



盐城工业职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2018)

内容真实性责任声明

学校对盐城工业职业技术学院质量年度报告（2018）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

[Handwritten signature]

2018年1月10日

撰写说明

根据教育部职业教育与成人教育司《关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2018）的通知》（教职成司函〔2017〕94号）和江苏省教育厅《关于做好高等职业教育质量年度报告（2018）编制和发布工作的通知》（苏教高函〔2017〕39号）等通知要求，以2016.9.1~2017.8.31期间《高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台V2.17版》学校数据为主要依据，参考相关的第三方评价数据，进行定性和定量分析，编制了本质量年报，主要包含：学生发展、教学改革、国际合作、政策保障、服务贡献、面临挑战等六个部分内容和“计分卡”“资源表”“服务贡献表”“落实政策表”“国际影响表”等五个数据附件，全面客观地反映了学校高等职业教育的质量，现予公开发布，接受社会监督。

目 录

“十三五”以来学校工作亮点及办学成绩	1
一、学校概况	2
二、学生发展	3
2.1 招生情况	3
2.2 立德树人	3
2.3 就业质量	5
2.4 在校体验	7
2.5 职业发展	9
2.6 创新创业	14
2.7 培育工匠精神	16
三、教育教学	18
3.1 专业建设	18
3.2 产教融合	22
3.3 师资队伍	24
3.4 信息技术应用	26
3.5 院校治理	27
3.6 教学资源	28
四、政策保障	30
4.1 政策落实	30
4.2 专项实施	30
4.3 质量保障	30
4.4 经费投入	31
五、服务贡献	32
5.1 服务贡献表	32
5.2 服务区域	32
5.3 服务企业	32
5.4 服务园区	32

5.5 服务社区	33
5.6 服务中职	34
六、国际合作	35
6.1 扩大国际合作办学	35
6.2 深化国际合作交流	35
6.3 积极参加国际认证	36
6.4 引进发达国家标准	37
七、创新举措与经验	38
7.1 党建工作	38
7.2 管理服务	39
八、面临挑战与对策	40
8.1 问题导向	40
8.2 创新发展	40
附表	42
索引	47

“十三五”以来学校工作亮点及办学成绩

1. 学校以优异成绩通过省级示范性高职院校建设项目验收。
2. 学校将主干专业链与地方支柱产业链“双链对接”。现代纺织技术专业成为省级品牌专业，机电一体化技术等 5 个专业成为省级骨干专业。
3. 学校省级技术转移中心被省科技厅评为“江苏省技术转移联盟先进集体”。学校专利拥有量全国高校排名 324 位。
4. 学校与建湖县人民政府签订校地战略合作协议，共建智能制造学院（建湖），“零距离”对接，开放式办学，服务县域经济社会发展。
5. 学校吸引来自乌克兰、俄罗斯等 11 个国家的 176 名留学生来校接受 3 年制专科学历教育，学历留学生规模居全省前列。
6. 学校圆满承办了第五届全国职业院校纺织面料检测学生技能大赛，荣获团体一等奖，并 5 次蝉联此项殊荣。参加省教育厅组织的学生技能大赛，获一等奖 6 项，2017 年参赛获奖率达 91.4%。
7. 学校创业园被省教育厅授予“江苏省大学生创业示范基地”“江苏省大学生创新创业示范基地”，被省人社厅授予“江苏省创业培训实训示范基地（全省高职院校唯一）”。
8. 学校连续 6 年被省教育厅、财政厅评选为“江苏省学生资助工作绩效评价优秀单位”，学生资助工作形成了“奖、贷、助、补、减、勤、免、偿”八位一体的体系。
9. 学校高度重视党建工作，深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，始终保持校园和谐稳定，被表彰为“江苏省高校宣传工作先进单位”“江苏省平安校园建设示范高校”。
10. 学校知名度和影响力不断提升，“‘强富美高’新江苏·教育在行动”采访组、中国教育报采访组先后走进学校集中采访。《光明日报》《中国教育报》等主流媒体多次对学校办学特色与成果进行了宣传报道。

一、学校概况

盐城工业职业技术学院（英译“Yancheng Vocational Institute of Industry Technology”）是由江苏省人民政府举办的全日制普通高等职业技术学院。学校地处享有“东方湿地之都，仙鹤神鹿世界”美誉的“一个让人打开心扉的地方”——盐城，位于中韩（盐城）产业园的主体区——盐城市城南新区内。

学校秉承“职业立身、技术报国”校训，立德树人，上善若水，遵循“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学方针，牢固树立“以学生为中心，生生皆可成才”的办学理念，始终坚持“校企合作、工学结合”的办学之路，积极推行“技能菜单”育人模式，致力于培养“为人诚实、理想务实、技能扎实、工作踏实、创新笃实”的“五实”特质人才。

学校先后荣获全国高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、全国纺织行业人才培养示范单位、江苏省文明单位、江苏省职业教育先进单位、江苏省示范性高职院校等省级以上荣誉 30 多项。

2016-2017 学年，学校围绕创建省高水平高职院校目标，以深化重点领域综合改革为动力，以提升教育教学质量与有效服务区域经济社会发展为主线，以推进“两学一做”学习教育常态化制度化为契机，以内部质量保证体系诊断与改进为保障，加快推进专业现代化、管理信息化、办学国际化，进一步彰显办学特色，在内涵发展、机制改革、团队建设、管理水平等方面有了显著提升和发展。2017 年，全校上下戮力创建省高水平高职院校，确立“专业建设高水平、师资队伍高层次、社会服务高质量，产教融合真突破、文化特色更突出”的“三高两突”发展新定位。学校获江苏省教学成果奖 3 项，荣获“江苏省平安校园建设示范高校”“2017 年度中国纺织行业人才建设示范院校”称号，连续六年获得“江苏省学生资助工作绩效评价优秀单位”。

二、学生发展

2.1 招生情况

学校现设有纺织服装学院、机电工程学院、经贸管理学院、艺术设计学院、汽车工程学院、建筑工程学院、九洲药学院、素质教育中心、继续教育学院、国际教育学院等教学单位。截止到2017年9月30日，学校共有普通全日制专科在校生7478人，其中高中起点5318人，中职起点1984人，留学生176人。2017年招生计划3057人，录取2721人，报到2499人，计划完成率89%，报到率91.84%。2017年在校成人专科生800人，比上年增加52人。

表 2-1 学校近三年招生录取及报到情况对比表

普通全日制专科在校生人数(人)				7478	
其中	普通高中起点		5318	中职起点	1984
	五年制高职（后两年）			留学生	176
			2014 年	2015 年	2016 年
招生情况	普通高中起点	高职提前招生	65	1033	1009
		统招	1612	794	347
		注册入学	725	269	427
	中职起点	对口单招	113	103	108
		注册入学	160	263	562
	留学生（学历教育）				12
	合计		2675	2462	2465
招生计划数			3050	3050	3050
新生报到率			90.2 %	90.8%	95.1%

近年来，学校重视提升办学品质，品牌和就业优势得到加强，赢得社会认可。2017年基于学校品牌报考人数比例40.29%，基于就业优势报考人数比例48.77%。

2.2 立德树人

学校全面贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，制定《加强和改进新形势下思想政治工作的实施意见》，深入开展社会主义核心价值观教育，教育引导广大学生坚定理想信念。举行“创优质高职学

院 做高素质职业人”专题教育，开展“至诚则成，立信于行”学生资助诚信专题讲座，组织“感恩母亲”系列活动，引导学生树立担当意识，追求思想新高度。组织 140 名大一优秀学生赴泰州溱湖湿地公园开展社会实践活动，引导学生理解我国生态文明建设的必要性和重要性。实施书香校园建设工程，培育阅读文化，提升阅读阵地，丰富阅读活动。

案例 2-1：开展校领导联系基层“五个一”活动

为了深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，学校开展校领导联系基层“五个一”活动，努力实现“三深入三解决”。每一位校领导联系一个专业团队或教研室、一个党支部、一个班级、一个学生宿舍、一个民主党派成员或党外高级知识分子，深入教师工作圈、解决教师发展之困，深入学生学习圈、解决学生成长之惑，深入师生生活圈、解决师生生活之难。构建服务师生长效机制，不断提高基层对学校工作的满意度。

案例 2-2：“上他的课，想走神都难”——记思政课教师马新民

盐城工业职业技术学院思政课教师马新民，从教 37 年，至今仍默默耕耘在教学一线；他以思辨创新为乐，将思政课变为学校的“爆款”课程；他倡导特色化教学，教育部委派专家对他的教学给予高度评价，“别出心裁，效果尤为突出”。

推陈出新 让课堂“活起来”。在课程《世界舞台上的中国》上，马新民以电影《战狼 2》为切入点，将新鲜生动的时事内容融于教学情境。马老师每节课都以一个社会热点入手，引出主题。他推出《马言》《马眼天下》《天马留香》等特色栏目，形成独特教学风格。“马老师讲课趣味横生，每节课都座无虚席，有时还得早来占座呢。”学生周蕾说，上他的课，想走神都难。

因材施教 让专业与思政无缝对接。为了让学生爱上自己的专业、以工匠精神融入未来的工作岗位，马老师以思政课平台展示专业前沿动态，创造适合高职学生的“教学生态圈”。在给汽车制造与装配技术专业学生上课前，马新民“恶补”了该专业的相关知识，课上以国内外技术的差距为基点，运用案例讨论法、情境教学法将中国梦、汽车产业、爱岗敬业等内容与中国外交有机结合。“马老师的课既让我们了解我国独立自主的和平外交政策，也重塑了大家技术报国的信念。”学生张鑫毅说。

以身作则 度人先度己。“思政课教师就像太阳一样，要想照亮别人，首先得自己发热。”竭尽全力做好学生的思政工作，是马新民一直坚守的信念。他执着于将高职院校的思政教材体系转化为教学体系成果，以思想政治理论课教师应有的职业忠诚传递好“最后一棒”。2013 年以来，马新民投身于主编思政教育系列丛书《大学视野》《大学仁人》《大学先知》。“思政课教师有着不同于其他学科的社会担当，承担着宏大的历史使命。”马新民说，“我们培养的是大国工匠，他们是未来与希望，因此高职院校思政课改革要一直在路上，一刻也不能松懈。”

摘自：《光明日报》《“上他的课，想走神都难”——记盐城工业职业技术学院思政课教师马新民》2017 年 09 月 23 日

2.3 就业质量

据江苏省高校招生就业指导服务中心发布的《江苏高校就业报告》，学校 2015 届、2016 届毕业生就业质量指数在全省公办高职院校中连续排名第一，领跑全省高职院校。

表 2-2 学校 2016 年和 2017 年的计分卡

序号	指标名称	单位	2016 年	2017 年	增量
1	就业率	%	98.88	98.86	-0.02
2	月收入	元	3592.00	3873.85	281.85
3	理工农医类专业相关度	%	71.20	74.73	3.63
4	母校满意度	%	99.62	97.59	-2.03
5	自主创业比例	%	4.80	4.85	0.05
6	雇主满意度	%	99.95	99.70	-0.25
7	毕业三年职位晋升比例	%	99.08	99.10	0.02

就业率。学校 2016 届毕业生就业率为 98.86%，基本实现充分就业。其中纺织服装学院毕业生的就业率最高，达到 99.56%；其次为机电工程学院（99.14%）和汽车工程学院（98.90%）。学校 2017 届毕业生 9 月 1 日就业率为 93.21%。

