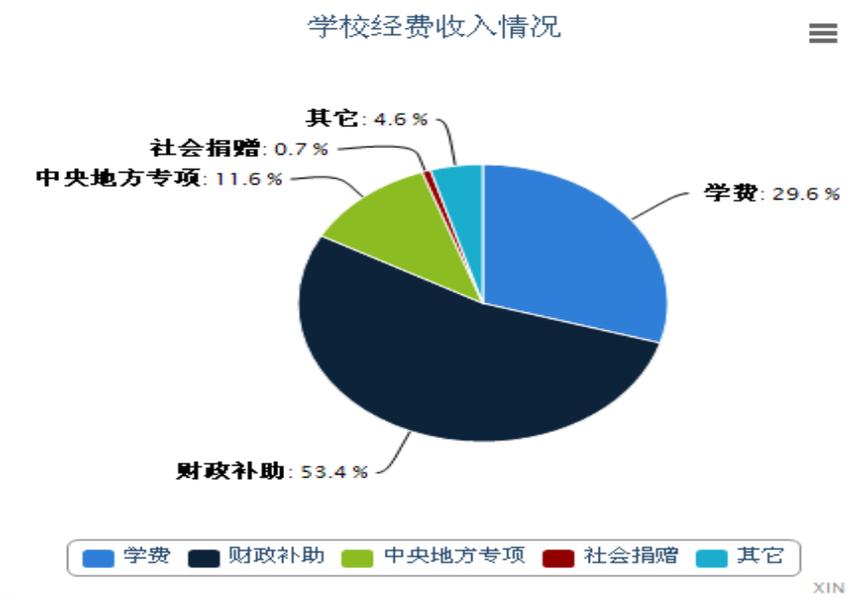


图1 本校本年度办学经费收入情况

数据来源：盐城工业职业技术学院 2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台

办学经费收入与支出比率。本校本年度办学经费总支出为 14918.52 万元，其中基础设施建设 2558.79 万元、设备采购 915.93 万元、日常教学经费 2812.48 万元、教学改革及研究 438.73 万元、师资建设 273.64 万元。

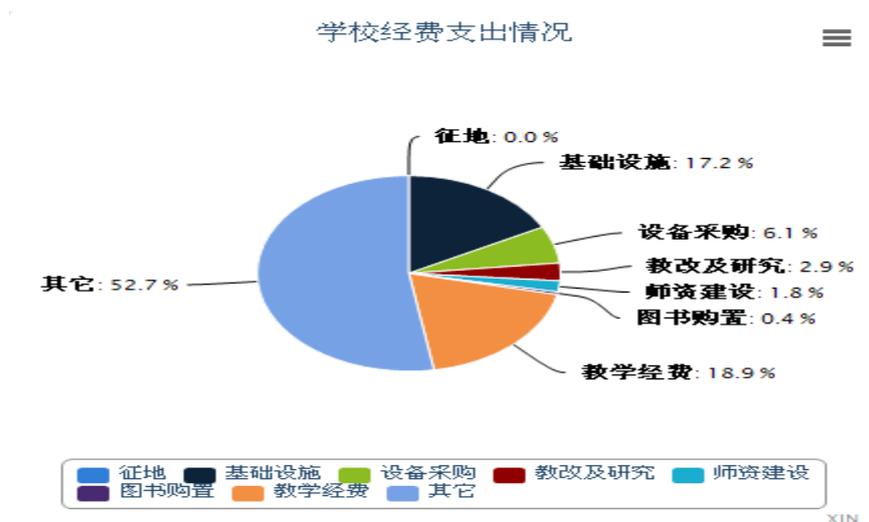


图2 本校本年度办学经费支出情况

数据来源：盐城工业职业技术学院 2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台

3. 师资队伍结构更趋合理

学校采取“结对帮扶”、“境外研修”、“双师培育”、“激励成长”等四项行动，打造校内优秀教师队伍。培育优秀双师型教师4名，拥有江苏省科协首席专家、“333工程”、“六大人才高峰”、“青蓝工程”培养对象26人。柔性引进江苏省汽车首席专家李东江等7名省内外行业专家作为特聘教授、非物质文化遗产传承人陈德中等15名能工巧匠和技能大师作为技能导师、全国家装名企阔达装饰等2个校外教学团队，承担课程包教学，有效解决了兼职教师队伍不稳定、授课时间难保障的难题，打造校外兼职教师团队。

表 12 2016 年省教育厅资助教师培训情况一览表

序号	资助类别	人数
2	省级培训项目	44
3	国内访问学者	2
4	访问工程师	1
5	出国项目培训	2
6	师资管理人员培训	3

学校现有专任教师361人，其中博士、硕士学位教师220人，高级职称教师133人（具有高级职务教师占专任教师的比例为36.84%），双师素质教师289人（具有双师素质专任教师数/专任教师数为80.06%）。省级及以上教学名师数2人。

表 13 近四学年本校教师队伍结构分析表

学年	校内专任教师		校内兼课教师		校外兼职教师		校外兼课教师	
	人数	折算人数	人数	折算人数	人数	折算人数	人数	折算人数
2012-2013学年	269	269	16	7	195	134	32	26
2013-2014学年	293	293	37	31	206	106	15	9
2014-2015学年	345	345	21	5	233	294	12	15
2015-2016学年	361	361	15	7	237	277	19	21
同比情况	+16	+16	-6	+2	+4	-23	+7	+6

数据来源：盐城工业职业技术学院近四学年人才培养工作状态数据采集平台

表 14 近三学年本校专任教师职称结构情况统计表

学年	校内专任教师 总人数	高级		中级		初级及其它	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2013-2014	293	118	40.27%	143	48.81%	32	10.92%
2014-2015	345	123	35.65%	160	46.38%	62	17.97%
2015-2016	361	133	36.84%	147	40.72%	81	22.44%
同比情况	+16	+10		-13		+19	

数据来源：盐城工业职业技术学院近三学年人才培养工作状态数据采集平台

案例 1: 盐城工业职业技术学院联手清华大学开展专业带头人专业标准和课程开发实践与应用实战专题培训



2016年7月25—29日，盐城工业职业技术学院在清华大学成功举办专业带头人专业标准和课程开发实践与应用实战班，50多名专业带头人和骨干教师参加了专题学习培训。此次培训旨在充分利用清华大学优质资源，更好适应高等职业教育发展的新形势、新要求，迎接专业建设诊断与改革，进一步增强专业带头人专业建设水平和骨干教师课程开发能力，不断提高人才培养质量。全国著名职教专家赵志群带领的团队负责系统培训指导，分别进行了“职业教育课程与教学的基本理论、职业资格研究与课程体系设计、学习任务及其教学设计、教学的质量控制评价”四个理论专题，以及课程体系构建与课程开发五个实践项目的学习实战。本次培训推动了该校专业带头人和骨干教师进一步深化专业建设和课程改革，聚焦学生职业成长，以“技能菜单”为抓手，推进教育教学模式和管理机制创新，促进学生综合职业素质全面提高。近年来，该校始终把师资队伍建设工作作为重点工作来抓，大力实施师德塑造、名优培养、师能拓展、活力激发“四大工程”，不断加大政策和资金保障力度，鼓励广大教师参加各种形式的培训、进修和企业实践锻炼，形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。

名职教专家赵志群带领的团队负责系统培训指导，分别进行了“职业教育课程与教学的基本理论、职业资格研究与课程体系设计、学习任务及其教学设计、教学的质量控制评价”四个理论专题，以及课程体系构建与课程开发五个实践项目的学习实战。本次培训推动了该校专业带头人和骨干教师进一步深化专业建设和课程改革，聚焦学生职业成长，以“技能菜单”为抓手，推进教育教学模式和管理机制创新，促进学生综合职业素质全面提高。近年来，该校始终把师资队伍建设工作作为重点工作来抓，大力实施师德塑造、名优培养、师能拓展、活力激发“四大工程”，不断加大政策和资金保障力度，鼓励广大教师参加各种形式的培训、进修和企业实践锻炼，形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。

摘自 [蓝皋大公报](#) 《盐城工业职业技术学院联手清华大学开展专题培训》，2016年9月8日

4. 信息化教学获奖率提升

学校加快教育信息化建设步伐，实现无线信号学校全覆盖。积极探索信息化教学创新之路，开发信息化教学资源，举办微课和信息化教学大赛比赛，给予专门的经费预算，为参赛教师提供全方位的支持和服务。2015年参加全省高校微课教学比赛，共有9个作品获奖，

获奖率达 90%，比全省高职院校平均水平高出 32.7 个百分点。2015 年参加江苏省高等职业院校信息化教学大赛，我校参加的 7 个比赛项目中有 5 个获奖。

表 15 学校近两年信息化建设概况一览表

年度	出口总带宽 ⁵⁸ (Mbps)	校园网主干最大带宽(Mbps)	网络信息点数 ⁵⁹ (个)	管理信息系统数据总量 ⁶⁰ (GB)	电子邮件系统用户数 ⁶¹ (个)	上网课程数 ⁶² (门)	数字资源量(GB)	
							合计	其中:电子图书
2015	210.00	1,000.00	7,513	16.05	393	95	8,704	8,212
2016	210.00	1,000.00	7,513	16.55	393	103	8718	8225

5. 管理服务校友推荐度好

学校高度重视依法治校，加强制度建设，2015 年 10 月，《盐城工业职业技术学院章程》获省教育厅核准通过。章程突出以人为本理念，师生独立一章，权利义务明晰，保障措施到位；突出现代治理理念，利益主体相连，权力互约制衡，监督措施到位；突出改革创新理念，固化经验特色，彰显校园精神，管理措施到位。学校以贯彻实施章程为重要契机，全面深化综合改革，完善内部体制机制，推进治理体系和治理能力现代化，加快建成特色鲜明的示范性综合型高职院校。根据第三方提供数据，毕业生对母校评价较高，各项指标呈逐年上升趋势，高于江苏省高职院校平均水平。

案例 2：学校深入推进“十三五”规划编制工作

为深入推进学校“十三五”规划编制工作，学校先后 4 次主持召开学校“十三五”专项规划编制工作小组和各学院规划编制工作小组负责人座谈会，就相关主题展开深入研讨。各规划编制工作小组深入调研，主动对接区域发展战略新需求，以实现“盐工梦”为主题，坚持以学生为本、以教师为本、以人才为本的理念，围绕高素质技术技能型人才培养这条主线，注重运用战略思维、系统思维、创新思维和底线思维，大胆设计和认真求证相结合，落实重点和突破难点相结合，寻找新的增长点。坚持“稳规模、调结构、增活力、促转型、上质量、惠师生”的方针，将改革发展的效果图、路线图、时间表一并考虑，注重方法、内容、形式创新，形成联动效应和工作合力。通过规划编制，学校明确“十三五”的重点发展方向、发展目标、发展策略。各二级学院明晰发展目标定位，明白人才培养

特质，明辨专业特色和特色专业，打造科研特色，做到方向明确、导向正确、取向准确，课程改革有力度、资源开放有高度、校企合作有深度、队伍建设有梯度，形成自己的核心竞争力。

