



盐城工业职业技术学院
高等职业教育人才培养质量年度报告
(2015)

二〇一四年十二月

目 录

前言

一、办学规模与结构

1. 在校生数
2. 院系设置
3. 专业设置
4. 招生规模
5. 生源分布
6. 生源构成

二、办学条件与水平

1. 基本办学条件
2. 办学经费
3. 师资队伍
4. 管理服务

三、教学改革与建设

1. 培养方案
2. 课程教学
3. 实践教学
4. 质量监控
5. 校企合作

四、学生发展与成长

1. 学生服务
2. 学生管理
3. 学生教育
4. 学生活动
5. 学生素质
6. 关爱工程
7. 就业服务
8. 创新创业

五、培养质量与评价

1. 毕业生就业率
2. 毕业生月收入
3. 毕业生升学率
4. 毕业生满意度
5. 毕业生推荐度

六、社会服务与贡献

1. 科技服务
2. 社会培训
3. 志愿服务
4. 资源共享

七、存在问题与展望

1. 问题
2. 展望

- 附：**
1. 计分卡
 2. 资源表
 3. 服务贡献表

盐城工业职业技术学院 高等职业教育人才培养质量年度报告（2015）

前言

五秩沧桑弦歌不辍，十载春秋砥砺风华。2004年，经江苏省人民政府批准，肇始于1964年的江苏省盐城纺织工业学校与成立于1989年的盐城轻工业学校合并组建盐城纺织职业技术学院。2013年，学校更名为盐城工业职业技术学院。2014年，盐城工业职业技术学院喜迎建校50周年暨建院10周年华诞。建校以来，学校秉承红色铁军文化的优良传统，弘扬“艰苦创业、自强不息”的校园精神，遵循“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学方针，坚持立足盐城、面向苏北、服务沿海、辐射长三角的办学定位，积极深化体制改革和机制创新，扎实推进校企合作、工学结合，培养了3万余名高素质技术技能人才，留下了一行行永不褪色的闪光足迹。毕业生因为人诚实、技能扎实、工作踏实、生活朴实、心态平实，深受社会和用人单位欢迎。

就业形势逼人、生源短缺、毕业生素质不高……高职人才培养与企业需求脱节的问题长期存在。而地处苏北地区的盐城工业职业技术学院，却以连续多年的高就业率获得学生和家长的认可，在1964年办学至今的50年里，学院靠着“专业建设对接产业发展”工学一体培养技术人才“文化育人提升学生人文内涵”，实现了从相对薄弱的中专校到高职院、再到省示范高职院的嬗变，培养出的技术技能型人才更是企业争抢的“香饽饽”。

（摘自

：《如何让学生“技高一筹”》，2014年10月06日）

一、办学规模与结构

1.在校生数

截止到2014年9月1日前，学校共有高职全日制在校生6805人，其中高中起点6660人，中职起点145人，占比分别为97.87%和2.13%。总人数较2012/2013学年减少87人。

表 1-1 学校在校生人数一览表

项目	2012/2013 学年	2013/2014 学年	增减
在校生总人数	6892	6805	-87
高中起点人数	6836	6660	-176
中职起点人数	56	145	+89

2.二级院（系）

2014年，学校围绕建成特色鲜明的示范性综合型高职学院的奋斗目标，根据专业群建设特点和师生比的要求，对二级教学单位进行整合，依托“专业群”平台，组建二级学院（系、中心），赋予二级教学单位应有的学术管理权力、行政管理权力，使其成为充满活力的办学主体。学校现设有纺织服装学院、机电工程学院、经贸管理学院、艺术设计学院、汽车工程学院、轻化工程系、建筑工程系和继续教育学院、素质教育中心等二级教学组织。

3.专业设置

学校专业设置覆盖现代纺织、现代制造、商贸服务、创意设计、自动控制、生态化工等六大类45个专业。本年度招生专业数24个，新增专业数1个，停招专业数2个。

表 1-2 学校专业设置一览表

序号	专业代码	专业名称	序号	专业代码	专业名称
1	520605	报关与国际货运	24	590202	应用电子技术
2	530201	应用化工技术	25	610101	染整技术
3	530208	工业分析与检验	26	610201	现代纺织技术
4	530303	化学制药技术	27	610202	针织技术与针织服装
5	550105	材料工程技术	28	610204	服装设计

6	550106	建筑装饰材料及检测	29	610207	新型纺织机电技术
7	550208	新能源应用技术	30	610208	纺织品检验与贸易
8	560102	建筑装饰工程技术	31	610209	纺织品设计
9	560104	室内设计技术	32	610210	服装工艺技术
10	560105	环境艺术设计	33	610347	食品质量与安全监管
11	560501	建筑工程管理	34	620203	会计
12	560502	工程造价	35	620204	会计电算化
13	560504	工程监理	36	620501	工商企业管理
14	580101	机械设计与制造	37	620503	商务管理
15	580102	机械制造与自动化	38	620504	连锁经营管理
16	580106	模具设计与制造	39	620505	物流管理
17	580109	工业设计	40	640106	酒店管理
18	580201	机电一体化技术	41	660108	商务英语
19	580202	电气自动化技术	42	670101	艺术设计
20	580205	计算机控制技术	43	670107	装饰艺术设计
21	580401	汽车制造与装配技术	44	670112	广告设计与制作
22	580402	汽车检测与维修技术	45	670113	多媒体设计与制作
23	580405	汽车技术服务与营销			

数据来源：《盐城工业职业技术学院简史（1964-2014）》

目前学校有中央财政支持的重点专业2个，省级重点专业3个，省级特色专业2个，校级教学改革试点专业5个，3+2 高职应用本科对接项目1个专业。

表 1-3 学校重点或特色专业及专业群一览表

项 目	专业（专业群）名称	二级学院
中央财政支持提升专业服务产业能力项目建设专业	纺织品检验与贸易	纺织服装学院
	汽车技术服务与营销	汽车工程学院
省级示范重点建设专业	现代纺织技术	纺织服装学院
	汽车技术服务与营销	汽车工程学院
	服装设计	纺织服装学院
	物流管理	经贸管理学院
省级特色专业	现代纺织技术	纺织服装学院
	服装设计	纺织服装学院
省级重点建设专业（群）	现代纺织专业群	纺织服装学院
	现代制造专业群	机电工程学院