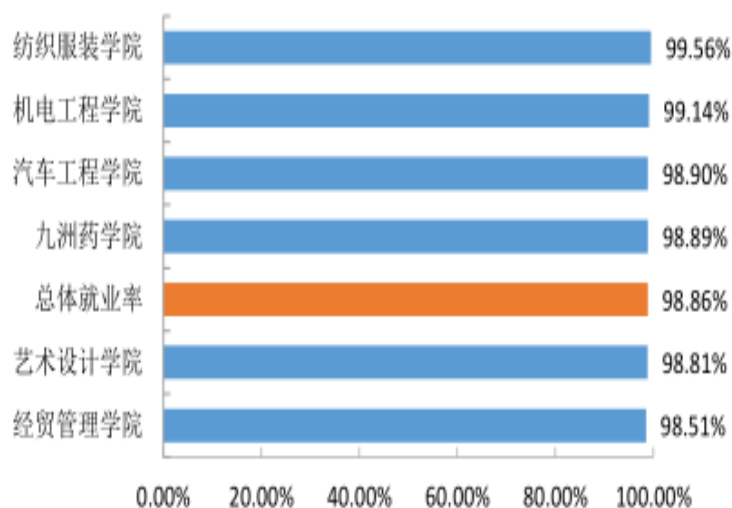


图 2-1 2016 届各学院毕业生就业率

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心

就业流向。学校 2016 届单位就业的毕业生主要选择在省内就业

（88.94%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为上海市（7.85%）和浙江省（1.94%）。

薪酬水平。学校 2016 届毕业生月均收入为 3873.85 元，较上届毕业生月薪水平有较大上浮，增加 281.85 元，就业质量稳步提升。

毕业三年职位晋升比例。学校 2014 届高职生毕业三年后有职位晋升的比例为 99.10%。

专业相关度。学校 2016 届毕业生目前就就业岗位与所学专业的相关度为 74.73%；其中“很相关”占比为 32.74%，“比较相关”占比为 24.02%。可见学校专业设置比较符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

表 2-3 2016 届主要专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
汽车技术服务与营销	91.30%	4.35%	4.35%	0.00%	0.00%	100.00%
连锁经营管理	63.64%	15.15%	12.12%	9.09%	0.00%	90.91%
室内设计技术	57.50%	25.00%	7.50%	0.00%	10.00%	90.00%
建筑装饰工程技术	53.13%	25.00%	9.38%	6.25%	6.25%	87.50%
服装设计	33.33%	33.33%	20.00%	6.67%	6.67%	86.67%
会计电算化	36.67%	28.89%	18.89%	5.56%	10.00%	84.44%
机电一体化技术	66.67%	10.00%	6.67%	0.00%	16.67%	83.33%
工商企业管理	13.33%	33.33%	33.33%	0.00%	20.00%	80.00%
工业分析与检验	33.33%	20.00%	20.00%	13.33%	13.33%	73.33%
纺织品设计	8.70%	26.09%	26.09%	8.70%	30.43%	60.87%
机械设计与制造	7.59%	20.69%	28.28%	13.10%	30.34%	56.55%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

工作满意度。学校 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 94.48%，对职业发展前景的满意度为 94.31%，对工作薪酬的满意度为 89.32%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容均比较认同。毕业生用人单位满意情况：满意或基本满意 90.02%；一般满意 9.77%。

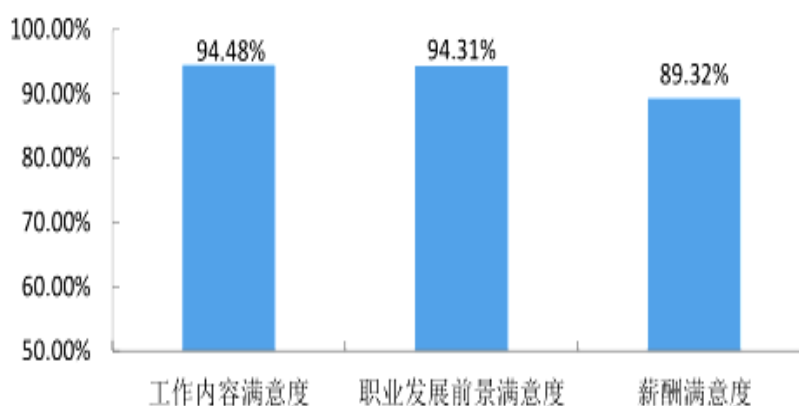


图 2-2 2016 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

2.4 在校体验

学校举办“传承校训品学风”的学风建设月活动，开展新生专业思想教育，倡导“勤学、明礼、践行”的学风。学校拥有学生社团组织 66 个，实行“学生社团学生管”，开展形式多样、富有特色的校园文化艺术活动，宣传“中国梦”“盐工梦”“青春梦”，激发学生敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦。校团委先后举办第二届大学生辩论赛、一站到底知识竞赛、首届大学生校园主持人大赛等活动，与图书馆联合组织了读书月系列活动，开展免费领取书刊、书香雅室评比活动。

《零距离·深体验·菜单式——95 后新生入馆教育多元化模式的实践》荣获“高校图书馆新生入馆教育优秀案例”评比一等奖，是全省唯一获得该奖的高职院校。



图 2-3 学校两名学生成功晋级 2017 世界旅游小姐江苏省总决赛

案例 2-3：学校成功举办“麦响新时代”校园十佳歌手大赛

12月28日，学校2017年校园文化艺术节“麦响新时代”校园十佳歌手总决赛在大学生活动中心剧场举行。比赛在民族舞《keep moving》中拉开帷幕，温暖贴心的原创歌曲《旧街》、柔情似水的吉他弹唱《一生所爱》、抒情忘情的《红玫瑰》、异域韵味的《let's go》和俏皮欢快的《别找我麻烦》……一首首悦耳动听的歌曲如一幅幅的水彩画缓缓呈现在观众面前。经过激烈的角逐，最终国际教育学院国教1704班李秀英、纺织服装学院纺织1612班赵新颖、机电工程学院机修1732皋源分别获得本次比赛的冠军、亚军、季军。汽车工程学院马伟、国际教育学院邹龙获得“最佳偶像奖”；经贸管理学院尹航、建筑工程学院江南获得“最佳新秀奖”；建筑工程学院冯秋慧、经贸管理学院徐晓帆获得“最佳才艺奖”；经贸管理学院杨周、艺术设计学院张永获得“最佳创意奖”；艺术设计学院林通、机电工程学院吴子豪获得“最佳人气奖”。



图 2-4 校园十佳歌手大赛

学校贯彻落实《江苏省大学生体能考核指导标准（试行）》，健全大学生体质健康监测评价机制，激励大学生积极参加身体锻炼，国家学生体质健康标准合格率 91.24%。重视心理健康教育，开展“320 咱爱您”心理健康周和“525 我爱我”心理健康月活动，有效促进学生思想道德素质、科学文化素质、身心素质协调发展。学校结对帮扶藏族学生，为他们提供生活、学习方面的帮助，引导他们健康成长。

表 2-4 学校奖助学情况

序号	项目名称	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额 (万元)
合计	15			6994	1473.35
1	国家奖学金	奖学金	品学兼优的学生	5	4.00
2	国家励志奖学金	奖学金	品学兼优经济困难的学生	269	134.50
3	国家助学金	助学金	家庭经济困难的学生	1769	530.70
4	校内奖学金	奖学金	品学兼优的学生	1282	64.78
5	学校助学金	助学金	家庭经济困难学生	1770	89.94
6	学生困难补助金	困难补助	家庭经济困难的学生	409	40.70
7	生源地助学贷款	助学贷款	申请助学贷款的学生	529	363.45
8	新生奖学金	奖学金	成绩优异新生	9	2.70
9	新生绿色通道	减免学杂费	家庭经济困难学生	9	4.65
10	建档立卡减免	减免学杂费	建档立卡学生	178	91.04
11	残疾学生减免	减免学杂费	残疾学生	15	7.47
12	勤工助学	勤工助学	家庭经济困难学生	356	27.85
13	企业奖学金	奖学金	品学兼优的学生	97	7.42
14	减免学杂费	减免学杂费	家庭经济困难学生	101	53.38
15	学生路费补助	困难补助	家庭经济困难的学生	196	50.77

2.5 职业发展

学校实施分层分类培养和“技能菜单”教学改革，强化对专业核心技能的考核，完善面向全员的多级技能竞赛体系，促进全体学生“人人出彩”。2017年参加省高职院校技能大赛21个项目，获奖率91.4%，位居全省前列。



图 2-5 学校举办 2017 年大学生职业生涯规划比赛

学校以服务学生发展为宗旨，秉持“三全”育人理念，搭建思政教育平台、专业教育平台、实践教育平台、创业教育平台和心理教育平台，将现代企业人文精神、经营理念和质量文化与学校文化对接，将行业文化融入校本教材，实现“校企行地”文化融合，打造以“职业立身、技术报国”为内核的“求实”文化，不断提高学生职业素养。

案例 2-4：学校举办 2017 标杆工程优秀典型事迹报告会

学校成功举办 2017 标杆工程优秀典型事迹报告会，400 多名大一新生聆听报告。报告会上，我校 2010 届毕业生、在平凡的岗位上干出不平凡业绩的汽车销售明星赵晨，2012 届毕业生、用奋斗改变命运、自主创业的优秀典型踪揆揆，2012 届毕业生、身残志坚、自强不息的大学生村官李敏，以及 2015 级在校生、国赛或国奖获得者王娟、黄静、吉志颖、史子壮，分别回顾了自己的奋斗历程，分享了他们在工作、学习、生活等方面的成长心得和成功经验，给大一新同学找准努力方向树立了标杆、提供了榜样。与会领导为 7 名报告人颁发了“标杆工程优秀典型”荣誉证书。



图 2-6 学校举办 2017 标杆工程优秀典型事迹报告会

通过对 2014 届毕业生跟踪调查发现，毕业生三年后月收入比就业一年后月收入明显增长，职业发展通道良好，多数毕业生成为公司发展新生力量，职位晋升比例为 99.10%。

学校 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 94.48%，对职业发展前景的满意度为 94.31%，对工作薪酬的满意度为 89.32%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容均比较认同。

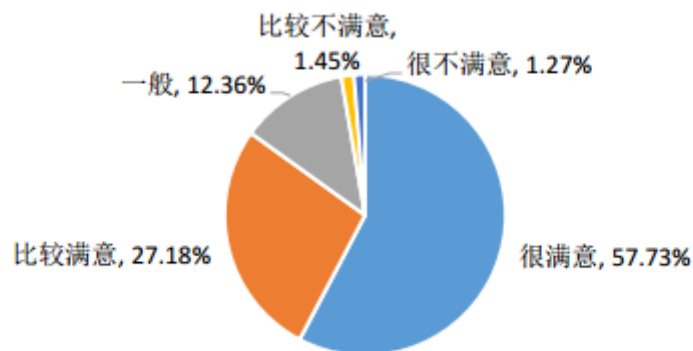


图 2-7 2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

2016-2017 学年，学生取得省部级及以上技能大赛获奖 81 人次，取得省部级及以上科技文化作品获奖 13 人次。

表 2-5 2016-2017 学年学生获奖情况统计表

序号	项目名称(全称)	项目类别	级别	获奖日期(年月)	学生名单
1	2016 江苏省艺术设计大赛	科技文化作品	省部级	201609	贺压妹、花怡
2	“瓦栏杯”第八届全国纺织服装职业院校学生纺织面料设计技能大赛	技能大赛	省部级	201610	陈姗姗、褚亚楠、解雯洁、李少华、潘家慧、唐莎莎、田宇、仝珊、涂艳、王梦茹、王紫莹、
3	第五届全国职业院校纺织面料检测学生技能大赛	技能大赛	省部级	201610	何婷、黄凯强、戚广新、邵悦、赵敏
4	全国职业院校建材类学生职业技能大赛	技能大赛	省部级	201610	谢正强、贾天阳
5	全国中、高等院校 BIM 应用技能比赛	技能大赛	省部级	201610	吴亚州、张刘、马一城
6	省大学生创新创业大赛(建筑装饰施工图绘制)	技能大赛	国家级	201610	张艳丽、李梦婷、谢昊儒
7	省大学生创新创业大赛(建筑装饰工程量清单编制)	技能大赛	国家级	201610	谢昊儒、李梦婷、张艳丽
8	第三届全国职业院校“建筑装饰综合技能”大赛	技能大赛	国家级	201610	张艳丽、李梦婷、谢昊儒
9	第十届“创意中国”设计大奖	科技文化作品	国家级	201610	王升亮、刘炜
10	第十届《中国大学生美术作品年鉴》	科技文化作品	国家级	201610	刘炜、卞鑫
11	第二届“学院派奖”全国艺术与设计大展	科技文化作品	国家级	201610	刘炜、卞鑫、谢昊儒
12	第七届中国高校美术作品学年展	科技文化作品	国家级	201610	王升亮、刘炜