（1）校友满意度平稳上升

2015 届较本省高职院校平均水平的优势有所扩大。

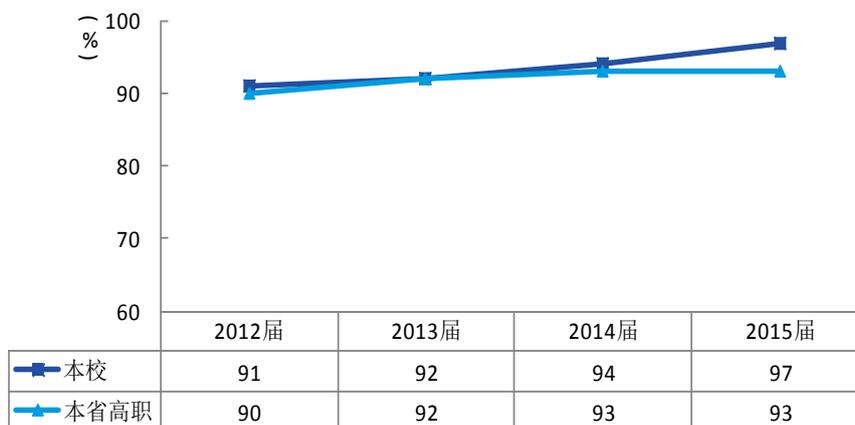


图 3 应届毕业生对母校满意度变化趋势

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）

（2）学生工作满意度高于本省高职院校平均水平

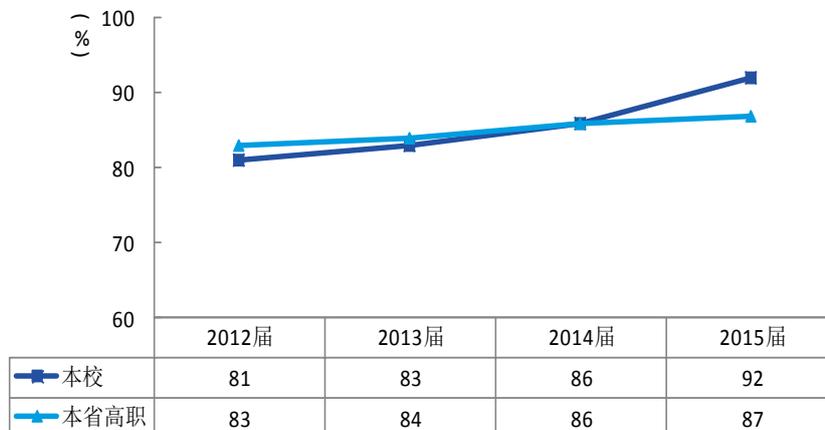


图 4 学生工作满意度变化趋势

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）

（3）本校毕业生对母校的生活服务满意度评价呈上升趋势，近三届较本省高职院校平均水平优势逐渐扩大。

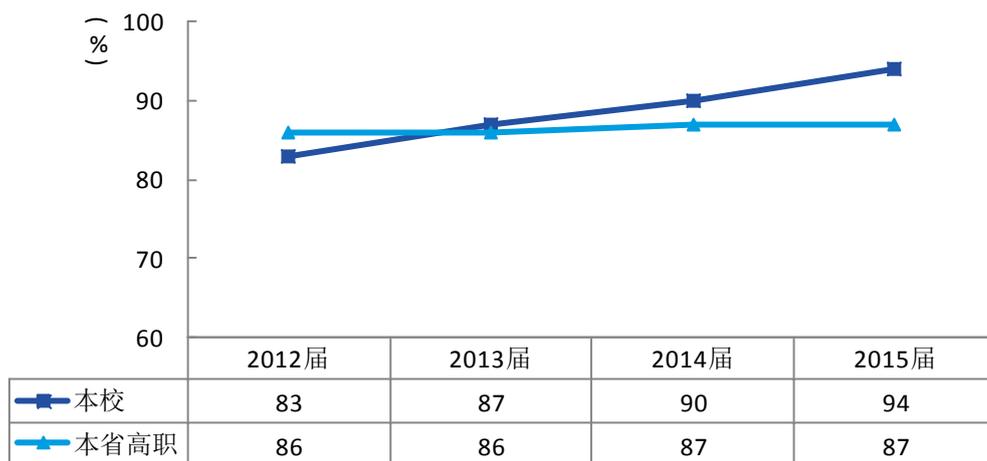


图5 生活服务满意度变化趋势

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）

三、教学改革与建设

1. 优化专业人才培养方案

学校通过印发《专业人才培养方案制定的原则性意见》，对教学内容和课程体系进行制度化安排。同时，对人才培养方案进行集中审定，全面优化人才培养目标方案，细化人才培养技能要求，强化结合“中国制造2025”和区域产业发展规划，着眼于长远，凝练特色。

（1）核心知识培养效果趋势

本校在核心知识培养方面取得进步，毕业生的核心知识总体满足度呈上升趋势。

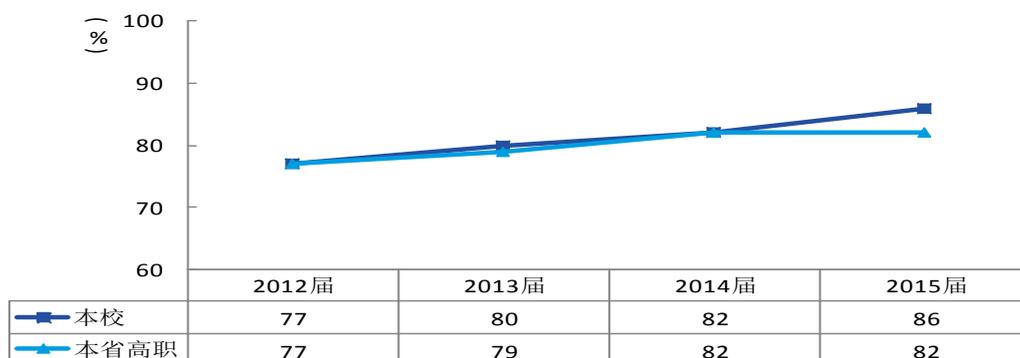


图6 核心知识培养效果变化趋势

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）

（2）教学满意度评价大幅提升

本校 2015 届毕业生对教学的满意度评价较前三届有大幅提升，与本省高职院校平均水平相比具有优势。毕业生对教学质量的感受较好。

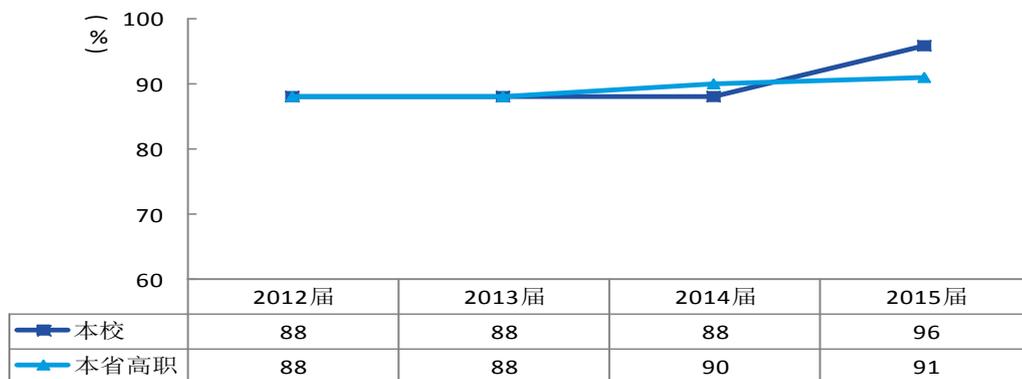


图 7 教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）

2. 深化专业技能菜单建构

案例 3：盐城工业职业技术学院探索形成“技能菜单”育人模式

学校树立“以生为本、生生皆可成才”的育人理念，积极探索“技能菜单”育人模式，就是通过校企共同设计技能菜单——学生点单——学校培养——企业验收，努力实现学生为自己的职业发展点单，企业为学校的人才培养买单的一种高职人才培养模式。学校根据未来社会对人才的技术技能需求，与企业共同研究确定学生需要获得的专业技能（校企共同设计技能菜单）；学生根据自己的职业发展目标和实际情况，对“技能菜单”进行选择学习（学生点单）；学校构建“技能菜单”培养方案和课程体系，推进教育教学改革和实践训练，使学生熟练掌握专业技能，同时全面培养职业素养，帮助学生成长成才（学校培养）；企业在实践教学和学生顶岗实习过程中，检验学生技术技能获得和职业素养养成情况，并及时向学校反馈，促进学校完善培养方案，提高培养质量（企业验收）。“技能菜单”育人模式，有效激发了学生学习的内生动力，全面提升了学生的职业能力。

表 16 主要专业类毕业生最重要的前 3 项核心知识及培养效果（两届合并）

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前 3 项核心知识	该项知识的满足度（%）
财务会计类	1	教育与培训	84
	2	经济学与会计	90
	3	中文语言	96
纺织服装类	1	心理学	81
	2	经济学与会计	78
	3	人事与人力资源	65

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前3项核心知识	该项知识的满足度（%）
工商管理类	1	心理学	84
	2	营销与沟通	79
	3	消费者服务与个人服务	83
化工技术类	1	营销与沟通	75
	2	消费者服务与个人服务	85
	3	中文语言	94
机械设计制造类	1	营销与沟通	68
	2	心理学	78
	3	消费者服务与个人服务	76
建筑设计类	1	设计	74
	2	营销与沟通	77
	3	美术	80
自动化类	1	营销与沟通	69
	2	心理学	74
	3	消费者服务与个人服务	81

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）

案例 4：纺织服装学院“赛课证”三融合，学生技能水平国内领先

近年来，盐城工业职业技术学院纺织服装学院不断改革创新，围绕职业岗位核心能力，校企互通，开展赛、课、证三融合教学改革，将课程与职业资格、技能大赛有机结合。例如“纺织面料检测技能大赛——纺织材料检测课程——针纺织品检验工”内涵融合、内容互应，严循企业标准。学生职业能力快速提升，毕业生双证率达 100%，在面料检测、面料设计、纺织品跟单等各项全国学生技能大赛中成绩斐然，其中全国职业院校纺织面料检测技能大赛更是蝉联五届冠军，学生总体技能水平国内领先。



图 8 第四届全国纺织面料检测技能大赛获团体一等奖

案例 5：艺术设计学院实现“三个结合”，技能比赛成效显著



盐城工业职业技术学院艺术设计学院坚持以学生技能水平提升为抓手，坚持竞赛项目与学生社团相结合、竞赛项目与开放实训室相结合、竞赛项目与暑期社会实践相结合，提升学生技能水平。学院根据专业设置情况和江苏省高职院校技能大赛参赛项目，分别成立了动漫社团和园艺社团。围绕技能竞赛常态化要求，选拔专业技能强、综合素质高的学生进入社团作为参赛种子选手进行集中实训，定期组织社团专业技能活动，营造技能竞赛氛围，培养社团成员协作能力和大赛抗压能力。每学期根据国家 and 省技能赛事，有针对性地安排实训室开放，搭建学生日常训练平台，按照竞赛的模式组织专业技能训练，使更多的学生可以分时间段加入到团队中，实现全面提升，为参赛提供备赛选手；每年暑期社会实践，学生将竞赛项目带入企业，以企业真实的工作任务作

为参照，把企业的岗位工作情境引入竞赛活动，增强学生的专业能力，同时甄别二者的差异，相互借鉴，同步提升竞赛与就业竞争力。“三个结合”的技能培训模式有效地提升了学生的综合技能，成效显著。近三年来，艺术设计学院学生先后获得全国职业院校技能大赛团体特等奖 1 项、单项特等奖 2 项、一等奖 3 项，江苏省高职院校职业技能大赛二等奖 2 项、三等奖 3 项。

3. 扩大课程碎片教学资源

学校持续推进课堂教学创新，立项课程改革项目，实施分类分层教学，利用数字校园学习平台优势，积极开发碎片化教学资源，满足学生选择性学习需要，扩大了课程资源整合与共享。