项 目	专业（专业群）名称	二级学院
	创意设计专业群	艺术设计学院

数据来源：盐城工业职业技术学院 2013-2014 学年人才培养工作状态数据采集平台

4.招生规模

2014年，省教育厅下达学校的招生计划是3050人：江苏省2951人，其中普高类1656人，艺术类230人，普高注册600人，中职注册400人；广东、广西、云南、甘肃、四川、重庆、山西、安徽、河南等9省99人。实际录取2966人，其中省内2940人，占总人数的99.12%，省外26人，占总人数的0.88%。2014年实际报到人数为2680人，报到率为90.35%。招生详情见表1-4。

表 1-4 2014 年本校招生情况统计表

录取批次	录取计划	实际录取数	完成率
自主招生	100	68（剩余 32 转普高文理）	68%
中职对口单招	145	145	100%
中职注册	400	221（剩余 179 转普高注册）	55.2%
普高艺术	230	230	100%
普高文理	1426+32	1458	100%
普高注册	600+179	777	99.7%
外省文理	99	26	26.2%
3+2 专本连读	50	41	82%
总计	3050	2966	97.2%

数据来源：本校招生办统计数据

表 1-5 近三年招生情况一览表

年份	计划数	实际招生数	报到数	报到率（%）
2011-2012	2950	2514	2327	92.56%
2012-2013	3050	2878	2676	92.98%
2013-2014	3050	2876	2508	87.14%

数据来源：盐城工业职业技术学院 2013-2014 学年人才培养工作状态数据采集平台

5.生源分布

(1) 招生方式及类型

2014年学校招生分为国家统招、注册、中职对口单招和高中自主招生四个大类。国家统招人数为1715人，占总招生人数的57.2%；注册招生人数为1000人，占总招生人数的33.7%；中职对口单招145人，占总招生人数的5.7%；高中自主招生100人，占总招生人数的3.4%。

统招类分文、理、艺三类，其中文科招生847，占总招生人数的27.77%；理科招生1298人，占总招生人数的42.55%；艺术招生230人，占总招生人数的7.54%。

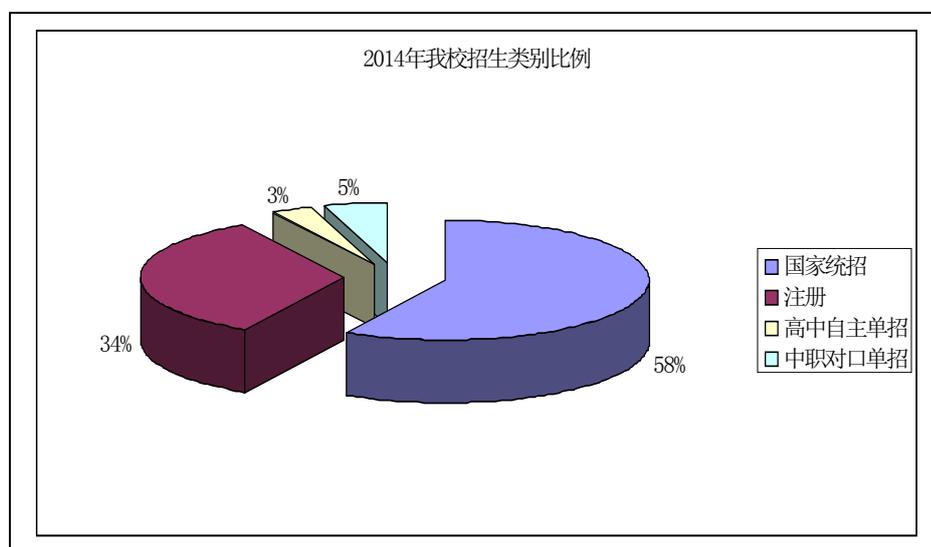


图 1-1 2014 年本校招生类别比例

(2) 生源分布情况

2014年学校生源分布在江苏、广东、广西、云南、甘肃、四川、重庆、山西、安徽、河南等10个省(市、自治区)，以江苏省为主。在江苏省内，学校生源主要来自苏北的盐城、徐州、连云港、宿迁、淮安等五市，招生人数2301人，占总招生人数的77.57%；扬州、泰州、南通等招生人数为449人，占总招生人数的16.82%；苏、锡、常、镇、宁等招生190人，占总招生人数的6.4%。2014年江苏省生源分布情况见图 1-2。