13	第六届全国大学生外贸跟单（纺织）职业能力大赛	技能大赛	省部级	201611	王赛斐、张然、董明校、洪梦蝶、梁洁洁
14	“达利杯”第一届全国纺织服装类职业院校学生针织时装设计技能大赛	技能大赛	省部级	201611	许苗苗、许彤、金德梅、李曼、田雨
15	第八届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	技能大赛	省部级	201611	李菲、李佳品
16	第六届全国涉外会计岗位技能大赛	技能大赛	国家级	201611	孔珊珊、王萌、任彩虹、刘婉霞
17	第十届全国大学生创新会计人才技能大赛	技能大赛	省部级	201611	王玉红、许丽丽、陈雨彤、蔡芬、赵荣荣
18	省第二届高职院校大学生足球技能比赛（总决赛）	技能大赛	省部级	201611	单凯、丁振东、朱东方、秦浩海、金江涛、张庚、王壮、董翠红、倪青华
19	江苏省首届高职高专院校大学生体能大赛总决赛	技能大赛	省部级	201611	董苏苏、徐金凤、胡丹、王香香、王烨、丁旭、宋庆新、刘明森、赵昌盛吕相胜、金仙鹏
20	中国环境艺术“青年设计师”作品双年展	科技文化作品	国家级	201611	张诚
21	第九届全国大学生物流企业经营沙盘大赛	技能大赛	国家级	201612	杨继金、胡志鹏
22	全国大学生投资理财规划大赛	技能大赛	国家级	201612	蔡芳、万红、沈新艳、王慧玲
23	第九届全国大学生物流企业设计方案大赛	技能大赛	国家级	201612	杨继金、胡志鹏、袁倩霞
24	第二届全国大学生物流仿真设计大赛	技能大赛	国家级	201612	杨继金、万红
25	全国建设类院校施工技术应用技能大赛	技能大赛	省部级	201612	陈建阳、段晨晨、戴晨晨、陈孝鑫
26	全国建设类院校施工技术应用技能大赛	技能大赛	省部级	201612	那颖、戴晨晨、陈孝鑫、陈建阳、段万郑、吴闯
27	江苏省职业院校技能大赛（注塑模具）	技能大赛	省部级	201701	刘泳壮、张靖涛、张政
28	江苏省职业院校技能大赛（汽车检测与维修）	技能大赛	省部级	201701	柏叶伟、张启楠、冀砚凯
29	江苏省职业院校技能大赛（汽车营销）	技能大赛	省部级	201701	庞欣、邱佳晨
30	全国职业院校技能大赛（园林景观设计）	技能大赛	国家级	201702	卞鑫、徐亚罕
31	全国职业院校技能大赛（动漫设计与制作）	技能大赛	国家级	201702	王浩杰

32	江苏省高职院技能大赛 (电子商务)	技能大赛	省部级	201703	乔谦、王鹏尧、 胡志鹏、刘光建
33	江苏省高职院技能大赛 (会计)	技能大赛	省部级	201703	王玉红、陈雨彤、蔡芬、 顾婷婷
34	江苏省高职院技能大赛 (物流)	技能大赛	省部级	201703	任帆、刘胜胜、 黄静、耿艳
35	江苏省高职院技能大赛 (银行业务)	技能大赛	省部级	201703	蔡芳、沈新艳、 万红
36	省高等职业院校技能大赛 (工程造价比赛)	技能大赛	省部级	201703	杜义军、马一城、谢正强
37	江苏省职业院校技能大赛 (英语口语)	技能大赛	省部级	201703	胡锋
38	江苏省职业院校技能大赛 (工业分析与检验)	技能大赛	省部级	201703	颜淑芹、宋玉平
39	省职业院校技能大赛(风光互 补发电系统安装调试)	技能大赛	省部级	201703	韩旭、崔永金、 徐达华
40	江苏省职业院校技能大赛 (自动化生产线安装与调试)	技能大赛	省部级	201703	金朱德、胡兴明
41	江苏省职业院校技能大赛 (计算机网络应用)	技能大赛	省部级	201703	王守晨、李泉霖、刘威
42	江苏省“广联达杯”工程造价 暨“中望杯”建筑识图与绘图 技能大赛	技能大赛	省部级	201703	黄琰、史子壮、 王壮壮
43	江苏省职业院校技能大赛 (现代电气控制系统安装与 调试)	技能大赛	省部级	201703	刘健、徐雷
44	全国职业院校 “风光互补发电系统安装与 调试” 技能大赛	技能大赛	国家级	201705	韩旭、崔永金、徐达华
45	省普通高等学校第十四届 高等数学竞赛(专科组)	其他	省部级	201706	高鑫鑫、韩德棉、郭心如
46	江苏省第四届文科大学生 自然科学知识竞赛	其他	省部级	201706	吉玉苹
47	第二届“郑和杯”中德青年 创新创业大赛	技能大赛	省部级	201706	胡峰、刘亚明、梁洁洁、 金昱彤
48	第十五届中南谷江苏省大学 生课外学术科技作品竞赛	科技文化 作品	省部级	201706	唐家璇、王洪超、张硕、 陈进宇、金昱彤
49	第十五届中南谷江苏省大学 生课外学术科技作品竞赛	科技文化 作品	省部级	201706	姚慧、单志伟、孙婷、曹永琪、 范港威、卢维婷、赵哲
50	江苏省职业院校技能大赛 (省第14届高等数学竞赛)	技能大赛	省部级	201706	高鑫鑫

51	江苏省职业院校技能大赛 (省第 15 届高等数学竞赛)	技能大赛	省部级	201706	程想想
52	江苏省职业院校技能大赛 (省第 16 届高等数学竞赛)	技能大赛	省部级	201706	胡永嘉
53	江苏省职业院校技能大赛 (省第 17 届高等数学竞赛)	技能大赛	省部级	201706	韩德棉
54	全国职业院校技能大赛 (建筑工程识图技能大赛)	技能大赛	国家级	201706	史子壮、王壮壮
55	第十六届全国大学生 机器人大赛	技能大赛	国家级	201707	唐家璇、姚家乐、刘志等
56	“挑战杯”江苏省选拔赛	科技文化 作品	省部级	201707	曹赛、唐家璇、王淇
57	省大学生创新创业大赛 (“互联网+”大学生创新 创业大赛)	科技文化 作品	省部级	201708	王乔逸、周剑峰、王冯宇、 陈旭、常柳、邱岩、魏月媛、 吴杨雨洁、梁洁洁、胡峰、 王赛斐、张然

2.6 创新创业

学校召开科技创新创业工作推进会，制定《盐城工业职业技术学院创新创业教育改革实施方案》，建立健全创新创业教育体系，推进创新创业教育改革，加强学生创新创业能力培养。围绕创新创业培训服务、实践服务、项目孵化、全程一站式指导服务等工作，成立学校创新创业学院，举办 SYB 创业培训班 3 期、网络创业培训班 2 期，立项省级大学生创新创业训练计划项目 12 项。学生参加省第三届“互联网+”大学生创新创业大赛，获得一等奖 1 项、二等奖 2 项。获得盐城市第四届科技创业大赛大学生组一等奖 2 项、二等奖 3 项。学校创业园获批为“江苏省大学生创新创业示范基地”。学校技术转移中心主任樊理山教授接受科学技术部火炬中心邀请担任第六届中国创新创业大赛全国总决赛评委，并成为国家级创新创业导师。



图 2-8 学生参加第八届全国高职高专院校染色小样工技能大赛

学校 2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，创业领域与原专业相关的比例为 62.79%。毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（73.08%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（54.62%）和“预期可能有更高收入”（50.77%）。

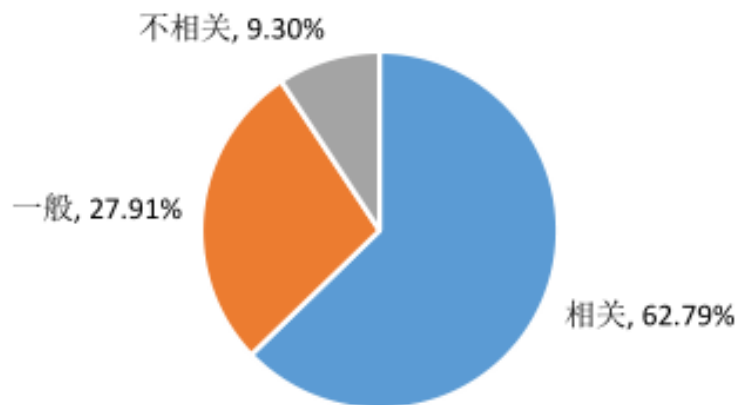


图 2-9 2016 届毕业生创业专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（51.16%），其次为“创新创业课程或讲座”（46.51%）和“模拟创业活动”（45.74%）。

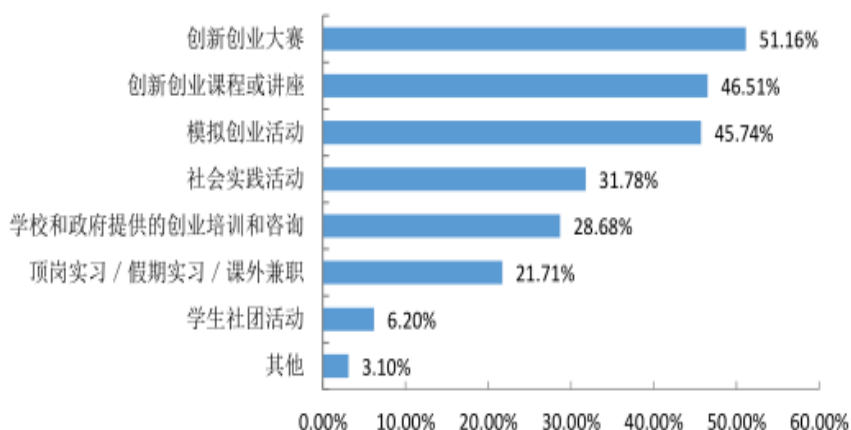


图 2-10 2016 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查

案例 2-5：“四轮驱动”助推创新创业人才培养

学校做好双创教育纳入人才培养方案的顶层设计，成立创新创业学院，通过“四轮驱动”，促进学生优质就业和创业，服务区域产业经济持续健康发展。课程联动，铸就“专创融合、技能菜单”育人特色。专业课程开展以“课程作品化，作品产品化，产品精品化，精品市场化”为目标的课程改革，创新创业拓展课程升华“创新笃实”特质。师资带动，打造双创队伍。通过实施“六个一”工程，增强专业教师创新创业能力。平台促动，搭建“四层递进、分类培养”的实践平台。针对学生结构差异性，构建了“认知——模拟——体验——实战”的“四层递进式”创新创业实践平台，实现了创新创业教育分类培养路径上的新突破。机制撬动，构建“政行校企、精准服务”的保障措施。校地共建企业学院协同发展，“园校一体”建设创新创业企业工作站，成立盐城高教科技与创业服务有限公司，实现基地项目化引导、企业化管理、市场化运作。设立创新创业基金，出台学分制实施方案，制定《大学生创新创业训练计划管理办法》，规定学生在校期间应至少参加一项科创项目，实行创新学分奖励制度，允许学分互换，允许休学创业。