表 17 本校近两年课程建设情况一览表

专业 开设 课程 情况	开设课程总数（门）		2016 年	2015 年
				997
其中 (门)	A 类课程数		96 (9.6%)	67
	B 类课程数		664 (66.3%)	638
	C 类课程数		242 (24.2%)	269
其中 (门)	公共课		61	15
	专业基础课		230	356
	专业课		715	597

专任教师授课情况	授课课程总数（门）		824	763
	其中（门）	A类课程数	79	81
		B类课程数	582	519
		C类课程数	168	173
	其中（门）	公共课	44	47
		专业基础课	209	279
专业课		575	439	
精品课程情况	国家级（门）		0	
	省部级（门）		2	
	比例（%）		0.20	

表 18 本校近三年专业课程类型结构一览表

学年	A类	B类	C类	课证融通课程
	课时数比例	课时数比例	课时数比例	课时数比例
2013-2014 学年	13.6%	63%	23.4%	
2014-2015 学年	8.33%	56.27%	35.40%	
2015-2016 学年	5.20%	59.29	35.50	9.62
同比变化情况	-3.13	+2.98	+0.14	

学校就业及升学的毕业生对核心课程的重要程度评价连续四届（2012届 71%、2013届 72%、2014届 75%、2015届 74%）较为稳定，核心课程培养水平评价连续四届（2012届 66%、2013届 67%、2014届 71%、2015届 78%）上升，课程培养较好地满足了实际应用的需要。

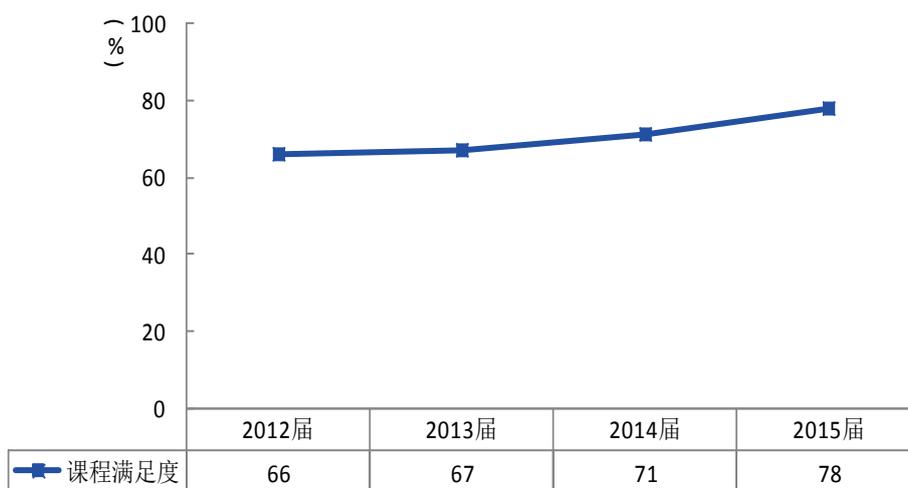


图 9 核心课程培养效果变化趋势

数据来源:麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）》

表 19 主要专业核心课程有效性综合评价对应表

专业编号	专业名称	课程重要度 (%)	课程满足度 (%)
1	报关与国际货运	77	78
2	纺织品检验与贸易	81	86
3	服装设计（时装样板设计）	85	80
4	会计电算化	92	87
5	机电一体化技术	76	76
6	机械设计与制造（机械设计与制造）	72	73
7	连锁经营管理	91	82
8	汽车技术服务与营销	76	86
9	染整技术（染整工艺）	81	84
10	商务管理（旅游与酒店管理）	78	79
11	室内设计技术（室内设计）	91	71
12	现代纺织技术（棉纺织工艺）	78	86
13	现代纺织技术（生产管理）	81	73
14	应用化工技术（化工工艺）	72	91
15	应用化工技术（化学制药技术）	71	79

4. 部分实训室全天候开放

学校实现部分实训室全天候开放，更好地满足学生技能获取需要，并为盐城工学院、盐城幼儿师专等院校学生提供技能训练。学校职业技能鉴定站（所）4个，2015—2016学年，鉴定工种38个，在校生鉴定数53160人天，社会鉴定数32400人天。学校拥有校内实践基地数202个，校内实践基地工位数9596个（新增213个）。学校拥有中央财政支持的高等教育实训基地2个、省财政支持建设的实训基地3个。

表 20 近四学年校内实践基地建设、运行和管理情况表

学年	实训室数 (个)	面积 (m ²)	设备值(万元)		设备数 (台套)	使用频率(人时)		耗材 (万元)	维护 (万元)
			设备总值	当年新增		校内	社会		
2012-2013	167	68700	7881.38	879.25	15220	2024247	19770	85.8	30.2
2013-2014	180	66363	8901.92	1020.54	13800	2143265	34610	104.81	36.2
2014-2015	192	67882.25	11784.76	2828.59	17273	2027414	38900	261.63	191.88
2015-2016	202	70700	13010.07	1225.24	17645	2154744	26962	215.54	137.97

表 21 近四学年校外实践基地分析对照表

学年	基地数	接待 学生量 (人次)	接受 半年顶岗 实习学生数	学校 派指导教师 /管理人员(人次)	接受 毕业生 就业数
2012-2013学年	138	5603	2075	1002	772
2013-2014学年	233	9575	2772	1728	1046
2014-2015学年	213	9865	3563	2062	1873
2015-2016学年	204	9518	2355	1345	652

表 22 本校职业技能鉴定与双证书获取情况一览表

学年	鉴定工 种数	鉴定人数		职业资格证书专 业覆盖率(%)	双证书获取 率(%)
		社会	在校生		
2012-2013学年	21	683	3703	100	98.87
2013-2014 学年	32	4140	6166	100	99.69
2014-2015 学年	37	4210	4455	100	100.00
2015-2016 学年	38	32400	53160	100	99.64

5. 质量管理监控持续改进

学校贯彻《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》《深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》精神，委托第三方教育管理数据咨询与教育质量评估机构麦可思实施应届毕业生培养质量跟踪评价项目，并以结果为导向，改善学校质量管理。各二级学院针对大一新生专业思想问题，及时把握教育的最佳时机，精心准备教案，着力培养学生专业学习兴趣，在新生心里播下专业学习与专业发展梦想的种子，让学生成就最好的自己。

案例 6：四措并举，加强教学质量监控

学校完善内部质量保证体系，积极开展教学诊断与改进工作，加强教师教学质量管理和考核，采取四项措施开展教师发展性课堂教学评价。一是实行教师教学质量优秀等级申报制，激发教师质量主体意识；二是开展教师教学质量底线督查制，严格课堂教学规范执行；三是推行教学录像推门听课制，及时总结评价分析问题；四是强化党政领导干部听课制，不断提升管理服务水平。学生对教学质量的满意度不断提高，达到 96%。

6. 创新校企深度融合机制

学校遵循“联合培养、共同考核、双向选择”的理念，打造校企合作“朋友圈”，在各专业实施了“学校教育+企业教学实习+顶岗实践+就业”的校企全程合作培养模式。学校有产学合作企业总数280个，接受订单培养833人，共同开发课程数116门，共同开发教材数96种，支持学校兼职教师数262人，接受顶岗实习学生数2589人，对学校捐赠设备总值457.00万元，对学校捐赠设备总值201.00万元。

表 23 本校近三年校企合作情况对比表

项目名称	2016年	2015年	2014年
有合作企业的专业数占专业设置总数比例（%）	100	100.00	100
合作企业订单培养人数占全日制高职在校生人数比例（%）	10.96	11.29	7.17
企业录用顶岗实习毕业生比例（%）	74.74	90.15	97.17
校企合作共同开发课程门数占开设课程总门数比例（%）	11.63	15.50	18.59
专业拥有校企合作共同开发教材数（本/个）	2.13	2.69	6.27
学校为企业技术服务年收入（万元）	843.00	1,123.000	189
学校为合作企业培训员工（人次）	42805	42,640	32,694

案例 7：打造校企合作“朋友圈”，深化校企合作协同育人

盐城工业职业技术学院与企业联袂结对组成育人成果共享的“朋友圈”。学校与江苏悦达集团联合开展现代纺织技术、汽车专业人才培养，与江动集团联合开展机电一体化技术专业人才培养，共同培养服务于地方经济发展的技术技能人才。根据校企合作签约规定，企业将学校新招收的学生录用为准员工，企业、学校双方共同编制培养计划、课程内容、实训就业，学校为企业“个性定制”培养高素质技术技能人才的目标。学校引入企业文化，实现育人与用人“两条腿”并进，真正兑现“招生即招工、入校即入厂”的承诺。学生入学后通过双向选择进入相应学徒班学习，同时具有盐城工业职业技术学院学生与企业准员工双重身份，学习期间企业设立专项奖学金，奖励品学兼优的学生，提供实习补助，落实学徒的各项保险，表现优秀者毕业后优先考虑提升为企业储备技术骨干。盐城工业职业技术学院学生参加首届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛，其中“基于O2O与LBS的私人定制莘梦源家纺产品智能交易云平台”等三个项目荣获三等奖，这一成绩在同类高职院校中位居前列。

摘自 **中国高职高专教育网** 《盐城工业职业技术学院打造校企合作“朋友圈”，2015年9月7日

7. 中外合作办学开启新篇

2016年6月,学校与乌克兰马卡洛夫国立造船大学签署合作协议,9月20日,12名乌克兰学生,组成一个班级,来到盐城工业职业技术学院进行为期3年的酒店管理专业的学习,短短十几天的时间,他们已经爱上了这座城市,感受到了盐城人的善良与热情。其中艾利克斯、小明、凯西和安娜4个乌克兰年轻人在盐城毕华丽庄园做服务生,吸引了来此就餐的客人。



图 10 乌克兰留学生在盐城毕华丽庄园

四、学生发展与成长

1. 思想建设：入学教育套餐富有特色

学校健全了学生综合素质测评体系,运用评优评奖杠杆,构建激励体系,形成长效机制。班主任、辅导员与家长保持沟通联系,进一步拓展家校共育途径,增强育人实效。新生报到之初,学校优秀学生干部与新生建立结对制度,全心全意为学生提供优质服务,主动了解新生在学习、生活等方面的意见,及时为新生排忧解难。

案例 8：校长与新生畅谈“三个第一”



年复一年秋相似,岁复一岁人不同。9月12日,盐城工业职业技术学院2016级新生开学典礼暨军训动员大会上,校长姜朋明从文化传承的视角,勉励全体新生做好“三个第一”。“走进盐城,迈好第一步,领略四色文化”,即红色铁军文化、蓝色海洋文化、绿色湿地文化、白色海盐文化;“走进大学,学好第一篇,传承校园精神”,放飞青春,追逐梦想;“走进军训,上好第一课,学习军人作风”,

以饱满的热情、旺盛的斗志、顽强的毅力、威武的军姿，展示新时代大学生良好的精神风貌，让优良的作风、严明的纪律和强烈的社会责任感在心中生根发芽，成为伴随一生的宝贵财富。

摘自  《盐城工业职业技术学院开学第一讲校长与新生畅谈“三个一”》，2016年9月20日

2. 学风培养：建学生发展个性化平台

学校以提高人才培养质量为抓手，把学风建设作为工作重点，以教风带学风、以管理促学风、以服务助学风、以环境育学风，督促学生树立爱学勤练的观念。大力宣传优秀学生先进典型事迹，发挥榜样引领作用。充分发挥班集体在学生日常行为管理中的基础作用，增强班集体凝聚力，营造纪律严明、勤学上进的班风、学风。学校重视学风建设平台，学校图书馆多功能大学生自习中心拥有 1000 多平米的学习大厅，配套设施完善。