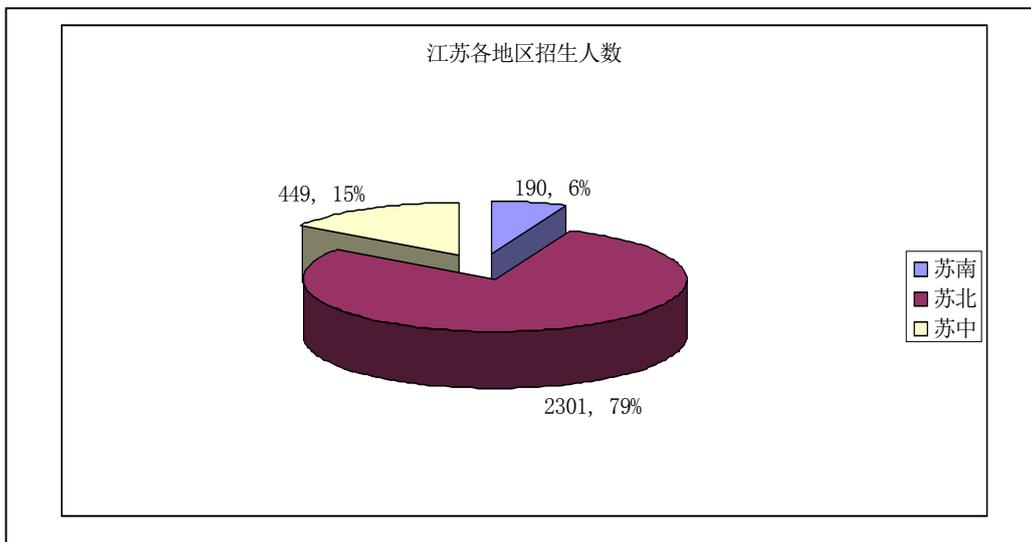


图 1-2 2014 年本校生源地区分布

6. 生源构成

(1) 性别结构

学校2013年新生中，有58%是男生，42%是女生。学校2014年新生中，有59%是男生，41%是女生。

(2) 专业分类

本校2014年全日制高职招生专业数（不含方向）37个，比2013年全日制高职招生专业数（不含方向）26个增加11个。

表 1-6 2014 年专业大类计划招生人数和实际录取人数一览表

专业	计划人数	实际录取人数	报道人数	男/女	最高分	最低分	平均分	文/理
纺织品检验与贸易	100	29	25	2/23	250	195	210	5/20
纺织品设计	90	22	21	3/18	198	138	171	12/9
服装工艺技术	40	37	30	6/24	217	139	174	16/14
服装设计	50	50	38	17/21	435	316	362	艺术类
现代纺织技术	40	46	39	8/31	277	189	223	19/20

现代纺织技术 3+2	50	41	41	13/28	292	186	258	20/21
新型纺织机电技术	100	57	52	2/50	214	117	163	8/11 (普高)
电气自动化技术	50	42	39	36/3	287	287	216	4/35
机电一体化技术	213	148	145	137/8	326	187	217	40/105
计算机控制技术	90	63	52	27/25				中职注册
新能源技术	40	35	33	25/8	229	120	169	18/15
应用电子技术	90	36	32	20/12	222	117	174	12/9(普高)
工程监理	80	164	150	128/22	276	104	173	69/81
工程造价	55	177	163	125/38	277	188	219	42/121
建筑工程管理	105	113	100	89/11	303	192	223	7/49
报关与国际货运	50	21	18	4/14	240	189	217	5/13
会计	277	360	330	37/293	296	187	222	204/126
会计电算化	150	246	213	30/183	297	104	173	144/69
酒店管理	30	40	35	9/26	204	104	157	19/16
连锁经营与管理	90	21	18	3/15	253	193	217	7/11
物流管理	50	35	30	13/17	266	189	218	14/16
机械设计与制造	102	60	57	54/3	277	187	214	13/44
机械制造与自动化	70	26	23	21/2	277	189	223	2/21
磨具设计与制造	50	38	34	31/3	267	189	218	3/31
汽车技术服务与营销	200	96	79	48/31	270	187	220	15/35(普高)
汽车检测与维修技术	100	290	266	266/0	284	187	217	47/219
汽车制造与装配技术	50	216	199	190/9	246	106	167	77/107
工业分析与检验	50	39	36	10/26	225	120	174	13/7 (普高)
化学制药技术	40	27	26	10/16	277	193	213	10/16
建筑装饰材料及检	50	6	5	3/2	224	190	206	3/2

测								
染整技术	40	7	7	2/5	244	206	218	5/2
工业设计	40	43	33	16/17	189	99	158	10/13(普高)
广告设计与制作	40	30	28	14/14	438	324	364	艺术
艺术设计	40	18	17	8/9	406	337	355	艺术
环境艺术设计	100	132	120	68/52	423	320	363	艺术
建筑装饰工程技术	90	46	45	35/10	282	187	214	14/31
室内设计技术	60	52	46	16/30	259	188	216	22/24

数据来源：本校招生办统计数据

(3) 本地区招生情况对比分析

2013 年盐城市招生情况：计划620，录取711人、报道635人；2014年盐城市招生情况：计划数620，录取数768，报到数688。本地学生报到率稳中有升。

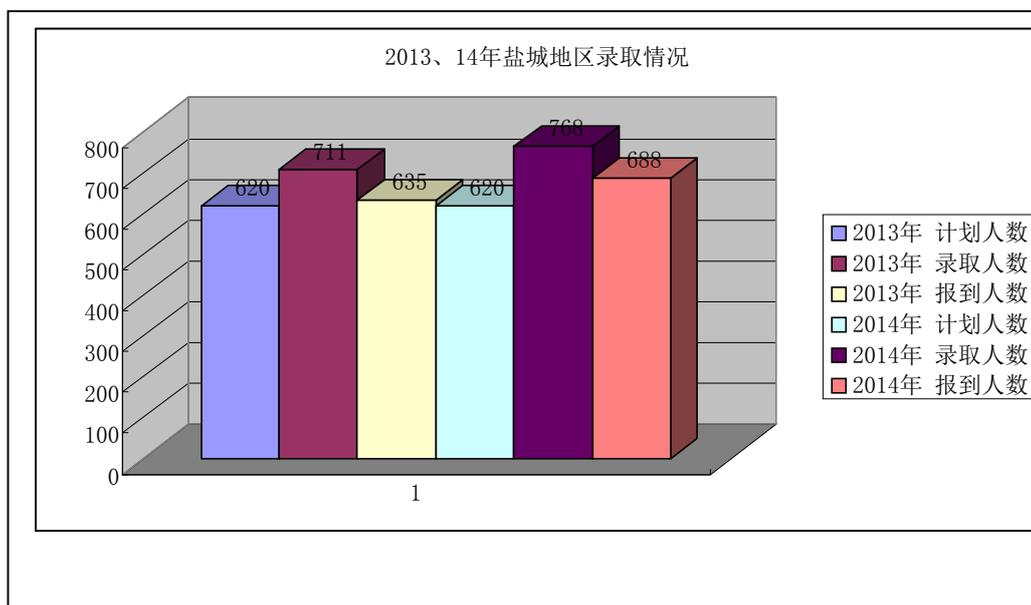


图 1-3 2013、2014 年本校本地生源录取情况

二、办学条件与水平

1.基本办学条件

学校占地面积490540.00平方米，各类建筑面积209008.00平方米，教学科研及辅助用房130368.00.00平方米，其中实验室、实习场

所面积66363.00；纸质图书总数52万册（本学年新增4.20万册），电子图书8,212.00GB（本学年新增1,024.00GB）；固定资产总值49,300.64万元，其中教学、科研仪器设备总值8,901.92万元（当年新增1,020.54万元）。