图 2-11 艺术设计学院成功举办第一届“九创杯”就业创业知识竞赛

2.7 培育工匠精神

学校实施以工匠精神为导向的现代学徒制育人模式，建设工匠精神景区和在线开放课程，追寻先烈足迹，植入红色基因，培育工匠情怀，锻造校园工匠。

案例 2-6：让工匠精神在学校落地生根

科学设计“技能菜单”，培养工匠精神品质。构建“技能菜单”课程体系，引导学生根据自身职业发展目标“点单”，进行选择学习。针对学生技能掌握情况的差异性，推行现代学徒制，学校教师和能工巧匠、技能大师担任师傅，实施双导师教学，每个师傅带几个学生，及时了解学生技能掌握情况并跟踪指导，在帮助学生熟练掌握专业技能的同时，培养学生的职业情怀和工作态度。

坚持“做中教、做中学”，实践工匠精神内涵。学校紧扣“技能菜单”培养方案，积极深化教学改革，促进教学、学习和实训的融合，采用项目引领、任务驱动的教学方法，大力推行“做中教、做中学”教学模式。教师在组织教学时，把项目带进课程，将实际技能训练和技能鉴定环境带入教学环境，根据“技能菜单”中各课程的“典型工作任务”来引领组织教学，实现教学内容与工作内容的紧密结合，为学生练就精湛技能、涵养工匠精神提供保障。

营造校园匠心文化，培育更多未来工匠。学校把“工匠精神”作为校园文化的核心来建设，通过搭建职教活动周、现代职教发展研讨会等载体，大力宣传“大国工匠”身怀绝技、敬业爱岗、追求职业技能完美与极致、专注坚守的崇高精神，把培养学生的工匠精神渗透到办学思想、教育理念、教风学风等价值体系中，使弘扬和培育工匠精神成为学校的一种文化自觉。

学校实施三个融合拓展校园文化建设新路径，一是融入企业文化，让学生在浓厚的职业文化氛围陶冶中，增长知识，提高技能，养成良好的职业素质；二是融入行业文化，让学生在校期间能够较好地感知、认同行业文化，顺利实现由在校生向行业员工的过渡，成长为受行业欢迎的人才；三是融入传统文化，让学生深入了解“工匠精神”对文化传承和社会发展的意义，热爱并专注自己的工作，传承传统文化中匠人“择一事，精一技，终一生”的匠人之心。

“技能菜单”育人模式有效激发了广大师生将工匠精神内化于心、外化于行，“学技能、练技能、赛技能”已成氛围，且初见成效，2017年江苏省技能大赛21个赛项，学校获一等奖4项、二等奖12项、三等奖3项，获奖率90.48%，体现了学校的职业教育成果不但有“高峰”更有连绵不断的“高原”。毕业生以其“为人诚实、理想务实、技能扎实、工作踏实、创新笃实”的“五实”特质，深受用人单位的欢迎。

摘自：



《“技能菜单”让工匠精神在高职院校落地生根》2017年10月20日

案例 2-7：机电工程学院分年级多形式培育工匠精神



学校机电一体化专业与企业深度联合，将工匠精神融入培养方案，分年级多形式培育工匠精神。在一年级学生中组织了解企业为目的的“冠名班”，在二年级学生中组织企业岗位与技能融合的“订单班”，在三年级学生中组织顶岗实习的“顶岗班”。通过开展大国工匠精神学习和企业文化融入校园师生生活的机会，坚定匠心育人之路；通过微信平台和新

生入学教育的机会融入匠心宣传，坚定匠心实践之路；通过组织师生开展企业调研和社会实践，引导师生了解行业现状，坚定匠心从业之路。目前，本专业建设的以主板上市公司为基准的就业基地中，学生集中顶岗实习与就业率90%以上。

三、教育教学

3.1 专业建设

全面实施品牌（骨干）专业先导计划，集聚优质资源强力推动现代纺织技术省级品牌专业建设，按照省级品牌专业建设标准遴选校级品牌专业 10 个，立项建设省级骨干专业 5 个。完善专业预警与动态调整机制，预警专业 7 个，形成了具有学校特色的纺织服装专业群服务行业、汽车专业群和现代制造专业群服务区域经济的“一主两翼”的专业布局。2017 年，学校批准新专业 3 个，停止招生专业 6 个，专业结构进一步优化，专业特色和品牌效应进一步凸显。

表 3-1 学校重点或特色专业及专业群一览表

项 目	专业（专业群）名称	二级学院
中央财政支持提升专业服务产业能力项目建设专业	纺织品检验与贸易	纺织服装学院
	汽车技术服务与营销	汽车工程学院
省级品牌专业	现代纺织技术	纺织服装学院
省级特色专业	现代纺织技术	纺织服装学院
	服装设计	纺织服装学院
省级重点建设专业（群）	现代纺织专业群	纺织服装学院
	现代制造专业群	机电工程学院
	创意设计专业群	艺术设计学院
省高等职业教育高水平骨干专业	建筑室内设计	艺术设计学院
	机电一体化技术	机电工程学院
	汽车营销与服务	汽车工程学院
	物流管理	经贸管理学院
	服装与服饰设计	纺织服装学院

数据来源：盐城工业职业技术学院 2016-2017 学年人才培养工作状态数据采集平台

全面推进“1234”行动计划，培养 10 个高水平的专业带头人、培育 20 个优秀双师型骨干教师、选派 30 个专业教师下企业锻炼、推

行 40 门专业项目化课程改革，每门课程资助 5000 元。抓好 10 门省级、20 门校级精品在线开放课程和专业教学资源库建设。

全面实施实验实训和技能竞赛普惠行动，完善集“教学、科研、竞技、服务”于一体的校内实训体系，构建课内外相结合的实践教学体系、实践课程体系和技能考评体系。加强实训室开放与管理，建好 2 个省级产教融合实训平台。大力开展全校学生技能竞赛月活动。

表 3-2 学校实训设施配置情况表

教学 科研 及 辅助 用房	总面积（m ² ）			135,129.00
	其中	教室	面积（m ² ）	38,583.00
			比例（%）	28.55
		图书馆	面积（m ² ）	14,785.00
			比例（%）	10.94
		实验实习场所	面积（m ² ）	70,700.00
			比例（%）	52.32
		专用科研用房	面积（m ² ）	1,800.00
			比例（%）	1.33
		体育馆	面积（m ² ）	7,317.00
			比例（%）	5.41
		会堂	面积（m ² ）	1,944.00
			比例（%）	1.44
校内实践基地		工位数(个)	9445	

全面推进素质教育课程改革，以“需求、够用”为主旨，以共享资源课程为抓手，以提升学生人文素养和职业通用能力为目标，推进思政、数学、语文公共课程教学改革，实施无纸化考核。

案例 3-1：提高人才培养能力，推进真诚精准服务

近年来，针对第三次工业革命带来的生活方式凸显个性化、新能源呈现无污染、生产方式表现为分散化、制造模式成为打印化的四大特征，学校致力打造办学品牌，以学习者为中心，以创造潜能的开发、创新力的提高为核心，开展“我教会了学生什么”专题讨论，回归培养“人”这一教育原点，调整人才培养目标、优化人才培养内容、完善人才培养体系、提高人才培养能力，研制技能人才培养整套标准，全面推行新学分管理制度，加大“技能学分”比重，积极探索个性化、定制化、差异化教学、分散合作的学习模式，建立学分积累与转换制度，关注提高学生智商，强调培养学生社会情绪能力，重实践、重素养、重能力、重创新，实行育人观、学校观、教师观、学习观的转变，充分运用云计算、云教育、

大数据、大资源等互联网的交互平台，采用书本学与网络学相结合的学习模式，实现在线学习、网络课堂学习、远程学习，综合运用网络学习评价、鼓励性评价、过程性评价等多元化评价，让每个人都带着个性成长，让每个学习者都拥有幸福一生的能力。

学生母校的满意度和推荐度：2016 届毕业生对母校的满意度为 97.55%，总体满意度较高。75.36%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，20.64%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.00%的毕业生表示不愿意推荐母校。

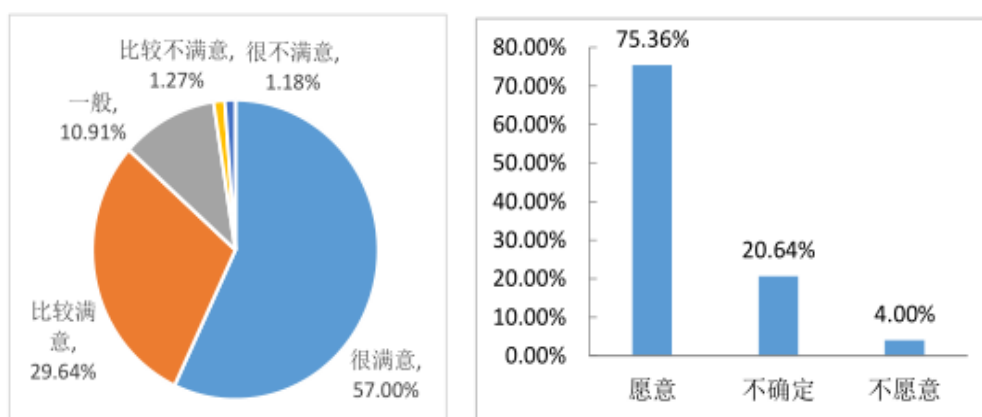


图 3-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查

母校教育教学的总体满意度：2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.82%，处于较高水平；体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

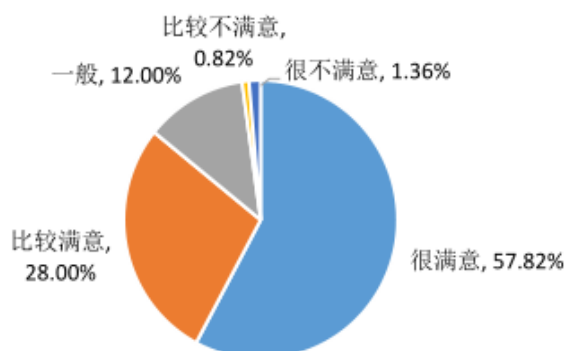


图 3-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查

表 3-3 本校近两年课程建设情况一览表

专业 开设 课程 情况	开设课程总数（门）		2016 年	2017
			997	994
	其中 （门）	A 类课程数	96	78
		B 类课程数	664	661
		C 类课程数	242	256
	其中 （门）	公共课	61	39
		专业基础课	230	222
		专业课	715	730
专任 教师 授课 情况	授课课程总数（门）		824	813
	其中 （门）	A 类课程数	79	55
		B 类课程数	582	568
		C 类课程数	168	191
	其中 （门）	公共课	44	21
		专业基础课	209	181
		专业课	575	617
精品 课程 情况	国家级（门）		0	0
	省部级（门）		2	3
	比例（%）		0.20	0.30