案例 9：学校举办成才典型事迹报告会



2015年11月27日，学工处、团委在校学术报告厅举办了“身边的榜样，前行的力量”学生成才典型事迹报告会。受邀参加此次报告会的人员有2010级校友张伟、2007级校友魏通、2012级校友薛志豪以及在校生代表陶陶。学生成才典型代表从不同侧面、不同角度，为大家生动地讲述了他们在学习工作中勇于进取、勤奋刻苦所取得优异成绩的先进事迹。

在南京大学读研的校友张伟，结合自己专科—本科—研究生的学习经历，告诉同学们只要有梦想，就要有行动，只要有行动，就一定会有收获。创办上海苏丽纺织品有限公司的校友魏通，结合自己的学习经历、创业经历，希望同学们要学会提前规划自己的人生道路，要有颗强大的心，要有坚强的意志、敢作敢当的气魄。任职于江苏奥新新能源汽车有限公司营销中心营销经理的校友薛志豪，结合自己在校期间参加技能大赛的经历，希望同学们在以后学习中，要勤奋踏实、坚定目标，保持旺盛的斗志和饱满的激情学习专业知识，积极参加校内外各项专业技能大赛。在校生代表2013级陶陶，结合自己在学习、生活、工作等方面，希望同学们抓住今天，把握现在，拿出“天生我才必有用”的信念，拿出“不到长城非好汉”的毅力，去迎接风雨的洗礼，去探寻知识的海洋。

3. 关爱工程：全面实施学生精准资助

案例 10：盐城工业职业技术学院实施“精准资助”

多年来，盐城工业职业技术学院全面落实国家和省帮扶家庭困难学生的工作要求，积极实施“精准资助”计划，切实使学生资助工作成为促进教育公平、社会公正与校园和谐的有效手段。学校自 2011 年以来连续五年被评为江苏省学生资助工作绩效评价优秀单位。做到思想重视有高度，坚持“以生为本、帮困育人”的资助工作理念，牢固树立“不让一名学生因家庭经济困难而失学”的工作目标，实行“一评议、二公示、三审查”的认定规程，保证经济困难学生认定工作科学、准确。资助工作有力度，形成“奖、贷、助、补、减、勤、免、偿”八位一体、互为补充的资助工作格局，受资助学生人次达学生总数的 50% 以上，构筑起经济困难学生成长成才的保障线。资助途径有广度，开通资助微信平台，成立爱心助学社团，构建适时关注机制，为经济困难学生提供勤工助学岗位和免费的创业实战训练场所。资助育人有深度，坚持资助与励志并举，助学与育人并重，深入开展感恩教育、诚信教育、励志教育、心理健康教育等活动，激励学生自信自强、成人成才。

摘自  《盐城工业职业技术学院实施“精准资助”》，2016 年 8 月 18 日

表 24 本校近三年学生奖助学情况统计表

序号	项目名称	奖助人次			奖助金额(万元)		
		13-14 学年	14-15 学年	15-16 学年	13-14 学年	14-15 学年	15-16 学年
1	国家奖学金	4	4	5	3.2	3.200	4.00
2	国家励志奖学金	241	240	265	120.5	120.00	132.50
3	国家助学金	1599	1583	1740	479.7	474.900	522.00
4	学校奖学金	2716	2813	3087	104.82	132.520	155.54
5	勤工助学金	120	124	321	19.6	20.200	29.7
6	生源地助学贷款	714	669	643	364.286	405.240	440.76
7	特困生补助金	474	475	587	47.4	48.100	55.60
8	学杂费减免	203	198	76	60.9	59.800	19.035
9	福彩助学金	40	40		8	8.000	
10	红会助学金	7	7		0.7	0.700	
11	新生奖学金	180	124	60	58	44.900	15.00
12	新生绿色通道			10			4.00
13	“江动集团”奖学金			83			6.30
14	“毕华丽”奖学金			50			5.00
总计		6710	6277	6927	1305.47	1317	1389.44

数据来源：盐城工业职业技术学院近三年人才培养工作状态数据采集平台

案例 11：学校探索形成“12345”心理育人工作模式



我校不断创新心理健康教育工作，探索形成了特色鲜明的“12345”心理育人工作模式。围绕“一个中心”——培育学生积极健康品格，引导学生陶养品格、沁育生命、悦纳自我、超越梦想；建立“两大支柱”——充裕的经费支持和优良的办公环境，为心理健康教育工作提供坚实保障；坚持“三全面向”——面向全体、面向全程、面向全方位，积极拓宽和延伸心理育人的“触角”；建设“四级网络”——学校、二级学院、班级、宿舍，搭建全面而高效的心理健康教育平台；实施“五项工程”——特色活动创建工程、心理危机干预工程、心理文化宣教工程、心理课程建设工程、学生心理研究工程，着力提升心理健康教育水平。2014 年学校被江苏省

苏北地区高校大学生心理健康教育与研究中心评为“2011-2014 年度江苏省苏北地区高校大学生心理健康教育工作先进集体”。2016 年学校荣获江苏省教育厅表彰的“江苏省大学生心理健康教育工作先进集体”。

4. 国防教育：学生军训工作尽显特色

案例 12：学校组织 2015 级优秀军训生开展实弹射击训练

10 月 24 日，学校人武部组织 2015 级优秀军训生赴校外训练基地开展实弹射击训练。校党委副书记董顺锋、盐城军分区作训科科长蔡金祖莅临现场指导。130 名优秀军训生参加训练，机关党总支二支部党员、国旗班队员和军事爱好者一同参训。这是我校在军训中首次开设实弹射击训练项目，校人武部在方案制定、人员选拔、训前教育、应急处置等方面做了充分准备。蔡金祖科长作了射击训练动员讲话，要求参训师生服从命令，听从指挥，勇于参训，争创佳绩；射击教官详细讲解了标准射击要领，并组织参训人员分组进行训练。参训师生严格遵守安全制度和保密细则，认真学习实弹射击动作要领和注意事项，在教官的精心指导下积极开展射击训练，射击现场秩序井然。同学们纷纷表示，这不仅是一次真枪实弹的射击体验，更是一次终生难忘的国防教育。



图 11 学校组织 2015 级优秀军训生开展实弹射击训练

5. 文化育人：建设亮点纷呈成效显著

学校融合“校企行地”文化（学校文化、企业文化、行业文化、地域文化），创新文化育人路径，丰富校园文化内涵，形成鲜明的文化特色，突显了文化育人实效。在精神文化上，坚持将“铁的信念、铁的纪律、铁的团结、铁的意志、铁的作风”的铁军精神融入系列教育、引领改革发展；坚持用一丝不苟、追求卓越、精益求精的工匠精神陶冶学生情操，激励学生进步；在专业文化上，突出纺织文化、服饰文化、汽车文化，建成了纺织服装展览馆、汽车文化馆、艺术展示厅、模特表演厅等；在文化特色上，打造“求实”文化，秉承“和谐、求实、创新”的校风，着力培育具有“为人诚实、理想务实、技能扎实、工作踏实、创新笃实”的“五实”特质人才，努力成就学生出彩人生。

案例 13：我校学生代表赴乌克兰开展暑期文化交流活动



2016年8月6—20日，应乌克兰马卡洛夫国立造船大学的邀请，学校组织19名优秀学生代表前往乌克兰开展交流活动。乌克兰马卡洛夫国立造船大学高度重视我校师生的来访，安排专人负责组织、协调和联络各项活动。同学们在该校学生工作处老师的带领下，参观了校电视台、校史馆、学生会、礼堂等场所，大家对乌克兰高校的管理运行模式、学生管理工作、校园文化活动开展等有了全新的认识。在尼古拉耶夫船舶博物馆、核火箭博物馆、尼古拉耶夫海港等地，同学们了解了乌克兰辉煌的造船历史和军事实力。此外，同学们还探访了MYGEA圣殿、黑海沿岸KOBIEVO校外基地、尼古拉耶夫市相关企业等，同乌克兰学生开展了团队能力拓展训练、体育比赛、联谊晚会等活动。

参加交流的同学普遍认为此次活动内容充实，方式新颖，增进了两国青年学生的友谊，扩大了学生的国际化视野，提升了学生国际交往能力。

案例 14：我校组织“我的青春故事”盐城片区报告会

2015年11月16日，中古音“大创江苏”2015“我的青春故事”盐城片区报告会在我校学术报告厅举行。我校双胞胎姐妹李佳、李婷作为同学关系处理的

代表接受了主持人的采访。他们的青春励志故事，分别从不同的侧面给新同学以前进的力量。活动结束后，与会的领导、老师和参与活动的同学进行了合影。本次活动由我校团委与盐城广播电视台联合承办，以盐城交通广播台《男生女生》节目现场的活动形式组织，特别邀请该节目的冯丹主持，创新的举措在同学们中得到了良好的反响。



摘自  中古音“大创江苏”2015“我的青春故事”盐城片区报告会在盐城工业职业技术学院举行，2015年11月17日

6. 学生社团：公益活动满意度为97%

学校结合专业和课程教学实际策划学生社团文化活动内容，立足学生公民素养锻炼开展时期社会实践。机器人社团，获得全国大学生机器人大赛 Robotac 赛一等奖。本校2015届毕业生在校期间，参加过文化艺术类社团活动的比例（28%）最高；参加过学术科技类社团活动的比例（13%）最低。

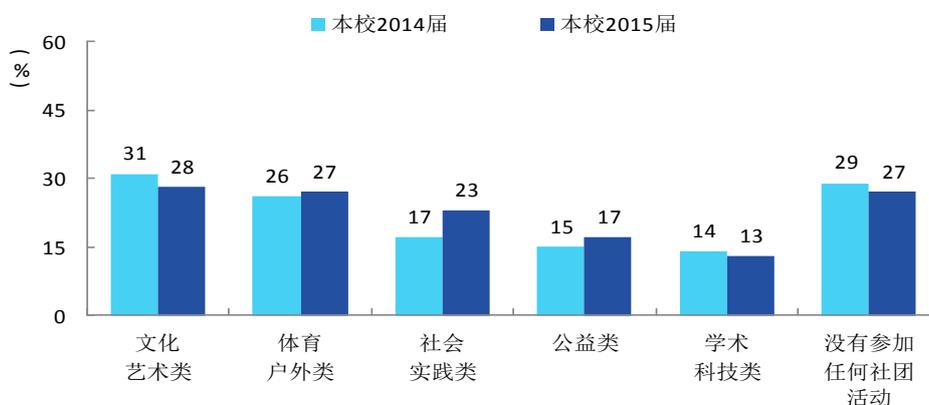


图 12 学生参加社团活动的比例（多选）

数据来源：麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）》

本校 2015 届毕业生在校期间，公益类社团活动的满意度最高，为 97%；体育户外类社团活动的满意度最低，为 85%。

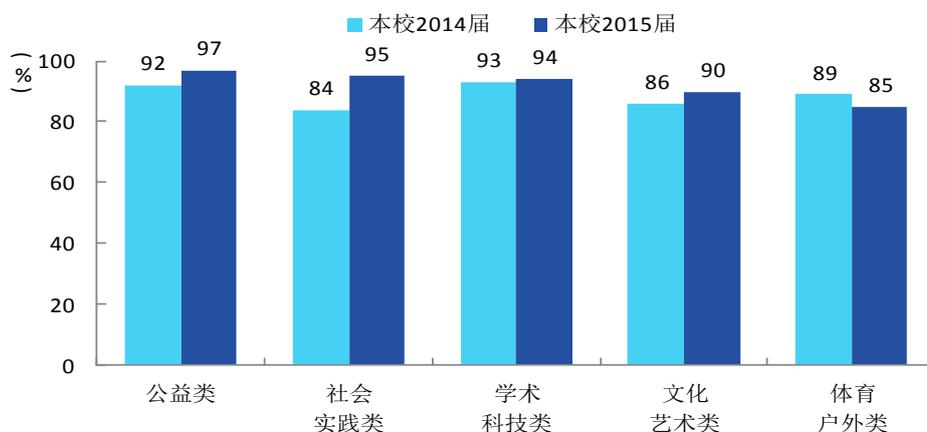


图 13 学生社团活动的满意度

数据来源:麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）》

案例 15:青马会开展“缅怀先烈洗礼灵魂”社会实践活动

2016 年 3 月 27 日,我校青年马克思主义者理论学习会成员赴盐城市烈士陵园开展扫墓活动。素质教育中心主任助理贾妍春老师和马新民老师全程参与指导工作。扫墓活动中,同学们静静的肃立在纪念碑前,为烈士们默哀,缅怀烈士的英雄事迹,表达自己对革命烈士崇敬的心情。随后杨沛贤同学在纪念碑前做了题为《缅怀先烈洗礼灵魂》的演讲,表达同学们的崇敬心情,并表示继承先烈遗志,成长为具有高尚思想品质和良好道德修养的合格建设者和接班人。接着,全体同学重温入党誓词,弘扬和培育以爱国主义为核心的伟大民族精神。最后同学们参观了烈士陵园,结束本次扫墓活动。