表 2-1 2012-2013、2013-2014 学年生均基础条件一览表

序号	项目	2012-2013 学年	2013-2014 学年
1	师生比	15.93	16.08
2	具有研究生学位教学占专任教师的比例（%）	56.88	60.07
3	生均教学行政用房（平方米/生）	19.50	19.75
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	11345.01	12607.17
5	生均图书（册/生）	68	74
6	百名生配教学用计算机台数（台）	40	46
7	网络多媒体课室数（间）	170	171
8	新增教学科研仪器设备所占比例（%）	12.56	12.95
9	生均年进书量（册）	2	6
10	生均占地面积（平方米/生）	71.18	72.09
11	生均宿舍面积（平方米/生）	8.6	8.71

数据来源：盐城工业职业技术学院 2013-2014 学年人才培养工作状态数据采集平台

2.办学经费

办学经费收入与结构。本校本年度总收入14036.12万元（比上年度12888.54万元增加1147.58万元），其中：学费收入3820.73万元、财政经常性补贴收入7695.09万元、中央地方财政专项投入1291.10万元、社会捐赠126.83万元、其他收入1,102.37万元。

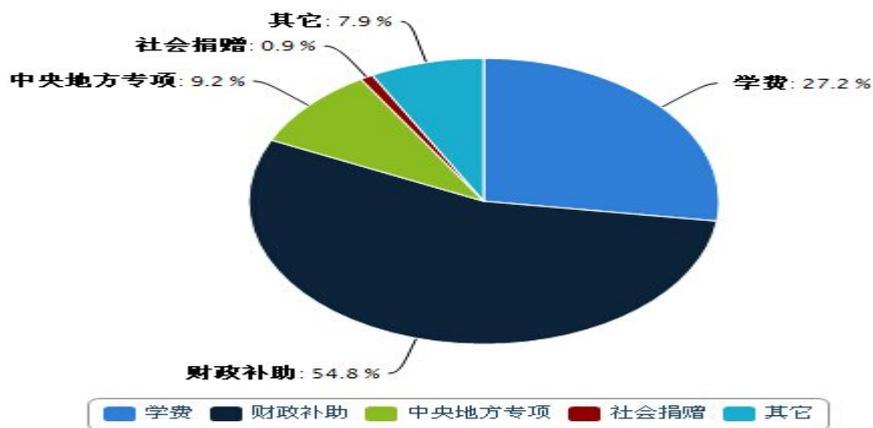


图 2-1 本校本年度办学经费收入情况

数据来源：盐城工业职业技术学院 2013-2014 学年人才培养工作状态数据采集平台

办学经费收入与支出比率。本校本年度办学经费总支出为12187.93万元，其中基础设施建设2741.52万元、设备采购1393.12万元、日常教学经费1428.42万元、教学改革及研究619.63万元、师资建设484.32。本校本年度办学经费总收入与总支出比为1 :0.8683，与去年收支比例1 :0.9636基本相同。

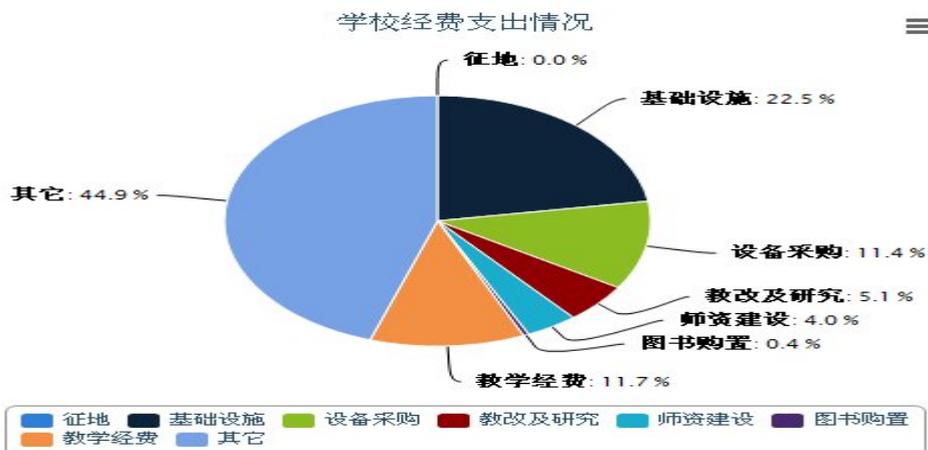


图 2-2 本校本年度办学经费支出情况

数据来源：盐城工业职业技术学院 2013-2014 学年人才培养工作状态数据采集平台

3.师资队伍

学校积极实施人才强校战略，成立了教师发展中心，以培养专业带头人、课程负责人和骨干教师为重点，继续推进“师德塑造、师能拓展、名优培养、活力激发”四大工程，全力打造“专兼结合、校企互通”的“双师

型”教学团队。学校现有专任教师293人(比上年度269人增加24人),其中博士、硕士学位教师176人,高级职称教师118人,双师素质教师235人。拥有20个专业教学团队、41个核心课程教学团队,其中省级优秀教学团队1个、院级优秀教学团队5个;拥有江苏省“333”工程高层次人才培养对象5人、江苏省高校“青蓝工程”培养对象12人、江苏省“六大人才高峰”资助对象3人。

表 2-2 本校教师队伍结构分析

学年	校内专任教师		校内兼课教师		校外兼职教师		校外兼课教师		总计	
	人数	折算人数	人数	折算人数	人数	折算人数	人数	折算人数	授课人数	折算人数
12-13 学年	269	269	16	7	195	134	32	26	512	436
13-14 学年	293	293	37	31	206	106	15	9	551	439
变化情况	+24	+24	+21	24	+11	-28	-17	-15	+39	+3