数据来源：盐城工业职业技术学院 2016-2017 学年人才培养工作状态数据采集平台

毕业生获得符合专业面向的职业资格证书率 100%，中级及以上职业资格证书种类数/职业资格证书种类总数 98.97%。

表 3-4 本校近两年专业课程类型结构一览表

学年	A 类	B 类	C 类	课证融通课程
	课时数比例 （%）	课时数比例 （%）	课时数比例 （%）	课时数比例 （%）
2015-2016 学年	5.20	59.29	35.50	9.62
2016-2017 学年	5.11	63.73	31.16	12.88
同比变化情况	-0.11	+4.44	-4.34	+3.26

案例 3-2：召开实践专家研讨会，科学制定人才培养方案

为提升行业人才培养的针对性和适用性，增强人才培养方案制定的科学性，更加关注学生职业成长和技能获得，构建体现职业人才成长规律的课程体系，2016 年 9 至 10 月，学校各二级学院先后召开实践专家研讨会，对工作任务进行科学排序，按照新手、生手、熟手、能手和高手五个阶段进行分类总结，提取“典型工作任务”，与已有人才培养方案进行对比分析，提出修正意见。通过实践专家研讨会形式，提高了专业带头人专业建设水平和骨干教师课程开发能力，为进一步推进和实施课程教学改革打下坚实的基础。



图 3-3 召开实践专家研讨会，科学制定人才培养方案

案例 3-3：机电工程学院大力推行“做中学，学中做”

近年来，学校大力推进“双教融合”的转变，着力改革课堂教学，积极推进“教学做”一体化的模式。机电工程学院以《电工技能与实践》《机械零部件识读与绘制》《光伏应用技术》《单片机设计》等为试点课程，引导教师转变观念，把握“做中学、学中做”内涵，以“贴近岗位、贴近生活、贴近学生”为原则，活化教材，从学生兴趣、知识基础出发，开发理论与实践相结合的教学项目，加强实践教育、体验教育、养成教育，做到知识学习与能力培养和行为养成相统一，切实夯实“做中学、学中做”基础，教学改革成效初显。

3.2 产教融合

学校增进紧密型校企校地合作，与大型企业共建集人才培养、科学研究、技术培训于一体的“纺织服装云实训平台”和“智慧建造开放实训平台”，做实校企深度合作，升级实践教学基地层次。与建湖县人民政府签订校地双方战略合作协议，成立智能制造学院（建湖）。与盐城经济技术开发区共建中韩（盐城）产业学院，整合多方资源，培养园区紧缺应用性人才。学校获得 2017 年度苏宁物流优秀校企合作院校称号。企业订单学生所占比例 10.32%。企业提供的校内实践教学设备值 742 万。

案例 3-4：成立“盐城工坊”推进校企产教深度融合

学校与江苏省乔家棉依生态纺织科技有限公司合作建立“产学研一体化”实训平台——“盐城工坊”。在企业技术人员及校内教师的指导下，学生直接参与原创设计作品的打样及制作项目，从中熟悉企业的制版规范，掌握最新的工艺制作方法，提升服装制版技能。企业原创设计师团队定期到“盐城工坊”检查样衣进展，与师生进行创意设计方面的交流，提升创意设计技能。学生优秀的设计作品可上传到企业设计平台，用市场来进行检验与评价，使得教学质量评价与企业需求相融合，为地方服装行业培养“善创意、通工艺、精定制”一专多能的高素质技术技能人才。



图 3-4 学校“盐城工坊”成立揭牌仪式

案例 3-5：经贸管理学院开展“工学交替”项目化教学任务实训

经贸管理学院在深入调研、充分论证的基础上，进一步开拓校外实训基地，携手国际知名品牌企业——南京万达希尔顿酒店，共同培养酒店管理人才。3月6日，派出2016级酒店管理专业5位学生赴南京万达希尔顿酒店，进行为期6个月的“工学交替”项目化教学实训，使学生能更深刻地理解酒店企业文化，更快地融入酒店工作环境，适应工作岗位，增强归属感与责任感。经贸学院委派酒店管理专业教师对学生实习进行指导，确保学生尽快融入“酒店”第二课堂。



表 3-5 本校近三年校企合作情况对比表

项目名称	2017 年	2016 年	2015 年
有合作企业的专业数占专业设置总数比例（%）	100.00	100	100.00
合作企业订单培养人数占全日制高职在校生人数比例（%）	10.32	10.96	11.29
企业录用顶岗实习毕业生比例（%）	89.83	74.74	90.15
校企合作共同开发课程门数占开设课程总门数比例（%）	15.69	11.63	15.50
专业拥有校企合作共同开发教材数（本/个）	2.72	2.13	2.69
学校为企业技术服务年收入（万元）	889	843.00	1123.00
学校为合作企业培训员工（人次）	42463	42805	42640

案例 3-6：汽车工程学院加强专业建设



汽车工程学院汽车营销与服务专业与江苏永宁国际汽车城管理有限公司等知名企业深化合作，实施“校企轮转、分步递进”的人才培养模式改革。与韩国全州 VISION 大学开展“3+2”合作办学，按国际化标准构建基于“汽车‘4S+I’工作过程”的课程体系，建成集“产学研培鉴”为一体的共享型实训基地，打造一支大师引领的“教练型”匠心教学团队，培养具有“创新、创

业、创优”精神的技术技能型人才。近三年，学生参加江苏高等职业院校技能大赛汽车营销赛项获团体一等奖 2 项，二等奖 1 项，2015 年代表江苏参加全国职业院校技能大赛汽车营销赛项获得团体二等奖。骨干教师参加全国机械行指委汽车赛项获得一等奖 1 项，参加全国机械行指委微课大赛获得高职组一等奖 1 项。2017 年 9 月，汽车营销与服务专业被列为江苏省高等职业教育高水平骨干专业。

案例 3-7：提升精准服务能力，打造中韩产业学院品牌

学校依托现代汽车、智能制造等 4 个专业群，跨界混合政行校企资产，共同出资、独立设置中韩产业学院。按照“投资方共同治理”的思路，面向社会公开选聘产业学院院长，完善董事会治理制度和内部机构设置，设置监事或监事会，明确各方权责利。坚持“为每个学生提供适合的教育”，以“技能学分”为特色，成立学分银行，学生在中韩产业园参加生产项目和技术改造，经企业认定替换课程学分，实现由工学交替、顶岗实习、订单培养到现代学徒的合作递进。依托学校“江苏省高校联合技术转移中心”，多方共同成立智能制造协同创新中心，通过合作申报省市级科技项目、开展技术服务等方式，拓展应用技术研究和新产品开发，引导国内外应用技术向园区转移。

3.3 师资队伍

学校围绕培养、引进、使用、发展四个环节，深入实施人才强校

战略，统筹规划人才引进层次和布局，逐步建立了以教师教学能力发展为主体，专业实践能力和研究能力发展为两翼的师资队伍建设框架，师资结构进一步优化。硕士及以上学位教师占专任教师的比例 62.91%，其中博士学位占专任教师总数的 3.85%；副高职以上职称教师比例 37.36%，双师素质比例 83.52%。

表 3-6 近四学年本校教师队伍结构分析表

学年	校内专任教师		校内兼课教师		校外兼职教师		校外兼课教师	
	人数	折算人数	人数	折算人数	人数	折算人数	人数	折算人数
2013-2014学年	293	293	37	31	206	106	15	9
2014-2015学年	345	345	21	5	233	294	12	15
2015-2016学年	361	361	15	7	237	277	19	21
2016-2017学年	364	364	31	5	246	271	19	16
同比情况	+3	+3	+16	-2	+9	-6	+0	-5

数据来源：盐城工业职业技术学院近四学年人才培养工作状态数据采集平台

学校鼓励教师到国内外重点高校攻读博士学位，出台学历技能提升相关规定，在如科研启动经费、学位奖励等各个方面给予优惠政策。新增江苏省产业教授 3 名。

表 3-7 近三学年本校专任教师职称结构情况统计表

学年	校内专任教师总人数	高级		中级		初级及其它	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2014-2015	345	123	35.65%	160	46.38%	62	17.97%
2015-2016	361	133	36.84%	147	40.72%	81	22.44%
2016-2017	364	136	37.36%	150	41.21%	76	20.88%
同比情况	+3	+3	+0.52	+3	+0.49	-5	-1.56

数据来源：盐城工业职业技术学院近三学年人才培养工作状态数据采集平台

学校完善教师企业实践培养体系，用“请进来、走出去”培训方式，为学校教师与企业提供校企合作、产教融合的交互平台和空间。教师技术服务能力大幅度提升，纵向和横向课题到账总额均持续增加，专任教师获技术专利数/专任教师数 17.31%。

任课教师满意度：2016 届毕业生对任课教师教学水平的满意度为 98.07%；对任课教师教学态度的满意度为 97.89%；对师生课外沟通交流的满意度为 97.59%。

毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高, 97.27%的毕业生均认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

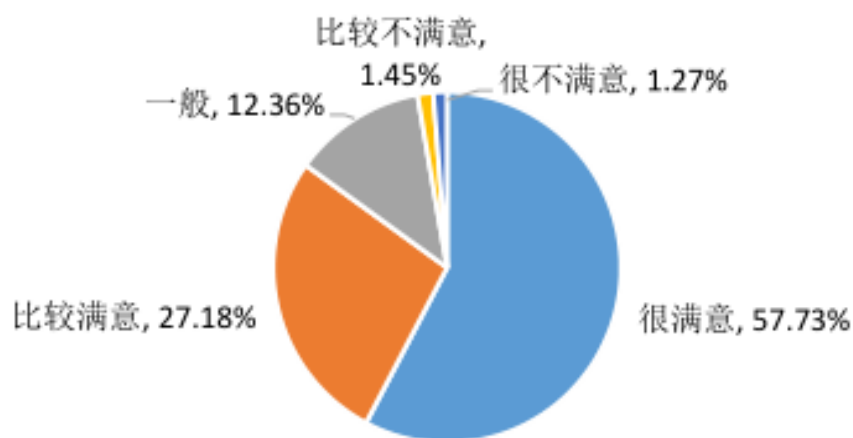


图 3-5 2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查

案例 3-8：建筑工程学院分工会成功举办青年教师板书比赛



为加强青年教师教学基本功训练, 提升青年教师教学水平和能力, 6月21日, 建筑工程学院分工会在公共教学楼举办青年教师板书比赛, 学院15名青年教师参加了比赛。比赛中, 各位青年教师按照要求分组进行了现场板书展示。建筑工程学院院长赵华玮带领大家现场评分, 并为全体教师进行了板书示范。她希望青年教师通过比赛, 从对手身上找差距, 看到自身的提升空间, 加强教学基本功训练, 积极备战学校将要组织的新教师技能比武活动。院长助理付佳佳、胥民尧点评了板书设计。经大众评委认真评选, 蒋思成获得一等奖, 高莉莉、王炳监获得二等奖, 周凯、徐慧琳、袁开军获得三等奖。

3.4 信息技术应用

学校按照“大平台是基础、中系统是支撑、微服务是关键”的分层设计模式, 实施智慧基础、智慧教育、智慧管理、智慧服务等四大工程, 建设全校数据一张表、业务系统一盘棋的先进便捷的智慧校园,

加强统一资源管理平台、统一数据交换平台以及数据分析与挖掘的建设工作，努力提高管理工作规范化、科学化、精细化水平。

表 3-8 学校近两年信息化建设概况一览表

年度	出口 总带宽 ⁵⁸ (Mbps)	校园网主 干最大带 宽(Mbps)	网络信 息点数 ⁵⁹ (个)	管理信 息系统 数据总 量 ⁶⁰ (GB)	电子邮 件系统 用 户数 ⁶¹ (个)	上网课 程数 ⁶² (门)	数字资源量(GB)	
							合计	其中:电子图书
2016	210.00	1,000.00	7,513	16.55	393	103	8718	8225
2017	410.00	1,000.00	7,513	24.55	396	112	8718	500,000 册