图 14 学生社团开展社会实践

案例 16：艺术设计学院动漫社在 cosplay 比赛活动中获得佳绩



2015年11月7日，海峡两岸数位内容合作交流媒合会第一届 cosplay 比赛，在盐城城南新区新龙广场顺利举行。我校动漫社团在艺术设计学院团总支书记滕飞老师的指导下参加了本次比赛。作为2015两岸数位内容合作交流媒合会的一项重点活动，盐城地区多家高校学生参与了本次比赛。除了送上T台秀、歌舞等传统表演外，还为市民奉上一份热播剧“华胥引——桎中雪”、“花千骨”舞台剧表演大餐。我校动漫社成员突破了以往仅表现动漫形象的固有模式，将人物依据形象和性格抽取出来，在真实的立体环境中设置了故事情节，充分展现出我校动漫社团 cosplay 的爱好者自由不羁的活力和新颖时尚的创意。最终经过激烈的角逐，我校动漫社获得最佳创意奖。此次活动是我校动漫社团首次走出校门参赛，不仅锻炼了参赛学生的能力和创意，同时也促进了我校同学与其他参赛者的交流，为我校动漫 cosplay 以后的发展奠定了良好的基础。

7. 学生素质：形成“两个基于”的课程体系

《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》中专门强调，要将职业技能和职业精神相融合放在更加重要的位置。学校党政提前谋划，系统分析了职业素养教育融入专业课教学的重要意义，专门培训了素养融入的课改实施路径，构建“两个基于”的素质教育课程体系，整合优化教学资源；打造“双元双导”教育团队，提升素质教育水平；搭建“四类基地”教育平台，促进学生全面成长；开展“知行合一”素质拓展，培养学生双层素质；推行“达标证书制”，完善素质教育评价体系。纺织服装学院启动学生素质系统化培养方案，推行大学生素质拓展证书及学分制度。

案例 17：盐城工业职业技术学院举行一场特别的毕业仪式

6月25日，盐城工业职业技术学院在学术报告厅举行一场特别的毕业仪式。校长姜明明，党委副书记、纪委书记董顺锋，副校长孙卫芳出席仪式，各学院、职能部门主要负责人，毕业班班主任、辅导员以及2016届毕业生代表参加了毕业仪式。孙卫芳主持仪式。孙卫芳首先通报了6月23日14时许，盐城市阜宁、射阳部分地区突发龙卷风冰雹严重灾害情况，校领导带领全体师生合起双手，为

灾区人民祈福。姜朋明在毕业仪式上致词，向灾区同胞表达了逝者安息、困者脱险、生者坚强的祈愿。他回顾了同学们在校期间取得的骄人业绩，细数了同学们的成功经验和奋斗历程，并向全体毕业生寄予了三点殷切期望。一要敢于担当，切实担负起家庭、单位、社会的责任。希望同学们毕业后追求“工匠精神”，干一行、爱一行，专一行、精一行，践行“职业立身、技术报国”的校训。二要学会坚守，“守得云开见月明”“守得住理想才会变成现实”。希望同学们始终秉承“艰苦创业、自强不息”的校园精神，勇敢地面对挑战，不畏艰难、不怕挫折，放手去实现自己的梦，创造属于自己的出彩人生。三要终身学习，学习改变命运，奋斗成就未来。希望同学们始终保持终身学习的热情，向书本学、向他人学、向实践学，学做人、学做事、学成事。校长还列举了近年来事业有成、学历提升、身残志坚等方面的优秀毕业生案例，娓娓道来，让广大学生深受启发。学工处处长沈长生、教务处处长李建国分别宣读了2016届优秀毕业生和优秀毕业论文表彰决定。与会领导为先进个人颁发了荣誉证书，为毕业生代表发放了毕业证书。毕业班班主任代表李天景、生活辅导员代表王清、在校生代表刘娜、毕业生代表韩伟先后上台发言。孙卫芳勉励大家要怀有梦想、坚定追求、相信成长，在充满希望的明天，书写人生最为华美的诗篇。最后，会场奏唱起熟悉的校歌——《追逐梦想》，老师和同学们互道珍重，依依惜别。众多毕业生与在校师生一起，还为灾区踊跃捐款捐物、奉献爱心。



摘自  盐城工业职业技术学院:举行特别的毕业仪式, 2016年6月28日

8. 学生获奖：多项竞赛斩获优异成绩

学校着力培养和提高学生的竞技能力，本学年学生在各级各类大赛中 129 人次获奖。

表 25 本学年学生省级以上竞赛获奖情况统计表

比赛项目	主办单位	获奖等级	时间
江苏省职业院校化学分析工技能大赛	江苏省人社厅	二等奖	201509
全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛	中国纺织服装教育学会	二等奖	201510
2015 年江苏省大学生优秀创业项目	江苏省人社厅	1 项	201510
第二届建筑装饰综合技能竞赛	教育部高职高专教育土建类专业教学指导委员会	单项特等奖、团体二等奖	201510

比赛项目	主办单位	获奖等级	时间
第九届“发明杯”全国高职高专创新创业大赛	中国发明协会	二等奖	201510
2015年江苏省大学生优秀创业资助项目	江苏省人社厅	2项	201510
第十五届全国多媒体课件大赛	教育部教育信息中心	二等奖	201511
江苏省普通高等学校国旗班比武评比	江苏省教育厅	二等奖	201511
江苏省普通高等学校军训成果汇报大会光盘评比	江苏省教育厅	一等奖	201511
全国高职高专院校学生面料检测技能大赛团体	中国纺织服装教育学会	一等奖	201511
全国大学生外贸跟单（纺织）职业能力大赛	中国纺织服装教育学会	团体一等奖	201511
第六届江苏省大学生机器人大赛	江苏省大学生机器人竞赛委员会	一等奖1个,二等奖1个	201511
“花桥国际商务城杯”江苏省第十届大学生职业规划总决赛	江苏省教育厅	一等奖	201511
第八届全国大学生网络商务创新应用大赛	中国互联网协会	二等奖	201511
第四届全国高职高专纺织面料检测学生技能大赛	中国纺织服装教育学会	团体一等奖1个;个人一等奖2个、二等奖1个、三等奖1个	201511
第七届“全国纺织面料设计技能大赛”	中国纺织服装教育学会	个人一等奖3个	201511
第七届全国高职高专院校学生染色小样工技能大赛	中国纺织服装教育学会	个人一等奖1个、三等奖2个	201511
第八届全国职业院校创业技能大赛物流企业经营技能竞赛	教育部全国电子商务职业教育教学指导委员会	三等奖	201512
第八届全国大学生网络商务创新应用大赛	中国互联网协会	二等奖	201512
2015年全省高校微课教学比赛高职高专组	江苏省高校微课教学比赛组委会	二等奖5项,三等奖4项	201512
第八届全国大学生网络商务创新应用大赛	中国互联网协会	二等奖	201512
江苏省高等职业院校技能大赛汽车营销	江苏省教育厅	二等奖	201601
江苏省高等职业院校技能大赛汽车维修	江苏省教育厅	二等奖	201601
江苏省高等职业院校技能大赛物流技能	江苏省教育厅	三等奖	201601
江苏省高等职业院校技能大赛会计技能	江苏省教育厅	一等奖	201601
江苏省高等职业院校技能大赛银行综合业务技能	江苏省教育厅	一等奖	201601
江苏省高等职业院校技能大赛电子商务技能	江苏省教育厅	二等奖	201601
江苏省高等职业院校技能大赛市场营销技能	江苏省教育厅	二等奖	201601
江苏省职业院校分析工技能大赛	江苏省教育厅	二等奖	201601
2016年江苏省高等职业院校技能大赛园林景观设计项目	江苏省教育厅	二等奖	201601

比赛项目	主办单位	获奖等级	时间
2016年江苏省高等职业院校技能大赛动漫制作与设计项目	江苏省教育厅	二等奖	201601
2016年江苏省高等职业院校技能大赛	江苏省教育厅	一等奖2项、二等奖9项、三等奖9项	201601
江苏省普通高校本专科优秀毕业设计	江苏省教育厅	三等奖	201604
“创青春”江苏省创业大赛	共青团江苏省委	铜奖1项	201606
第二届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛	江苏省教育厅	三等奖1项	201606
第十五届全国大学生机器人大赛 Robotac 赛	共青团中央、全国学联	一等奖1项	201607
第二届“互联网+”创新创业江苏选拔赛创业项目	江苏省教育厅	二等奖1个、三等奖1个	201608

注：因篇幅限制，只列出部分奖项。

9. 就业服务：有效性评价高达 95%

本校全面实施“一把手工程”，努力构建“上下联动、全员参与、目标管理、量化考核”的就业工作机制，积极开展各项求职服务，有助于毕业生就业的顺利落实。本校 2015 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（69%）最大，其有效性为 79%；接受“面试技巧辅导”求职服务的比例为 31%，其有效性（95%）较高。另外，毕业生表示“没有接受任何求职辅导服务”的比例由本校 2014 届的 14% 下降至 8%。