案例 1: 实施“六会”联动举措, 促进教师专业发展

学校将教师的专业发展工作当作一项系统工程来抓, 2014年6月, 成立教师发展中心, 把分散于各职能部门的相关工作进行整合, 实施“五会”联动举措, 构建教师专业发展长效机制, 服务教师个性化专业发展。一是通过举办外出学习研修报告会, 传播先进职教理念, 增强教师改革创新意识; 二是通过组织教师教学录像评议会, 为教师把脉问诊, 提高课堂教学实效; 三是通过开展教师教学成长咨询会, 满足教师专业发展需求; 四是通过举办教学名师教学观摩会, 发挥典型示范引领作用; 五是通过积极试点主题教学沙龙会, 提升教师教育教学能力; 六是通过召开教学重点工作分析会, 开展专项督导评估, 强化质量管理针对性。



图 2-3 学校成立教师发展中心

4.管理服务

学校认真学习《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，组织现代职业教育研讨会，修改完善学校章程，改革学校内部治理结构，制定奖励性绩效工资分配办法，力求充分体现学校客观实际，充分体现绩效考核的科学性、合理性，建立公平效益兼顾的分配机制。学校以提高服务效率和服务质量为核心，按照“自然减员、社会用工、精细管理、末位淘汰”的思路，推进后勤社会化改革。引入竞争机制，吸收社会上信誉好、实力强的单位，开展餐饮、保安、保洁等服务，推行社会化用工，出台后勤服务考核管理具体办法，实行精细化管理。

本校2013届毕业生对母校的学生工作满意度为83%，比本校2012届（81%）高2个百分点，与本省高职院校2013届（84%）基本持平。

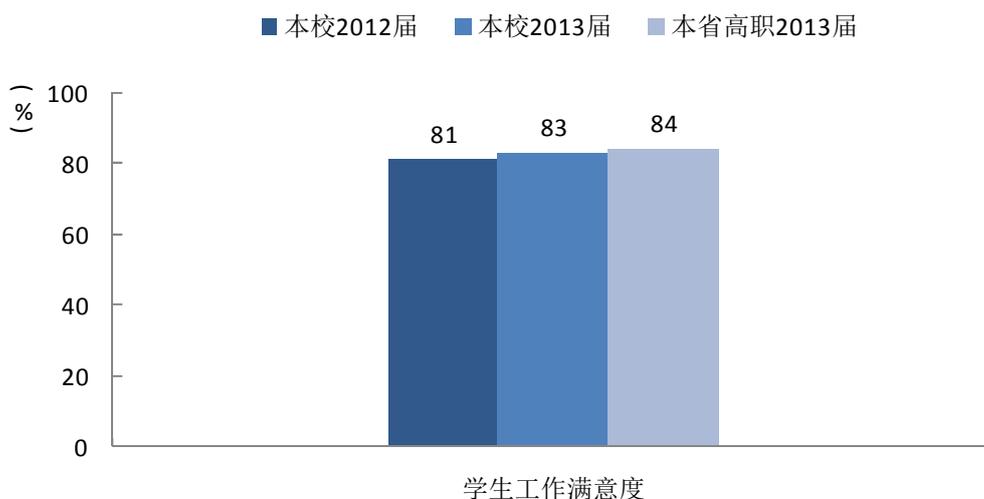


图 2-4 本校 2013 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）。

本校2013届毕业生对母校的生活服务满意度为87%，比本校2012届（83%）高4个百分点，与本省高职院校2013届（86%）基本持平。

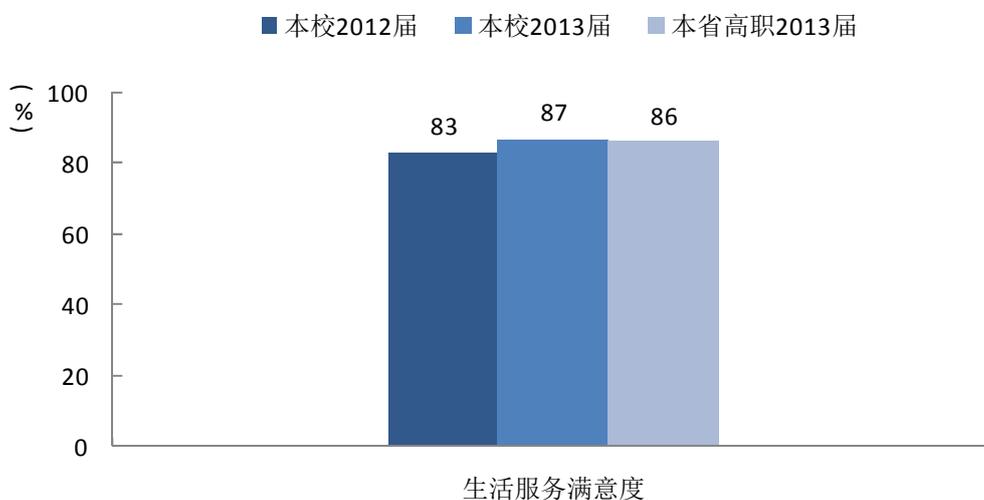


图 2-5 本校 2013 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）。

三、教学改革与建设

学校主动策应地方产业结构调整与转型升级需要，围绕江苏沿海汽车城建设，做大做强汽车类专业；围绕新材料、新能源和港口建设等新特产业，适时创办新能源应用技术、物流管理、报关与国际货运等专业，

努力做到地方经济增长点出现在哪里，学校专业就办到哪里。

1.培养方案

学校各专业在广泛调研、召开行业企业实践专家研讨会和专业建设指导委员会的基础上，制订了2014年人才培养方案。7月8日至9日，学校召开了2014年专业调研及2014级人才培养方案汇报答辩会。新的人才培养方案具有下列特征：一是基于“为人诚实、技能扎实、工作踏实、生活朴实、心态平实”特质人才培养目标定位，明确以技能习得为主线，确定各专业培养目标；二是坚持职业能力培养和素质教育并重，推进“技能菜单式”课程体系的构建和改革；三是推行专业群根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关职业资格标准，提炼共性典型工作任务和个性典型工作任务，构建“平台+方向”的专业工学结合课程体系；四是坚持把校企合作、工学结合作为人才培养模式改革的切入点，积极探索工学交替实施的有效途径，充分实现校内学习与实际工作的一致性。坚持“做中学、学中做”，加强生产性实训特别是顶岗实习环节。