学校以技能竞赛、微课比赛、信息化教学大赛等形式，推动“教学为中心”的教学模式转换为“学生为中心”的学习模式改革，全面推进智慧学习；聚焦信息技术与课堂教学模式改革，构建个性化、智能化、数字化的课堂教学新生态。加强网络信息安全建设，开展网络安全培训。

3.5 院校治理

学校健全完善党委领导下的校长负责制、教职工代表大会制度、学术委员会制度、教师申诉制度、学生申诉制度、信息公开制度，理顺明晰党委、行政、学术、民主监督四者相互独立、支撑、制衡的体制格局和二级管理模式的组织构架，建立责权利划分合理的运行机制，形成事前有标准、事中有监督、事后有考核的闭合制度体系和规程标准，让依法治校成为管理的新常态。

学校实施绩效管理，强化目标责任，根据发展规划、创新发展行动计划、年度工作重点，编制年度部门、二级学院目标责任考核指标体系，明确规定指标约束性和自选指标超越性，做到责任明确、指标到位、注重特色，讲求内容的科学性和考核的可操作性。制订并实施《“十三五”事业发展规划及年度重点工作落实情况督查实施方案》。

案例 3-9:以学生发展为中心，迈向内部治理新境界

面对学生层次多样化、合作办学者利益诉求强烈，学校找准内部治理的“痛点”，全面梳理、修改完善各项制度，建立“参与式决策”“目标合约式管理”

等机制，实现学校组织和目标发展的最优化。一是健全以共同治理为核心的学校治理结构，纵向垂直，探索“二级学院为实体”的运行机制，保障实体单位办学自主权力，把评教、评优权力交给二级学院；坚持“以师为本，以人才为本”的原则，强化教师的专业化管理，扩大教师治学自治权力；贯彻“以生为本，生生皆可成才”的理念，保障学生的“四个权力”：参与决策的权力、选择课程的权力、选择服务的权力、发表意见的权力；畅通学生权利表达的“四个渠道”：校长接待日、听证会、座谈会、大学生事务中心平台。设立学生课程咨询委员会，强化学生对于课程、课堂和培养方案的反馈机制。二是建立以激励机制为核心的学校治理体系，按照“注重沟通，相互尊重，增进理解，形成合力”的要求，建立健全“能上能下”的人事竞聘机制、“上浮下调”的薪酬分配机制、“能进能出”的人才流动机制、“无界化”的部门协作机制。

3.6 教学资源

学校整合教学资源，归并校内实践基地，扩大实践中心，校生均教学科研仪器设备值 17903.19 元，较上年增加 1202.2 元。

表 3-9 资源表

序号	指标名称	单位	2016 年	2017 年	增量
1	生师比	—	11.92	11.58	-0.34
2	双师素质专任教师比例	%	80.06	83.52	3.46
3	生均教学科研仪器设备值	元/生	16700.99	17903.19	1202.20
4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	18.30	18.66	0.36
5	生均校内实践教学工位数	个/生	1.26	1.27	0.01
6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00	1000.00	0.00
7	教学计划内课程总数	门	996.00	994.00	-2.00
	其中：线上开设课程数	门	103.00	112.00	9

案例 3-10：建筑工程学院实训室开放成为常态

建筑工程学院按照学校“技能菜单”培养模式要求，有序开放实训室，切实提升学生实践技能。

制定一份方案，统管开放事项。有序开放测量实训室、建材实训室、BIM 算量实训室等 7 个实训室、33 个实训项目；专业教师指导学生实训，训练结束、达到效果发给学生实训票，作为考勤依据；落实耗材经费与教师课时预算。

依托两个平台，加强技能训练。利用校内实验实训平台，每学期第 3-16 周的周一至周五的中午和晚上两个课余时间开放。利用校内在建的青年教师周转公寓施工现场这个真实实训平台，将第 12 周作为师生实习认知周，把课堂搬到建筑工地，认知施工环节和建筑施工流程，听取企业专家和建筑师傅的现场讲解，专业教师作进一步的指导学习。

完善三项政策，激励学生训练。一是把学生参训情况作为相关课程平时成绩评定的重要依据，二是把学生参训情况作为评奖评优的重要参考，三是把积极参训且进步显著的学生优先推荐参加省级以上技能竞赛。

实训室开放期间,在每个实训室都随处可见专心训练的学生和精心指导的教师,他们正用实际行动将“生生皆可成才,至少拥有一技之长”的理念在我院落地生根、开花结果。2017年,学院取得国赛团体三等奖1项、省赛团体一等奖1项,个人一等奖2项,团体二等奖2项。



表 3-10 近三学年学校基本办学条件部分指标生均数一览表

序号	项目	2014-2015 学年	2015-2016 学年	2016-2017 学年
1	具有研究生学位教师占专任教师比例 (%)	60.87	60.94	62.91
2	生均(折合)图书(册/生)	80	81.96	87
3	百名学生配教学用计算机台数(台)	44	41.56	44
4	网络多媒体课室数(间)	171	171	171
5	新增教学科研仪器设备所占比例 (%)	31.58	10.40	10.01
6	生均(折合)年进书量(册)	13	3.22	3
7	生均占地面积(平方米/生)	65.17	64.54	65.80
8	生均宿舍面积(平方米/生)	7.88	7.80	7.95

数据来源:盐城工业职业技术学院近四学年人才培养工作状态数据采集平台

表 3-11 近三学年校内实践基地建设、运行和管理情况表

学年	实训 室数 (个)	面 积 (m^2)	设备值(万元)		设 备 数 (台套)	耗 材 (万元)	维 护 (万元)
			设备 总值	当年 新增			
2014-2015	192	67882.25	11784.76	2828.59	17273	261.63	191.88
2015-2016	202	70700	13010.07	1225.24	17645	215.54	137.97
2016-2017	179	70700	13590.31	1236.27	16797	401.34	96.60

表 3-12 近三学年校外实践基地分析对照表

学年	基地数	接待 学生量 (人次)	接受 半年顶岗 实习学生数	接受 毕业生 就业数
2014-2015学年	213	9865	3563	1873
2015-2016学年	204	9518	2355	652
2016-2017学年	199	10150	2220	673

四、政策保障

4.1 政策落实

2016 年，学校生均财政拨款 15951.31 元，较上年度增加 1785.42 元。生均企业实习经费补贴 351.37，较上年有所增长。2016 年，企业兼职教师课酬增长了 420200 元，增长率 16.97%。

表 4-1 “落实政策表”指标本年度与上一年度的对比

序号	指标名称	单位	2016 年	2017 年	增量
1	年生均财政拨款水平	元	14165.89	15951.31	1785.42
	其中：年生均财政专项经费	元	5097.00	4564.92	-532.08
2	教职员工额定编制数	人	593.00	593.00	0.00
	在岗教职员工总数	人	469.00	482.00	13.00
	其中：专任教师总数	人	363.00	364.00	1.00
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	200.00	742.00	542.00
4	生均企业实习经费补贴	元	326.00	351.37	25.37
5	生均企业实习责任保险补贴	元	35.00	40.00	5.00
6	企业兼职教师年课时总量	课时	44271.00	43363.00	-908.00
	年支付企业兼职教师课酬	元	2475400.00	2895600.00	420200.00

4.2 专项实施

2016 年省财内涵建设专项 890.00 万元，普通高校国家奖助学金 664.85 万元，省属高校青年教师周转公寓专项 109.00 万元，盐城市财政专项 257.00 万元，其他 231.24 万元。盐城市政府高度重视我校中韩产业学院建设，划拨 300 亩土地，专项投入 3000 万元建设资金。

4.3 质量保障

学校重视，校领导亲抓教学质量。2017 年，学校党政领导累计听课共 164 课次，树立优质课堂典范，组织二级督导组进行现场“听课复查”；学校督导员进行网络“远程检测”；质量抽检员随机“抽样检查”。推进学校优质高职院校建设与内涵建设工作进入常态化，实现“一院一策，逐院会诊”。

学校制订质量手册，积极申请省第二批诊断与改进试点单位，结合实际制定了试点方案。重点对 10 个品牌专业、40 门项目化课程、

实践教学进行诊断改进检查和考核，引导全体师生员工提升质量意识，促进全员全过程全方位育人。

学校建立完善以信息技术为基础，学生成长成才中心、资源保障和育人过程控制为主线的具有较强预警功能和激励作用学校内部质量保证体系，实现教学工作常态化的监控、反馈与改进；不断深化教学质量的标准内涵，实现学校教管理水平和人才培养质量的持续提升，为学校进一步发展奠定基础。围绕建设优质课程、打造智能课堂的目标，完善教学标准，实施课程诊改，保证课程建设和教学质量。

4.4 经费投入

表 4-2 学校经费投入对比表

学校经费支出总额				2017 年	2016 年	增量
				14330.82	14918.52	-587.70
基础设施建设		金额(万元)	850.78	2558.79	-1708.01	
		比例 (%)	5.94	17.15	-11.21	
设备采购		金额(万元)	983.43	915.93	67.50	
		比例 (%)	6.86	6.14	0.72	
教学改革及研究		金额(万元)	425.72	438.73	-13.01	
		比例 (%)	2.97	2.94	0.03	
师资建设		金额(万元)	315.60	273.64	41.96	
		比例 (%)	2.20	1.83	0.37	
图书购置费		金额(万元)	74.18	64.83	9.35	
		比例 (%)	0.52	0.43	0.09	
日常教学经费使用情况	日常教学经费	金额(万元)	2860.05	2812.48	47.57	
		比例 (%)	19.96	18.85	1.11	
	实（验）训 耗材	金额(万元)	401.34	247.80	153.54	
		比例 (%)	2.80	1.66	1.14	
	实习专项	金额(万元)	260.96	204.52	56.44	
		比例 (%)	1.82	1.37	0.45	
	聘请兼职 教师经费	金额(万元)	289.56	247.54	42.02	
		比例 (%)	2.02	1.66	0.36	
	体育维持费	金额(万元)	40.14	37.04	3.10	
		比例 (%)	0.28	0.25	0.03	
	其他	金额(万元)	1868.04	2075.58	-207.54	
		比例 (%)	13.04	13.91	-0.87	
其他支出		金额(万元)	8821.07	7854.12	966.95	
		比例 (%)	61.55	52.65	8.90	

五、服务贡献

5.1 服务贡献表

表 5-1 “服务贡献表”指标本年度与上一年度的对比

序号	指标	单位	2016 年	2017 年	增量
1	全日制在校生人数	人	7601.00	7478.00	-123
	毕业生人数	人	2457.00	2615.00	158
	其中：就业人数	人	2283.00	2433.00	150
	毕业生就业去向：	—	—	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	1779.00	2164.00	385
	B 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1672.00	1372.00	-300
	C 类：到 500 强企业就业人数	人	251.00	526.00	275
2	横向技术服务到款额	万元	1113.00	1247.00	134
3	纵向科研经费到款额	万元	367.00	415.00	48
4	技术交易到款额	万元	75.80	87.00	12
5	非学历培训到款额	万元	80.00	144.59	64.59
6	公益性培训服务	人日	181000.00	183246.00	2246

5.2 服务区域

学校专业与区域经济、产业结构紧密结合，良性互动，培养的人才适合社会需要，为企业培养了不可替代的适用人才。我校 2017 届毕业生中 92.64%在本地就业，说明我校服务区域能力强。到 500 强企业就业比例比上一年度大幅提升。与上年相比，本年学校横向技术服务到款额增长 12.04%、纵向科研经费到款额增长 13.08%、技术交易到款额增长 14.78%、非学历培训到款额增长 80.73%。