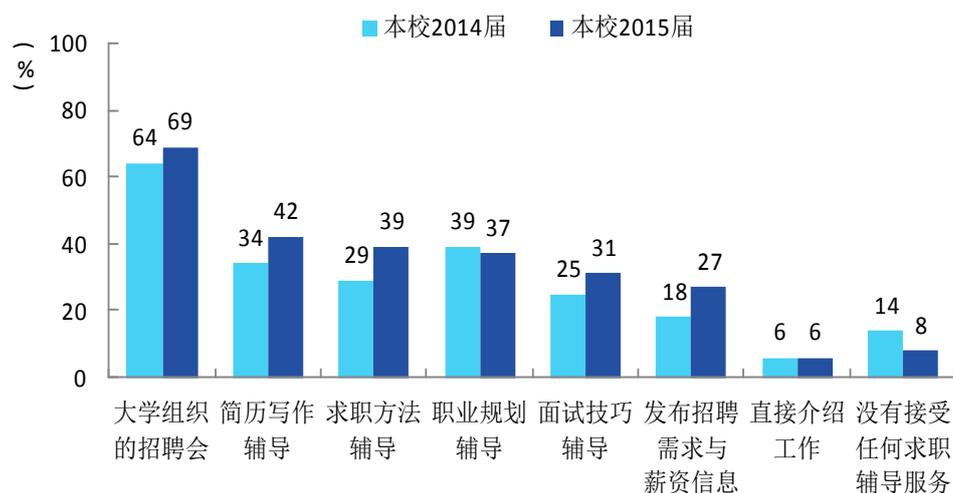


图 15 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

数据来源：麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）》

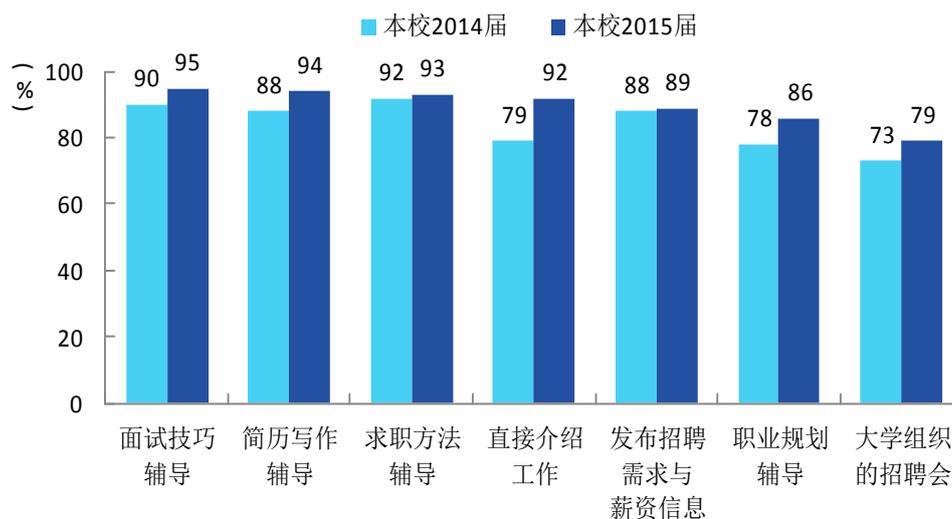
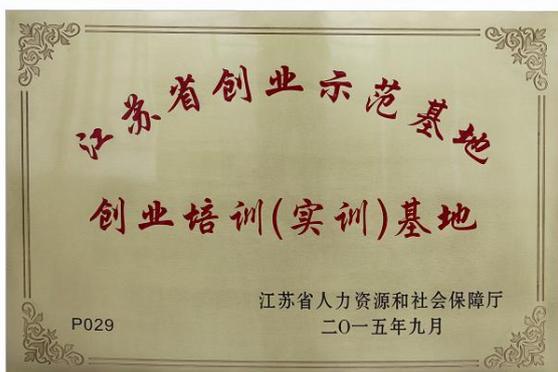


图 16 毕业生对母校求职服务的有效性评价

数据来源:麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告(2016)》

10. 创新创业：“双创”基地助力学生出彩



学校高度重视大学生的创新创业教育工作,通过开设创业教育课、SYB 创业教育培训班、创业教育讲座等举措,为学生提供个性化的服务,调动了学生创新创业主动性,锻炼了学生创新创业能力,营造了学校创新创业氛围,获得丰硕成果。我校科技园被江苏省人力资源和社会保障厅认定为“江苏省创业示范基地”,是江苏省首家获此殊荣的高职院校。我校被授予全国“大学生 KAB 创业教育基地”和“大学生 KAB 创业俱乐部”。



业能力,营造了学校创新创业氛围,获得丰硕成果。我校科技园被江苏省人力资源和社会保障厅认定为“江苏省创业示范基地”,是江苏省首家获此殊荣的高职院校。我校被授予全国“大学生 KAB 创业教育基地”和“大学生 KAB 创业俱乐部”。

生 KAB 创业俱乐部”。

(1) 毕业生自主创业比例趋势

本校近四届毕业生自主创业的比例略有波动,近两届趋于稳定,除 2013 届以外均高于本省高职院校平均水平。

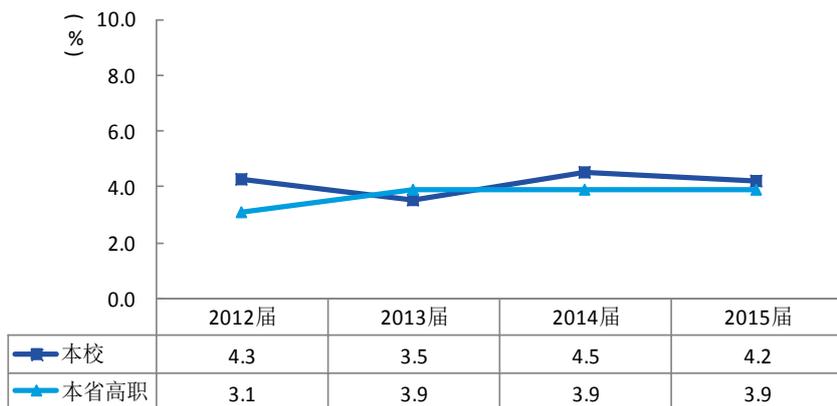


图 17 自主创业比例变化趋势

数据来源:麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）》

（2）自主创业动机

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（41%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（77%）属于“机会型创业”，只有 11%属于“生存型创业”。

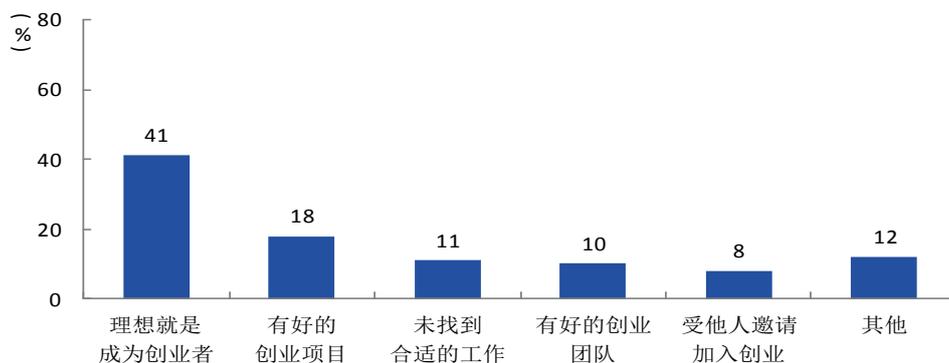


图 18 毕业生自主创业的动机分布（合并数据）

数据来源:麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）》

案例 18：优秀学生案例——优秀毕业生踪揆揆



踪揆揆为我院现代纺织技术专业产业用纺织品方向 911 班同学，在苏州一家纺织企业的技术岗位积累锻炼了 3 年后，2015 年底顺利进入盛泽科技创业园创办了苏州璟菲纺织科技有限公司，从事新面料研发与销售，公司已申请发明专利 5 项，外观专利数 10 项。2016 年 10 月，公司研发的新款面料获得了“江苏省大学生创业优秀项目”的称号，吴江电视台两个频道对踪揆揆同

学的创业事迹进行了分别长达半个小时的专访。

（3）创新能力分析

本校毕业生创新能力总体满足度呈现上升趋势，高于本省高职院校平均水平；从各项创新能力来看，毕业生对积极学习能力的重要度评价较高。

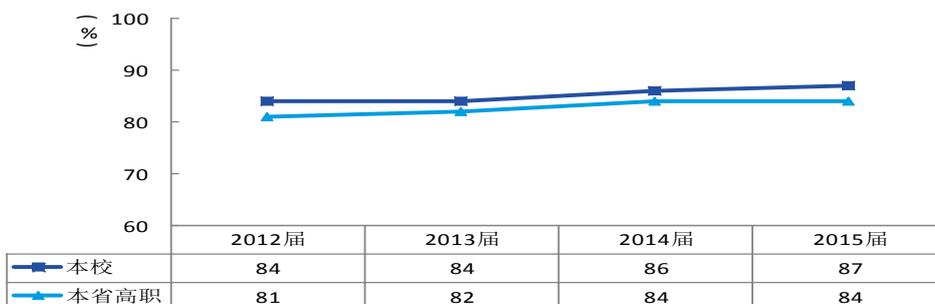


图 19 总体创新能力培养效果变化趋势

数据来源:麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）》

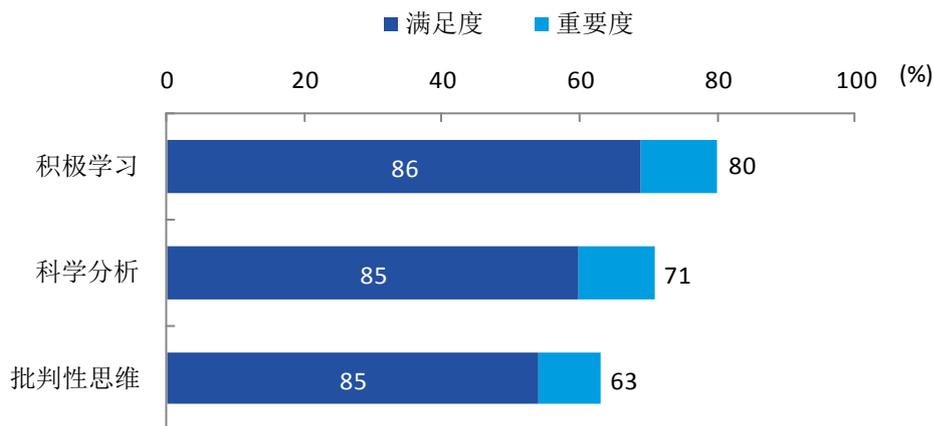


图 20 各项创新能力的重要度和满足度（合并数据）

数据来源:麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）》

（4）创新创业课程分析

本校 2015 届毕业生接受的创新创业教育课程主要是“创业基础（能力素质培养）类”（40%），其有效率为 90%；其次是“创业指导（实务操作）类”（38%），其有效率为 88%。另外，有 24%的人表示“没有接受过任何创新创业教育课程”。

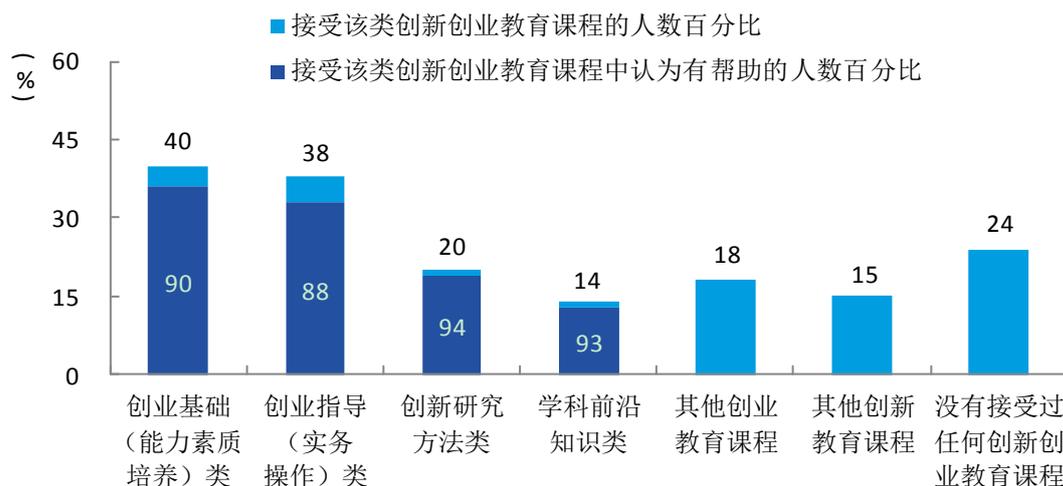


图 21 毕业生接受母校提供的创新创业教育课程及其有效的比例

数据来源:麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）》

五、培养质量与评价

近年来，学校品牌建设力度加大，社会声誉影响扩大，毕业生对母校认可度不断提升。学校围绕地方社会经济发展的需要，为相关行业培养了大量专业技术技能型人才，为地方经济发展提供了有力的人才支撑。本校近三届毕业生绝大多数均在省内就业（2013届~2015届分别为84.5%、86.2%、85.9%），本届就业量最大的前两位城市分别为盐城（19.8%）、苏州（17.7%）。