（1）知识的总体满足度

本校2013届毕业生的总体知识满足度为80%，比本校2012届（77%）高3个百分点，与本省高职院校2013届（79%）基本持平。

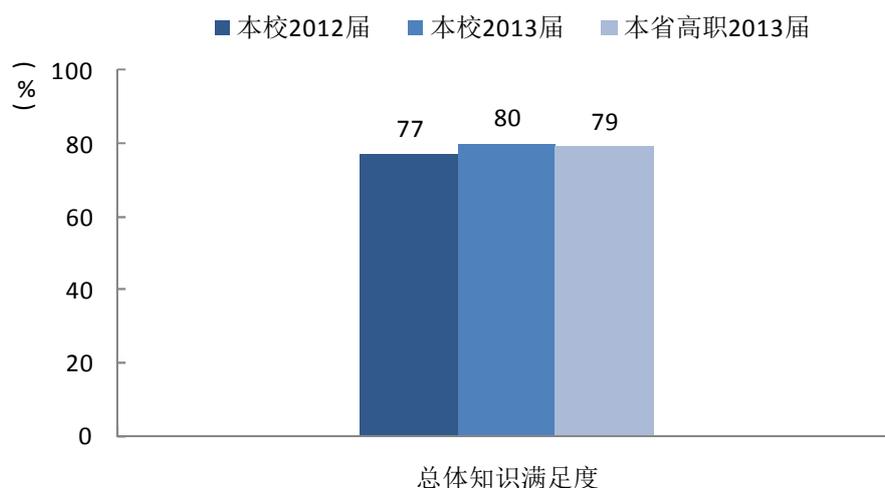


图 3-1 本校 2013 届毕业生的总体知识满足度

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）。

(2) 主要专业最重要的核心知识及满足度

表 3-1 本校 2013 届、2012 届主要专业毕业生最重要的前 3 项核心知识及满足度

专业名称	TOP3	该专业最重要的前 3 项 核心知识	该项知识的满足度 (%)
服装设计	1	教育与培训	80
	2	消费者服务与个人服务	78
	3	设计	93
机电一体化技术	1	心理学	78
	2	机械	61
	3	设计	63
机械设计与制造	1	心理学	74
	2	消费者服务与个人服务	75
	3	营销与沟通	75
机械设计与制造（模具设计）	1	机械	75
	2	生产与加工	84
	3	设计	78
染整技术（染整工艺）	1	文秘	85
	2	中文语言	85
	3	教育与培训	74
商务管理（连锁经营管理）	1	营销与沟通	87
	2	计算机与电子学	74
	3	消费者服务与个人服务	81
商务管理（旅游与酒店管理）	1	教育与培训	71
	2	营销与沟通	81
	3	心理学	86
物流管理	1	教育与培训	81
	2	营销与沟通	75
	3	消费者服务与个人服务	78
现代纺织技术	1	设计	75
	2	生产与加工	84
	3	营销与沟通	81
应用化工技术	1	化学	86
	2	行政与管理	80
	3	教育与培训	72

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）。

案例 2：设计技能“菜单”，促进学生增值

盐城工业职业技术学院在学校治理与育人过程中积极深化教学模式变革，拓宽人才培养领域，科学设计人才培养的技能“菜单”，勾勒更为清晰的人才培养路径，促进学生增值。一是设计技能“菜单”，明晰人才培养目标。学校开设的每个专业都由专业教师和企业技术人员共同开出技能“菜单”，详细列出学生在校期间需要掌握的各项技能，明晰学生的培养目标定位，增强人才培养的针对性和实效性。二是搭建实践载体，拓宽人才培养领域。教师在组织教学时，把项目带进课程，根据技能“菜单”中各课程的“典型工作任务”来引领组织教学，使学生的学习情境和相关职业及岗位的技术技能相契合，实现教学内容与工作任务的紧密结合。学校将学生的实践教学与校园社团活动、各级各类技能大赛、大学生创新创业实践训练计划、顶岗实习与项目开发等有机地结合起来，激发学生实践锻炼的积极性和主动性。三是完善保障体系，提升人才培养质量。学校各专业（群）根据自身特点，参照各职业和行业的标准，结合技能菜单的考评标准，制定专业（群）人才培养质量标准、课程标准、实践教学质量标准，切实发挥各级质量监控和教学督导的作用，提高日常教学质量监控的效度，使得技能“菜单”和培养方案中所定目标的实现能够不打折扣。

2.课程教学

学校坚持“双教融合”，推进理论与实践一体化、以过程考核评价为主的多种形式课程考核方式，实现专业课程考核与社会考证相结合，明确一项或多项与核心职业能力对应的职业资格证书要求。修订《盐城工业职业技术学院教材管理办法》，鼓励教师将先进的高职教育理念融入教材建设工作，修订和编写高质量的教材，促进学校教育教学改革工作的深化发展。

表 3-2 本校课程建设情况一览表

省级精品课程（门）	校级精品课程（门）	校级教改课程	省精品教材	院教师主编的正式出版教材	校企合作开发课程/校本讲义（部）
2	28	18	7	28	127

表 3-3 本校近两年课程开设情况分析对照表

学年	A类	B类	C类
	课时数比例	课时数比例	课时数比例
2012-2013 学年	7.0%	54.6%	38.4%
2013-2014 学年	13.6%	63%	23.4%
变化情况	+6.6	+8.4	-15

表 3-4 本校近两年教材选用情况表

学年	教材总数 (本)	征订教材 总数	高职高专教材		自编教材		校企合作 教材或讲 义(部)
			选用数量 (本)	选用比例 (%)	出版 (部)	校本 讲义	
2012-2013 学年	568	419	386	92.12	28	121	72
2013-2014 学年	586	429	392	91.38	28	126	83
变化情况	+18	+10	+6	-0.74	0	+4	+11