5.3 服务企业

开展技能培训与鉴定，推动产业发展，促进企业提质增效。举办盐城市高技能人才培训班，针对企业行政人员的计算机应用能力提升。学校技术转移中心参加盐城市纺织技术专场对接会，发布了一批纺织技术科技成果信息，推进了纺织业企业转型升级。

5.4 服务园区

2016 年 10 月 25 日，与盐都区人社局联合举办国家高新区智能

终端产业园企业职工岗前培训，企业 223 名员工参加了此次培训。

5.5 服务社区

面向社区开展文化教育活动，同时开展科普讲座、现场咨询。

案例 5-1：图书馆开展“悦读·分享”系列活动



2017 年 3 月，为推动书香校园建设，创设书香育人环境，校图书馆、大学生读者协会和华文文学社共同举办“悦读·分享”系列活动。3 月 5 日，由校读者协会成员组成的学雷锋志愿者，赴盐城市社会福利院开展了学雷锋赠书献爱心活动。

案例 5-2：团委举办文化艺术进社区暑期社会实践活动

6 月 26 日，由我校团委、亭湖团区委、亭湖区先锋街道党工委、办事处共同举办的“喜迎十九大·青春建新功共创文明城市 弘扬时代精神”文艺晚会在先锋大舞台顺利举行，盐城团市委学少部副部长符翔宇、亭湖团区委副书记蔡珣玠、先锋街道党工委组委郑华顺，我校团委副书记包婷婷、建筑工程学院团总支书记周伟观看了表演。晚上七点还没到，现场已经聚集了很多等待观看演出的社区居民。舞台上，同学们表演了街舞、相声、小品、器乐独奏、合奏，节目形式丰富多彩；社区居民的广场舞《中国冲冲冲》、淮剧《画像》展示了先锋街道政通人和、社会繁荣和谐的精神风貌。活动期间，主持人与观众现场互动，对创文知识进行提问并发送小奖品，把晚会气氛推向高潮。台下不时响起阵阵热烈的掌声和呐喊声，一片欢快景象！亭湖电视台新闻频道对我校文化艺术进社区活动进行了报道。此次文化艺术进社区活动是我校大学生暑期社会实践的重要组成部分，有效地将校园文化、社区文化和我市创建文明城市的时代精神需求有机融汇，推进社区文化的发展。



图 5-1 学生社会实践活动

5.6 服务中职

学校与江苏联合职业技术学院东台分院举行中高职“3+3”合作办学签约仪式。



案例 5-3：建筑工程学院为启东中等专业学校 62 名学生开展技能培训

2017 年 5 月，启东中等专业学校 62 名学生在 3 名教师带领下，来到我校建筑工程学院接受为期 5 周的技能培训。此举，既是深化两校“3+3”合作办学的务实之举，又是我校开展技能菜单式教学、加强技能训练取得良好社会效果的反映。近年来，建筑工程学院按照“高起点、高标准”的要求，认真进行专业建设，用“技能菜单”引领教学改革，利用实训室开放加强技能培养，用技能竞赛检验教学效果。学院将技能训练与职业资格鉴定、课程成绩评定、技能竞赛有机结合起来，师生竞赛屡获奖项，特别是在今年省技能大赛中，我院勇夺建筑识图与绘图技能大赛团体一等奖，并代表江苏参加国赛。在学校领导关心和素质教育中心努力下，启东中等专业学校 62 名学生将在建筑工程学院开展建筑材料检测、建筑测量和 BIM 造价三个实训项目，学院共安排 7 名专业教师指导此次技能培训，培训结束后学生将参加中级测量放线工考证，切实提高学生技术技能水平。



图 5-2 中职学生来我校开展“学生体验”活动

六、国际合作

6.1 扩大国际合作办学

学校坚持高起点、高层次开展国际合作办学，招收欧洲 176 名留学生，接受 3 年制教育，学历留学生数位居全省前列，并吸引乌克兰本科毕业生来校学习技能。与韩国全州 VISION 大学开展汽车专业合作办学，2017 年选派 35 名学生赴 VISION 大学攻读学士学位。制定了《盐城工业职业技术学院外国留学生生活管理规定》《盐城工业职业技术学院留学生班主任工作职责》等制度，保障留学生管理规范。保障留学生管理规范。

表 6-1 国际影响表

序号	指标名称	单位	2016 年	2017 年
1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	12	176
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	200	302
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	600	805
4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	90	100
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	1	3
6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	1	2
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	5

6.2 深化国际交流合作

学校组织 19 名学生赴乌克兰马卡洛夫国立造船大学进行了为期 2 周的学术与文化交流活动。安排人员参加教育部国际合作与交流司组织的赴芬兰“高职院校能力建设海外培训项目”团组，研究学习芬兰应用科技大学的教育管理体制、人才培养模式、应对经济形势和市场变化及以就业为导向进行专业设置和课程开发等方面的经验。先后接待韩国蔚山科学大学、美国西弗吉尼亚州立大学等来校访问交流。

学校被遴选为中国教育国际交流协会——“高端技能型应用型人才联合培养百千万计划”中方院校，并成为中国教育国际交流协会会员单位，中国教育国际交流协会职教分会会员单位，海峡两岸高等职业教育联席会副理事长单位，与世界不同国家与地区的教育协会和组织建立良好合作关系，参加欧洲教育国际年会，为开展国际交流与合

作提供了丰富的平台。

案例 6-1：国际期刊《SHIPBUILDING & MARINE INFRASTRUCTURE》出专刊报道我校办学情况和教师科研成果

国际期刊《SHIPBUILDING & MARINE INFRASTRUCTURE》(ISSN 2409-3858)以专刊形式，报道了我校 11 位青年教师在电器自动化、机械制造等领域的科研成果。以封面形式介绍了我校在人才培养、科学研究等领域的国际合作情况。学校与乌克兰马卡洛夫国立造船大学签订科研合作备忘录，针对盐城地方企业和我校教师研究领域存在难题，通过设立开放课题研究、支持我校青年教师到国外高校提升学历等措施，共同开展合作研究，提升我校师资水平。据悉，这是首次有国际期刊以专刊形式介绍高职高专院校办学情况和教师的科研成果，此次专刊的发布，充分展示了我校科研工作的高质量、宽覆盖和深影响，极大地提升了我校的国际影响力。



6.3 积极参加国际认证

我校的酒店管理等 2 个专业通过乌克兰认证，招收乌克兰学生，实施“1+3”本科学历教育。

案例 6-2：学校与乌克兰马卡洛夫国立造船大学开展“1+3”双证书留学生教育合作



2017 年 3 月 22 日，我校与乌克兰马卡洛夫国立造船大学签订“1+3”双证书留学生教育合作协议，推动我校国际化办学进程，开展服装设计专业“1+3”双证书留学生教育，由两所学校共同制定留学生人才培养方案，学分互认。乌克兰艺术设计专业学生在马卡洛夫国立造船大学学习 1 年，依据专业兴趣，推荐部分学生到我校服装

设计专业学习 3 年，修完我校服装设计专业全部学分，经两校共同考核合格者，同时颁发我校服装设计专业与乌克兰艺术设计专业毕业证书。首批服装设计、艺术设计双证书留学生于 4 月到达我校，开始他们 3 年留学生涯。

6.4 引进发达国家标准

与韩国全州 VISION 大学合作开展汽车类专业 3+2 本科教育，引入韩国全州 VISION 大学汽车工程专业课程标准，全面对接韩国现代集团起亚品牌生产技术与岗位标准，培养起亚汽车专门人才，服务盐城东风悦达起亚汽车主产业链。

案例 6-3：“中乌携手”提升国际合作办学水平

学校一直注重国际化建设工作，近年来，学校党委加强国际化发展顶层设计，确定国际化发展目标及实施路径，制定分阶段推进策略，完善政策保障体系，加快国际化办学步伐，展现异域风情、呈现亮丽风景。

坚持高起点、高标准、高层次，在国际合作办学精准施策上着力。学校借鉴欧洲职业教育标准，与欧洲工业发达国家院校合作，全方位提升人才培养水平吸引乌克兰国立造船大学语言与管理类本科毕业生来校学习技能。

创新长效机制、有效机制、成效机制，在国际合作办学精准管理上用力。完善跨境教育模式，紧随企业走出去，以“工程实践创新项目”为核心理念和主线建设“海外职业技术培训基地”。扩大人员跨境流动，采用师生留学、访学形式，提升师生水平。与乌克兰马卡洛夫国立造船大学合作开展省级科研平台开放研究基金课题 12 项、共同筹建国际技术转移服务机构。

案例 6-4：经贸管理学院留学生教学改革凸显成效



加强留学生课程建设，开设餐饮服务与管理、中国茶艺与茶文化、食品营养与卫生等 8 门全英文课程，覆盖了酒店管理专业所有核心课程，并开设《中国书法》《中国武术》《中国民乐》等课程，满足留学生综合素质培养的需求。

坚持走以教学、科研相辅相成发展之路，及时地将专业领域发展前沿知识和自身的科研成果引入教学实践，保证教学内容与时俱进，形成教学——科研——教学的良性循环。

依托“苏州桃园国际度假酒店”模拟实训中心等校外实训基地，发挥多种现代化教学手段的优势，提高留学生学习能力和教学质量。

近两年，先后接待南京旅游职业学院、常州轻工职业技术学院、盐城幼儿师范高等专科学校等高校学习交流。

七、创新举措与经验

学校不忘建设高水平高职院校的初心和愿景，根据社会主要矛盾的变化适时跟进，与区域经济相伴相生，与社会发展良性互动，与新产业、新业态、新模式同频共振，扎根学校实际，找准优势，创办品牌和特色，在体制机制、专业、课程、教师、培养模式、硬件设施、文化氛围和质量保障等方面深化改革。

7.1 党建工作

学校全面加强党的建设，做好发展的顶层设计，明确长远发展要求和阶段性发展目标，按照所规划的发展路线图，实现累积性的高水平发展。有序完成8个党总支换届，完善二级学院党政联席会议制度，开展一总支一特色评选活动。

坚持切合实际，与时俱进，提升办学品质。学校根据实际现状和特点，找准学校发展的切入点，明确学校的发展方向，做好顶层设计，制定相应的管理方法，实行依法办校，精致管理，形成学校特有的管理文化。

坚持贴合产业，优化专业，打造特色品牌。学校按照“面向市场、服从需求，发挥优势、突出特色，扶植新专业、改造老专业、支持重点专业”的建设方针，实施专业动态调整制度，发挥学校的区位优势、环境优势、人才优势和教育资源优势，细分人才市场，设置专业及专门化方向，打造具有地方特点的特色专业。

坚持整合资源，形成合力，提高课程品味。学校不断深化课程体系和教学内容改革，构建了综合素质、职业通用能力、职业核心能力、职业拓展能力等四大模块组成技能菜单课程体系。各专业积极推进任务驱动、项目导向、混合教学等模式，强化学生技能培养。教师根据教学内容和学生特点，灵活运用现场教学法、讨论教学法、案例教学法、项目教学法、角色扮演法等教学方法，努力提高教学效果。