1. 就业率趋势：连续四届高于本省高职平均水平

本校毕业生的就业率连续四届高于本省高职院校平均水平，本届较上届趋稳。可见，本校整体就业落实情况较好。

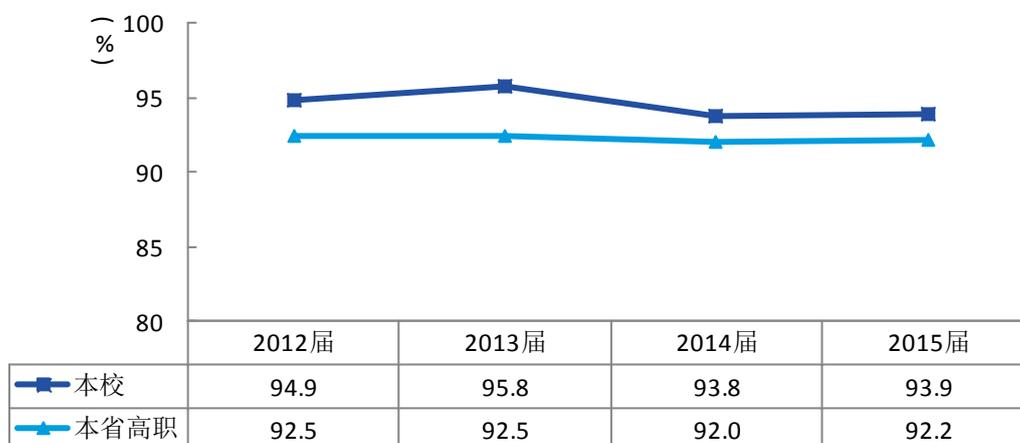


图 22 就业率变化趋势

数据来源:麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）》

2. 月收入趋势：毕业生月收入为 3592 元

本校毕业生月收入水平呈现逐届上升的趋势，与本省高职院校平均水平基本持平。

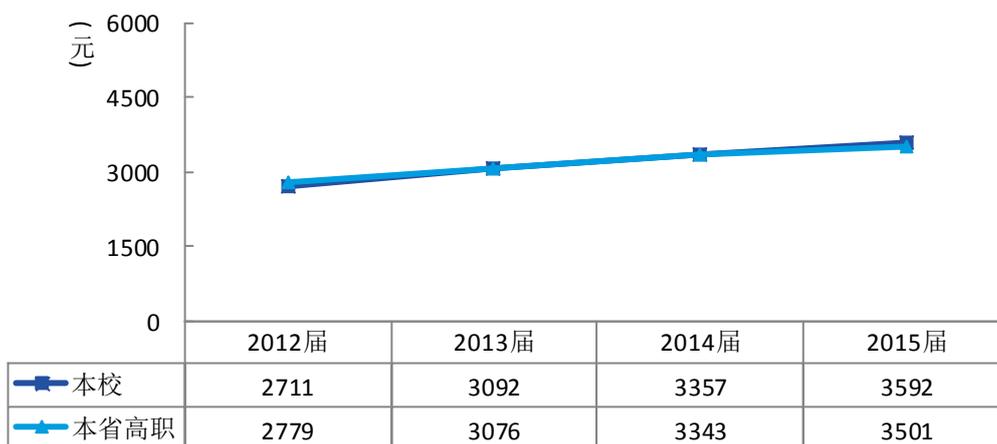


图 23 月收入变化趋势

数据来源:麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）》

3. 就业现状满意度趋势：毕业生就业现状满意度为 74%

本校毕业生的就业现状满意度近三届连续上升，本届较本省高职院校平均水平已开始呈现优势。

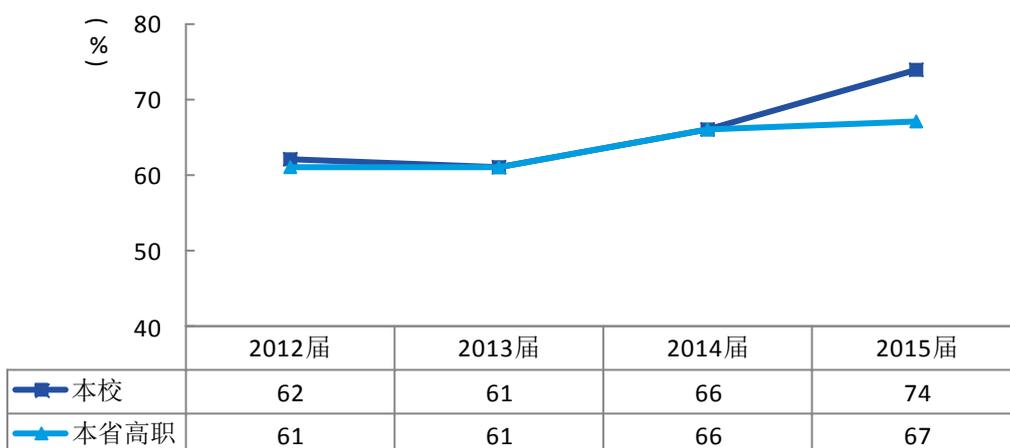


图 24 就业现状满意度变化趋势

数据来源:麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）》

4. 应届毕业生对母校评价趋势：毕业生在校体验总体较好

本校毕业生对母校的整体评价呈上升趋势。校友推荐度近两届增速较快，已高出本省高职院校平均水平，校友满意度近四届平稳上升，本届较本省高职院校平均水平的优势有所扩大。校友满意度、推荐度主要反映毕业生在校体验情况，包括教学、学生工作、生活服务以及就业工作等方面。从本校数据分析，毕业生在校体验总体较好。

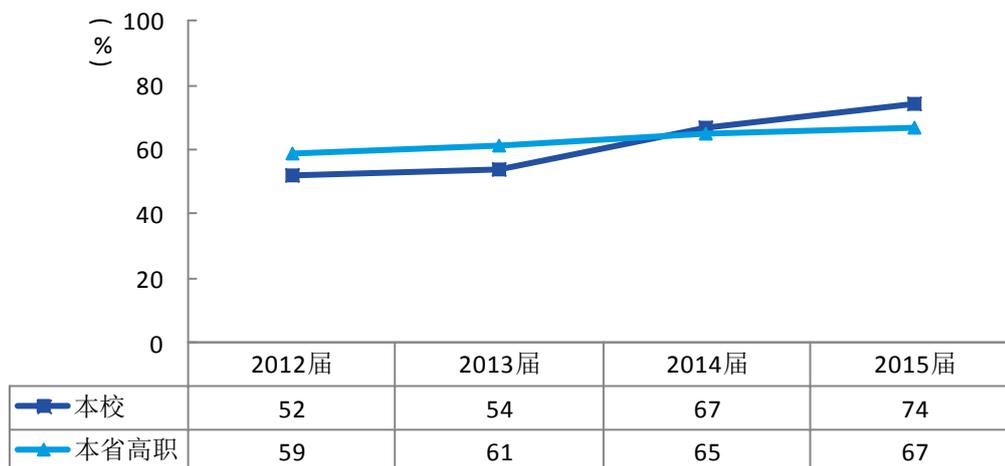


图 25 应届毕业生对母校推荐度变化趋势

数据来源:麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）》

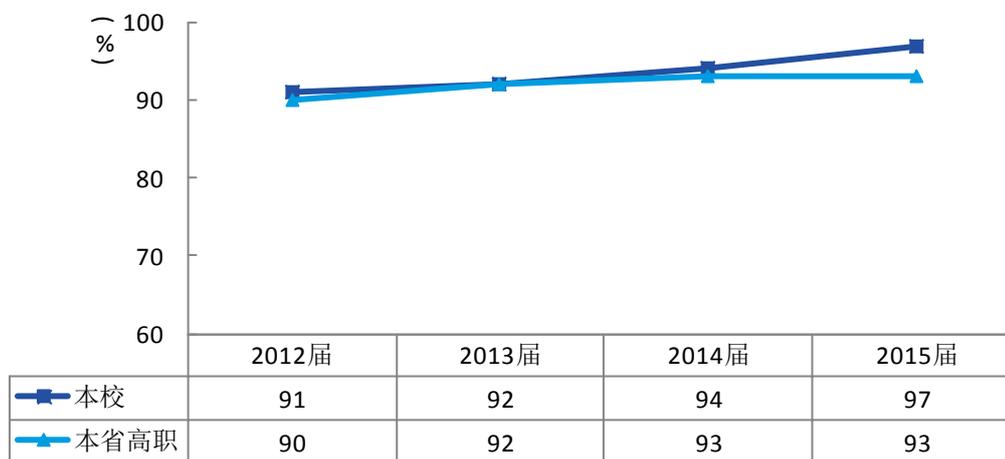


图 26 应届毕业生对母校满意度变化趋势

数据来源:麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）》

六、社会服务与贡献

1. 科技服务：贴合企业提供技术支持

学校与江苏悦达纺织集团有限公司、江苏双山集团股份有限公司

等企业合作，申报苏北专项和江苏省产学研前瞻性项目，开展桑皮纤维、海滨锦葵茎皮纤维、蓖麻蚕丝等生物质纤维研究。近年来，学校与企业合作研究课题 68 项、培育新产品新技术 23 个，其中 8 个产品实现产业化，为企业创造了 3500 多万元的经济效益。

表 26 本学年为主要合作企业科技服务情况对照表

学年	主要合作企业数	学校为企业技术服务（万元）	学校为企业年培训员工数（人天）
2015-2016 学年	280	843	42805

案例 19：汽车工程学院服务企业解决关键技术 联合企业申报国家项目

汽车工程学院坚持教学工作与科研工作并重，面向产业一线、企业前沿，凝练应用性研究和技术、产品开发方向，组织跨区域、跨学校、跨专业、跨学科的科研合作，拓展产学研合作渠道和空间，帮助企业解决技术性关键难题。2016 年，汽车工程学院科技创新团队，策应 2017 年我国新生产的农用拖拉机尾气必须达国 3 排放标准要求，为盐城拖拉机企业设计出一种非接触密封防水电子油门，产品已经申报多项专利，并安装在马恒达悦达（盐城）拖拉机有限公司的绿色环保电控拖拉机上，参加了今年 10 月在武汉举行的“2016 年中国国际农业机械展览会”，获得很多客商的青睐。科技创新团队积极组织课题研究，有计划、有针对性地开展产学研合作攻关和科技服务；打造科技创新平台，建成盐城市汽车远程监测与故障诊断工程技术研发中心、盐城市陶瓷基汽车刹车片工程技术研究中心。一年来，获得省产学研前瞻性项目 1 项、苏北专项 2 项，和江苏悦达集团有限公司联合申报国家重点研发计划“智能农机装备”重点专项《园艺拖拉机智能化关键技术研究及整机开发》项目，负责完成课题五论证立项及基于 CAN 总线的故障检测。