(1) 核心课程重要度评价

本校2013届就业和正在读本科的毕业生认为核心课程对现在的工作或学习重要的比例为72%，与本校2012届（71%）基本持平。

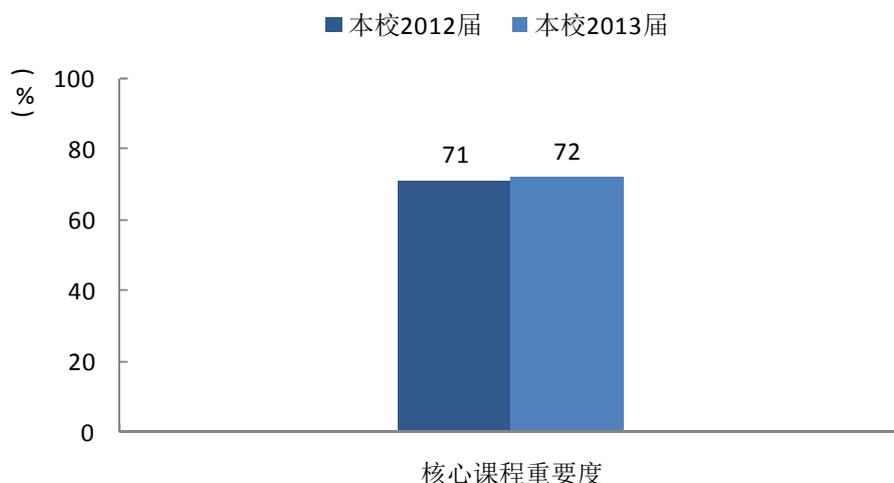


图 3-2 本校 2013 届毕业生评价核心课程重要度

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）

（2）核心课程满足度评价

本校2013届回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程对现在的工作或学习的满足度为67%，与本校2012届（66%）基本持平。

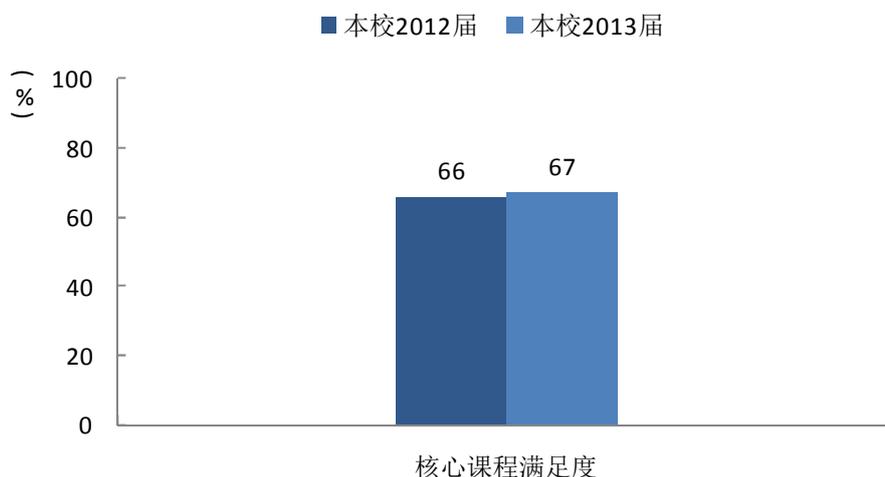


图 3-3 本校 2013 届毕业生评价核心课程满足度

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）

（3）主要专业的核心课程重要度及满足度评价

在麦可思对本校报关与国际货运、纺织品检验与贸易、环境艺术设计（室内设计）、机电一体化技术、机械设计与制造（数控加工技术）五个专业核心课程重要度和满足度评价的调查数据中，商务英语、家具设计与工艺、photoshop、测绘与CAD制图、3DMAX室内效果图、室内装饰图案设计等课程的重要度较高。

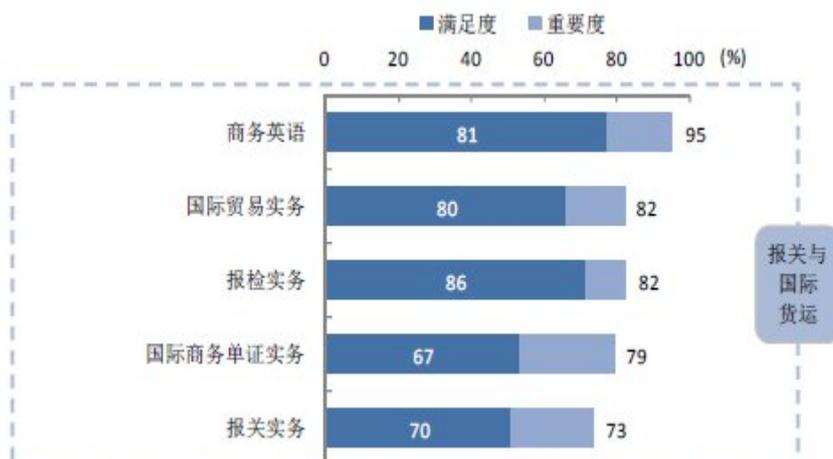


图 3-4 本校 2013 届、2012 届主要专业的核心课程重要度和满足度

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）

（4）毕业生与任课教师课下交流程度

本校2013届毕业生中，有52%的人与任课教师“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流，比本校2012届（45%）高7个百分点。