坚持聚合优势，以人为本，加强学生品德。立德树人是学校教育的根本任务，德育工作要体现时代性、把握规律性、富有创造性，研

究新“配方”、创新新“工艺”、学会新“包装”，学校强化社会理想动力、提高职业生活引力、激发实践活动活力、凝聚教育行为合力“四力”并举增强思想政治教育实效性。

案例 7-1：盐城工业职业技术学院开展锤炼党性修养专题培训

盐城工业职业技术学院利用暑假组织中层以上干部赴井冈山开展“传承红色基因，锤炼党性修养”专题教育培训。学习培训期间，大家一起聆听了《井冈山斗争与井冈山精神》专题辅导报告；参观了井冈山革命博物馆，瞻仰了井冈山革命烈士陵园；在大井伟人旧居、小井红军医院旧址和烈士墓、茅坪八角楼及湘赣边界一大旧址、龙江书院等革命遗址，开展现场学习活动；冒雨观看大型实景演出《井冈山》，重走红军挑粮小道，追忆红色历史痕迹；与红军烈士后代进行访谈交流，回顾那段刻骨铭心、激情燃烧的难忘岁月。学员们纷纷表示，将弘扬井冈山精神和秉承“职业立身、技术报国”的校训融合起来，以“世上无难事，只要肯登攀”的勇气和信心，建设一流高职院校。

7.2 管理服务

学校主动拥抱高职教育新时代，坚持以生为本、生生皆可成才的育人理念，保持战略定力，步步为营，打好持久战，以数据、研究和分析为窗口，建立学生数据分析中心，为学生提供精准的教育教学服务，满足学生的选择性。坚持以师为本、人人尽展其才的治理理念，强化问题导向、教学导向、业绩导向的原则，出台教师职称评审量化积分考核办法，提高教师职称评定硬性条件，不同职称待遇差别大，增强绩效动力，层层推进，打赢阵地战，提升教师的自主性。坚持以实为本、堂堂力求出彩的教学理念，开展优质课程、有效课堂评选，激发创新潜力，久久为功，打响保卫战，提高学生听课的积极性。

八、面临挑战与对策

8.1 问题导向

与建成高水平高职院校的目标相比，学校还存在不小差距，尤其是内涵发展有待深入，改革创新有待深化，质量管理有待加强。

第一，专业建设的整体发展水平还不平衡，新技术、新产业、新业态、新模式对传统制造背景下的专业建设提出了严峻挑战。

第二，二级学院的办学实体地位还不充分，绩效评价体系还不能完全满足学校事业快速发展的需要。

第三，师资队伍结构不尽合理，业内知名的专业带头人、高水平能工巧匠偏少，博士比例偏低，名师依然短缺。

第四，内部质量保障体系有待进一步完善，需进一步更新理念、明确内涵、扩大范围。

8.2 创新发展

建设混合所有制中韩产业学院，产教融合真突破。联合有 1000 多家企业、涵盖学校主干专业的中韩产业园、韩国 VISION 大学，成立混合办学实体。构建成果共享、风险共担的利益共同体，实现真正意义上的产教融合。

国内外双管齐下，建设全国一流的高水平专业。专业建设，策应“一带一路”，借鉴乌克兰、韩国等工业发达国家标准，通过对接、再提升，形成具有国际水平、自身特色的人才培养体系。专业设置，对接盐城支柱产业，紧扣地方产业集群，中乌合作重点建设智能制造专业群；紧扣中韩产业园，重点建设汽车专业群；紧扣纺织企业“走出去”战略，重点建设现代纺织专业群。实施现代学徒制和技能学分制，开展基于智慧校园的教学诊断与改进。

实施“330”工程，分类培养技高品端的高层次师资队伍。利用市政府人才支持政策，采用科研平台引才、校企双向任职、双向绩效方式，博士达 100 人，提升社会服务及创新能力。教师半年以上境外研修 30%，拓宽国际视野。强化实践能力培养，教师中技师 100 人，优秀双师比例 30%，兼职教师中高级工程师 100 人，能工巧匠 30 人，

服务学生技术技能培养。

实施创新创业行动计划，依托省产教融合平台、创业示范基地，校企联合创新创业，建成 3 个省级优秀科技团队。依托我校的“省高校联合技术转移中心”，与乌克兰马卡洛夫国立大学合作，建成中乌跨国技术转移机构。依托中韩产业园，打造培训品牌，建成国内一流的产业人才培训示范基地。

传承新四军铁军红色基因，打造以“职业立身、技术报国”为内核的特色文化，培育“五实”人才，创建省文化育人示范基地，为学生未来发展提供不竭的精神动力。

附表 1:

盐城工业职业技术学院 高等职业教育质量年度报告指标（2018）计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2016 年	2017 年
13752	盐城 工业 职业 技术 学院	1	就业率	%	98.88	98.86
		2	月收入	元	3592.00	3873.85
		3	理工农医类专业相关度	%	71.20	74.73
		4	母校满意度	%	99.62	97.59
		5	自主创业比例	%	4.80	4.85
		6	雇主满意度	%	99.95	99.70
		7	毕业三年职位晋升比例	%	99.08	99.10

附表 2:

盐城工业职业技术学院 高等职业教育质量年度报告指标（2018）资源表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2016 年	2017 年
13752	盐城 工业 职业 技术 学院	1	生师比	—	11.92	11.58
		2	双师素质专任教师比例	%	80.06	83.52
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	16700.99	17903.19
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	18.30	18.66
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	1.26	1.27
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00	1000.00
		7	教学计划内课程总数	门	996.00	994.00
			其中：线上开设课程数	门	103.00	112.00
		学校类别（单选）： 工科、农、林院校（√）				

附表 3:

盐城工业职业技术学院 高等职业教育质量年度报告指标（2018）国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年	备注
13752	盐城工业职业技术学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	12	176	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	200	302	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	600	805	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	90	100	——
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	1	3	1. 姜朋明 李仁和在《SHIPBUILDING & MARINE INFRASTRUCTURE》(ISSN 2409-3858) 期刊担任客座编辑 2. 王曙东在《Current Trends in Fashion Technology & Textile Engineering (CTFTTE)》担任副主编
		6 开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	1	2	1. 服装与服饰设计专业教学标准被乌克兰马卡洛夫国立造船大学、韩国全州大学认可； 2. 汽车检测与维修专业教学标准被韩国全州大学、韩国全州 VISION 大学认可。
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	5	王梦丹、Anna Vlasova 等同学参加 2016 年中乌学生技能大赛酒店赛项获一等奖。 Mariia Liadova、万丽媛、陈艳秋等同学参加 2016 年中乌学生技能大赛服装设计赛项获二等奖

附表 4:

盐城工业职业技术学院
高等职业教育质量年度报告指标（2018）
服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
1375 2	盐城工业职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	7601.00	7478.00
			毕业生人数	人	2457.00	2615.00
			其中：就业人数	人	2283.00	2433.00
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	1779.00	2164.00
			B 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1672.00	1372.00
			C 类：到 500 强企业就业人数	人	251.00	526.00
		2	横向技术服务到款额	万元	1113.00	1247.00
		3	纵向科研经费到款额	万元	367.00	415.00
		4	技术交易到款额	万元	75.80	87.00
		5	非学历培训到款额	万元	80.00	144.59
		6	公益性培训服务	人日	181000.00	183246.00
		主要办学经费来源（单选）：省级				

附表 5:

盐城工业职业技术学院
高等职业教育质量年度报告指标（2018）
落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
13752	盐城工业职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	14165.89	15951.31
			其中：年生均财政专项经费	元	5097.00	4564.92
		2	教职员工额定编制数	人	593.00	593.00
			在岗教职员工总数	人	469.00	482.00
			其中：专任教师总数	人	363.00	364.00
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	200.00	742.00
		4	生均企业实习经费补贴	元	326.00	351.37
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	35.00	40.00
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	44271.00	43363.00
			年支付企业兼职教师课酬	元	2475400.00	2895600.00
			其中：财政专项补贴	元	—	—

索引

附件 1：案例索引

案例 2-1：开展校领导联系基层“五个一”活动	4
案例 2-2：“上他的课，想走神都难”——记思政课教师马新民	4
案例 2-3：学校成功举办“麦响新时代”校园十佳歌手大赛	8
案例 2-4：学校举办 2017 标杆工程优秀典型事迹报告会	10
案例 2-5：“四轮驱动”助推创新创业人才培养	17
案例 2-6：让工匠精神在学校落地生根	18
案例 2-7：机电工程学院分年级多形式培育工匠精神	19
案例 3-1：提高人才培养能力，推进真诚精准服务	21
案例 3-2：召开实践专家研讨会，科学制定人才培养方案	23
案例 3-3：机电工程学院大力推行“做中学，学中做”	24
案例 3-4：成立“盐城工坊”推进校企产教深度融合	25
案例 3-5：经贸管理学院开展“工学交替”项目化教学任务实训	25
案例 3-6：汽车工程学院加强专业建设	26
案例 3-7：提升精准服务能力，打造中韩产业学院品牌	27
案例 3-8：建筑工程学院分工会成功举办青年教师板书比赛	28
案例 3-9：以学生发展为中心，迈向内部治理新境界	30
案例 3-10：建筑工程学院实训室开放成为常态	31
案例 5-1：图书馆开展“悦读·分享”系列活动	36
案例 5-2：团委举办文化艺术进社区暑期社会实践活动	36
案例 5-3：建筑工程学院为启东中等专业学校 62 名学生开展技能培训	37
案例 6-1：国际期刊出专刊报道我校办学情况和教师科研成果	39
案例 6-2：学校与乌克兰马卡洛夫国立造船大学开展“1+3”双证书留学生教育合作	39
案例 6-3：“中乌携手”提升国际合作办学水平	40
案例 6-4：经贸管理学院留学生教学改革凸显成效	40
案例 7-1：盐城工业职业技术学院开展锤炼党性修养专题培训	42

附件 2：表格索引

表 2-1	学校近三年招生录取及报到情况对比表	3
表 2-2	学校 2016 年和 2017 年的计分卡	5
表 2-3	2016 届主要专业毕业生专业相关度分布	6
表 2-4	学校奖助学情况	9
表 2-5	2016-2017 学年学生获奖情况统计表	12
表 3-1	学校重点或特色专业及专业群一览表	20
表 3-2	学校实训设施配置情况表	21
表 3-3	学校近两年课程建设情况一览表	22
表 3-4	学校近两年专业课程类型结构一览表	23
表 3-5	学校近三年校企合作情况对比表	26
表 3-6	近四学年本校教师队伍结构分析表	27
表 3-7	近三学年本校专任教师职称结构情况统计表	27
表 3-8	学校近两年信息化建设概况一览表	29
表 3-9	资源表	31
表 3-10	近三学年学校基本办学条件部分指标生均数一览表	32
表 3-11	近三学年校内实践基地建设、运行和管理情况表	32
表 3-12	近三学年校外实践基地分析对照表	32
表 4-1	“落实政策表”指标本年度与上一年度的对比	33
表 4-2	学校经费投入对比表	34
表 5-1	“服务贡献表”指标本年度与上一年度的对比	34
表 6-1	国际影响表	38

附件 3：图例索引

图 2-1	2016 届各学院毕业生就业率.....	6
图 2-2	2016 届毕业生对工作满意度的评价	7
图 2-3	学校两名学生成功晋级 2017 世界旅游小姐江苏省总决赛	8
图 2-4	校园十佳歌手大赛.....	9
图 2-5	学校举办 2017 年大学生职业生涯规划比赛	10
图 2-6	学校举办 2017 标杆工程优秀典型事迹报告会	11
图 2-7	2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价	12
图 2-8	学生参加第八届全国高职高专院校染色小样工技能大赛	16
图 2-9	2016 届毕业生创业专业一致性	16
图 2-10	2016 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价	17
图 2-11	艺术设计学院成功举办第一届“九创杯”就创业知识竞赛.....	18
图 3-1	2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度.....	22
图 3-2	2016 届毕业生对教育教学的满意度	22
图 3-3	召开实践专家研讨会，科学制定人才培养方案.....	24
图 3-4	学校“盐城工坊”成立揭牌仪式	25
图 3-5	2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价.....	28
图 5-1	学生社会实践活动.....	36
图 5-2	中职学生来我校开展“学生体验”活动.....	37