2. 社会培训：为地方职业技能发展提供动力

学校以国家纺织行业特有工种技能鉴定站、国家职业技能鉴定所、信息产业 IT 职业技术培训项目授权考试点和江苏省创业培训示范基地为依托，构建社会培训平台，为企业自主创新提供人力资源支撑。近年来，学校开发继续教育项目 12 项，开发职业技能鉴定工种 38 个，社会培训 30000 人次、职业技能鉴定 12000 人次，社会培训收入 330 万元。

3. 志愿服务：礼仪队参加省农博会志愿服务

案例 20：学校礼仪队参加第十七届省农博会志愿服务工作

2015 年 9 月 11 日，江苏省第十七届农博会在盐城市国际会展中心举行。本次会议中，我校礼仪队承担了大会的礼仪服务工作。同学们以良好的精神面貌和规范的礼仪服务，在农博会开幕式、农业国际合作恳谈会等重要活动中，为大会

志愿服务工作增添了一道靓丽的风景线。活动结束后，省农委相关领导肯定了我校的礼仪服务工作，并与我校同学进行了合影。



图 27 学生参加志愿服务活动

案例 21：校科协开展科普进社区咨询活动

2015 年 9 月 20 日，由校科协、团委主办的“2015 年盐城工业职业技术学院全国科普日活动”在中南世纪城、康乐苑小区和永辉超市等地拉开了序幕。校科技处全体人员、大学生科协成员和科普志愿者参加了本次活动。此次活动按照“万众创新拥抱智慧生活”的主题，突出“智能家电、低碳环保、健康饮食”等内容，是学校全国科普日系列活动之一。活动结合当前公众关心的热点问题，制作了合理使用智能家电、家庭用电常识、用餐六忌等方面的展板和宣传资料，引导社区居民将“科技创新、科学生活、低碳生活”理念植入社区居民的日常工作、学习和生活中。参与本次活动的社区居民超过 200 人，发放各种科普宣传资料 300 余份，接受社区居民咨询约 50 人次。本次活动弘扬科学精神、普及科学知识、开启智慧生活，提高了社区居民的科学素养，受到社区居民的一致好评。

4. 资源共享：开放校园开展“三走进”活动

学校健全开放办学体制，拓展人才培养途径，开展“3+2”高职与本科分段培养项目 3 项、“3+3”中职与高职分段培养项目 2 项，5 个试点项目的教学运行情况良好。学校开展高中（中职）学生走进校园、企业走进实训基地、家长走进课堂“三走进”活动，让社会了解职业教育，扩大职业教育影响力。开放体育中心、图书馆等公共资源，为周边社区提供服务。

表 27 学校 2015 年高职与本科“3+2”分段培养项目一览表

牵头院校	合作院校	前段专业	转段专业
盐城工学院	盐城工业职业技术学院	现代纺织技术	现代纺织技术
盐城师范学院	盐城工业职业技术学院	会计	会计

七、创新举措与经验

本年度，学校坚持回归职业教育常态，按照战略定力稳、专业定位准、校企合作实、二级管理活、质量底线守的思路，进一步明晰了“以生为本，生生皆可成才”的办学理念，提出了在课堂教学如何以生为本、让学生成为学习的主体，构建有效课堂方法体系；进一步明确了“以质为本，创建卓越高职”的办学目标，加强顶层设计，科学谋划“十三五”规划，真正做到立时代之潮头、通古今之变化、发思想之先声，以不断涌现的创新性、标志性成果服务 2020 全面建成小康社会和 2021 年建党 100 周年；进一步明白了“以特为本，打造品牌专业”的办学定位，积极开展品牌特色专业建设；进一步明晰“以师为本，激发主体责任”的办学品位，开展绩效工资改革，岗位聘任工作。

案例 22：盐城工业职业技术学院创新办学体制机制

近年来，盐城工业职业技术学院以示范校建设为契机，针对校企深度融合难的问题，着力构建“三个模式”，探索“牵动政府、携手行业、对接园区、联动企业”的合作办学体制机制，形成了具有自身特色的合作办学模式。通过共建“校地协同”模式，发挥盐城地区唯一的省属工科类综合型高职院校的优势，率先成立“政行校企”四方合作理事会，主动将专业链对接地方支柱产业，与各县区政府、部委办局开展 30 多个合作项目，实现了“政行校企”协同创新发展。通过共建“悦达学院”模式，牵手全国百强企业江苏悦达集团共建“悦达学院”，学校层面与集团对接，打造校企共同体；二级学院与子公司对接，成立“悦达纺织学院”“悦达物流学院”等企业学院；技能与岗位对接，实施“技能菜单”培养，形成了高职院校与国有大型企业合作办学新机制。通过共建“园校一体”模式，利用学校周边产业园集聚的独特优势，与园区开展人才培养、科学研究、社会培训等多层次、全方位的合作，推动产、教、研深度融合。“三个模式”的探索与实践，有效促进了“政行校企”合作共赢。2016 年 7 月，该校以优异成绩通过了江苏省示范性高职院校建设项目验收。

八、存在问题与对策

“十三五”期间，高职院校的育人质量和内涵建设有了更高的要求，国家将在高职院校中遴选和建设一批具有高质量、国际化水准的

高职院校，地方本科院校向应用技术型本科转型，高职教育育人质量提升带来的竞争压力将日益加剧。经济新常态下产业结构转型升级对学校的专业建设、双师团队、技术研发、成果转化等提出了新要求，对我校人才培养规格、需求数量、人才质量带来了新挑战。“十二五”期间，学校的办学成果在地方经济社会发展中发挥了引领示范作用，表现出了较强的办学竞争力，但与上级领导以及社会各界的期待、与全面建成省级卓越高职院校的目标相比，还面临着各种亟待解决的难题。

1. 体制机制创新力度有待进一步加强

要积极推动“混合所有制”办学，推进“现代学徒制”人才培养模式改革，排除基础性障碍。要切实提高内部管理整体效能，系统推进管理制度体系建设，完善二级管理制度、提高二级学院绩效。要加快信息化建设步伐，进一步理顺职责和边界，加强跨专业、跨部门的组织协调，强化无界化理念。

2. 专业内涵建设水平有待进一步提升

要提高紧密对接产业的专业整合力度，加强专业建设评估和认证，系统优化专业定位和专业特色，提升专业核心竞争力，扩大同类院校中同类专业中国家级、省级名专业的数量。开展高水平专业负责人和教学团队培育，增强教学做合一的课堂创新力度，切实开展高层次教改研究，提高对人才培养工作的效用。整合校内外资源，推进协同育人，强化实践实习，同时各专业需根据自身特点有针对性地增强实践教学环节，积极探索、开展多种形式的实践活动，培养适合现代市场经济发展需要的专业技术技能型人才。

3. 学校产教深度融合有待进一步完善

学校校企合作虽然取得了不小成绩，但各二级学院发展还不够平衡，部分二级学院服务企业的意识与能力有待提高，专业教师服务企业技术研发能力与意识还不够强；校企共同合作的产业链、价值链、利益链不健全，合作育人的质量与效益有待进一步提高；校企共同体建设的体制机制有待进一步完善。

4. 学生初次就业质量有待进一步提高

毕业生良好的就业稳定性和企业忠诚度有助于提升学校在用人单位的声誉，对本校毕业生的顺利就业有积极作用。本校毕业生半年内的离职率有所波动，半年内发生过离职的毕业生几乎均为主动离职，就业稳定性需进一步提高。学校进一步加强职业规划辅导，丰富毕业生对职场的认知，使其合理定位自身职业发展方向，理性择业就业，以提高毕业生的初次就业质量。

附件 1:

盐城工业职业技术学院

高等职业教育质量年度报告指标（2017）计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2015 年	2016 年		
13752	盐城工业职业技术学院	1	就业率	%	98.58	98.88		
		2	月收入	元	3357	3592		
		3	理工农医类专业相关度	%	70.45	71.2		
		4	母校满意度	%	94	99.62		
		5	自主创业比例	%	4.5	4.8		
		6	雇主满意度	%	93.61	99.95		
		7	专业大类月收入	制造大类		元	3719	3945
				交通运输大类		元	3022	2980
				轻纺食品大类		元	3258	3548
				电子信息大类		元	3570	3910
				财经大类		元	2890	3024
				土建大类		元	3504	3512
				材料与能源大类		元	3845	3991
生化与药品大类				元	—	3848		
艺术设计传媒大类		元	—	2825				

备注:

1. 相关指标和数据来源于《盐城工业职业技术学院高等职业院校人才培养工作状态数据》(2016)和麦可思公司《盐城工业职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告(2016)》

2. 学校类别: 工科类院校。

附件 2:

盐城工业职业技术学院

高等职业教育质量年度报告指标（2017）资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2015 年	2016 年
13752	盐城工业职业技术学院	1	生师比	—	11.63	11.92
		2	双师素质专任教师比例	%	83.19	80.06
		3	专任教师人均企业实践时间	天	29.80	28.02
		4	企业兼职教师专业课课时占比	%	40.83	37.00
		5	生均教学科研仪器设备值	元/生	15400.95	16700.99
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	1.23	1.26
		7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	5.01	4.42

备注:

1. 相关指标和数据来源于《盐城工业职业技术学院高等职业院校人才培养工作状态数据》（2016）。

2. 学校类别：工科类院校。

附件 3:

盐城工业职业技术学院
高等职业教育质量年度报告指标（2017）
国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2015年	2016年
13752	盐城工业职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数	人	-	12
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	-	200
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	-	600
		4	专任教师服务“走出去”企业国（境）外指导时间	人日	-	90
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	-	1
		6	开发国（境）外认可的行业或专业教学标准数	个	-	1
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	-	0

附件 4:

盐城工业职业技术学院

高等职业教育质量年度报告指标（2017）

服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2015 年	2016 年
13752	盐城工业职业技术学院	毕业生人数（合计）	人	2132	2457
		其中：就业人数（合计）	人	2112	2283
		毕业生就业去向（以下三类都填，总和不受 100% 约束）：	—	—	
		1 A 类：留在当地就业比例	%	77.2	77.90
		B 类：到中小微企业等基层服务比例	%	72.9	73.20
		C 类：到国家骨干企业就业比例	%	12.7	12.80
		2 横向技术服务到款额	万元	1123.00	1113
		3 纵向科研经费到款额	万元	199.6	367
		4 技术交易到款额	万元	4.8	75.8
		5 非学历培训到款额	万元	60.3	80
		6 公益性培训服务	人日	8300	181000.00
主要办学经费来源：省级					

备注：相关指标和数据来源于《盐城工业职业技术学院高等职业院校人才培养工作状态数据》(2016)及麦可思公司《盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告(2016)》。

附件 5:

盐城工业职业技术学院
高等职业教育质量年度报告指标（2017）
落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2015 年	2016 年
13752	盐城工业职业技术学院	1 年生均财政拨款水平	元	11303.69	14165.89
		2 其中：年生均财政专项经费	元	4746.20	5097
		3 教職員工額定編制數	人	593	593
			在崗教職員工總數	人	455
		4 生均企業實習財政經費補貼	元	40	
		5 其中：生均企業實習責任保險補貼	元	—	
		6 企業兼職教師人均財政補貼	元	—	
		7 專任教師總數	人	345	363
			專任教師參加省級培訓量	人日	4059