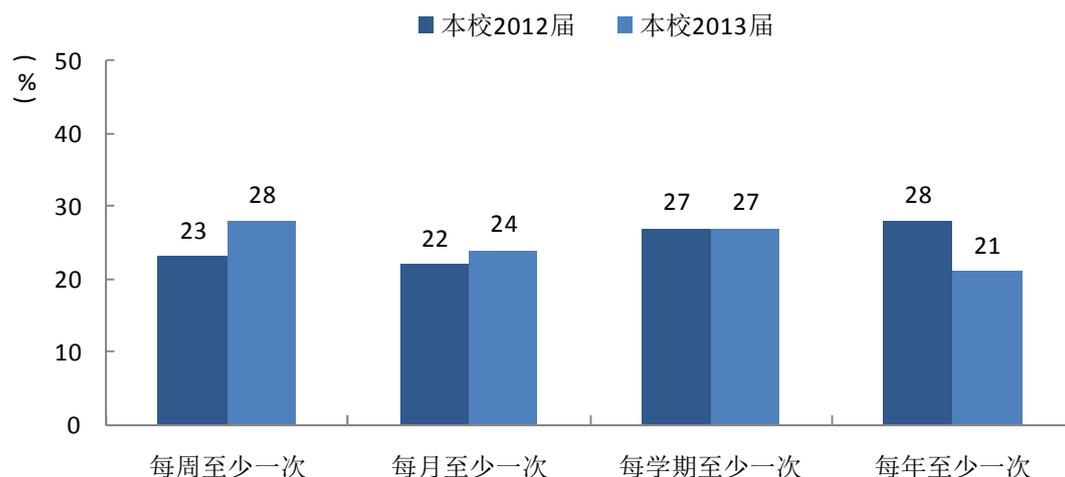


图 3-5 本校 2013 届毕业生与任课教师课下交流程度

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）

3.实践教学

学校改善实训条件，系统设计实践教学内容与环节，完善“单项技能训练——综合技能训练——创业能力训练——岗位技能训练”四层递进式实践教学课程体系，有效提升了学生的实践技能，获得证书率99.69%。2013—2014学年，鉴定量10306人次，鉴定工种32个，其中在校生鉴定量6166人次，社会鉴定量4140人次。

表 3-5 近两年校内实践基地建设、运行和管理情况表

学年	实训室数 (个)	面积 (m ²)	设备值 (万元)		设备数 (台套)	使用频率 (人时)		耗材 (万元)	维护 (万元)
			设备总值	当年新增		校内	社会		
12-13	167	68700	7881.38	879.25	15220	2024247	19770	85.8	30.2

13-14	180	6636 3	8901.9 2	1020.5 4	1380 0	2143265	34610	104 . 81	36.2
变化	+13	-2337	+1020. 54	+141.2 9	+142 0	+118991	+14840	+19.1	+6

表 3-6 近两学年校外实践基地分析对照表

学年	基地数	接待学生量 (人次)	接受半年顶岗 实习学生数	学校派指导教师 /管理人员(人次)	接受毕业生 就业数
2012-2013 学年	138	5603	2075	1002	772
2013-2014 学年	233	9575	2772	1728	1046
变化情况	+95	+3972	+697	+728	+274

表 3-7 本校职业技能鉴定与双证书获取情况一览表

学年	鉴定工 种数	鉴定人数		获得高级工 人次	职业资格证书 专业覆盖率 (%)	双证书获 取率(%)
		社会	在校生			
12-13 学年	21	683	3703	1997	100	98.87%
13-14 学年	32	4140	6166	2513	100	99.69%
变化情况	+11	+3457	+2463	+516	0	+0.82

案例 3: 依托技能大赛平台 推进教育教学改革

学校坚持把职业技能大赛作为检验教育教学质量和人才培养水平的重要手段，以技能大赛为平台，参赛选手在老师的精心指导下，认真备战，在比赛中探索、检验“双教融合”教学模式。一是依托技能大赛引导教学改革方向。学校要求在教学中要注意理论与实践的比例，重视实践的同时也不能忽视理论的教学，要求既要注重对学生职业能力的培养，也要关注学生综合素质的培养。二是依托技能大赛提升教师教学水平。学校要求指导团队带领学生进行针对性的训练，不断提升自身的技能水平和综合素质，改进教学方法，强化对学生实践能力的培养。三是依托技能大赛增强学生职业能力。学校以模拟国家和省级技能大赛的竞赛形式，使参加大赛的学生较为深刻的体会到技能大赛的环境，从而积累大赛经验。学生可以通过参与技能大赛更加明确自己的学习目的和学习任务，促进了学生核心职业能力的形成，激发

学习兴趣，提高学习效率，提高技能水平。

本校2013届毕业生对母校的教学满意度为88%，与本校2012届、本省高职院校2013届（均为88%）均持平。

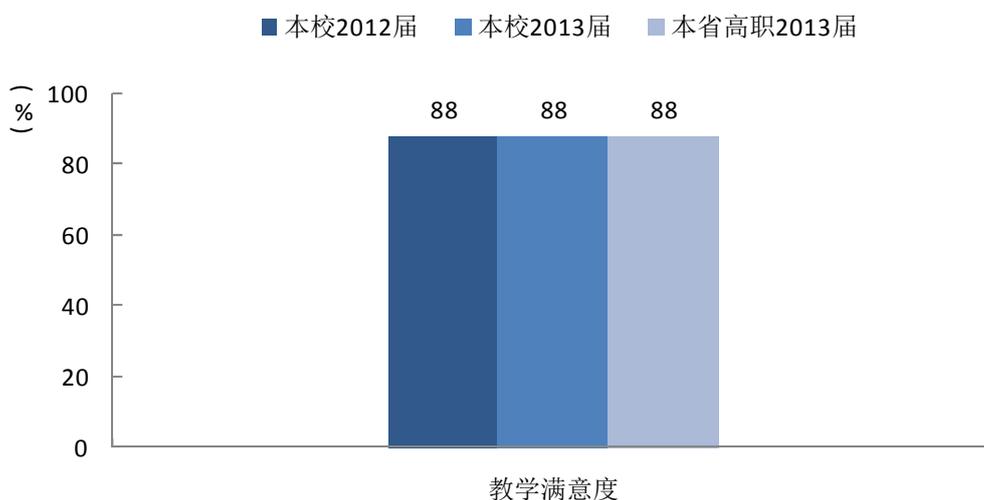


图 3-6 本校 2013 届毕业生对母校教学满意的人数%

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）。

4. 质量监控

2014年，学校成立质量管理与评估办公室，完善教学质量监控与评价体系，促进教师教学能力提升；明确教学质量监控与评价目标，完善教学质量评价程序和方法，构建随机听课评价分析机制，提高人才培养质量；调整学校教学督导组成员，完善领导干部听课制度，校级领导每学期听课不少于3次，机关、教辅各部门中层领导干部每学期听课不少于4次。做到评教客体覆盖面100%、学生参与评教比例100%、同行参与评教比例100%、社会参与评价的比例100%。

案例 4：基于绩效管理理念 构建教学质量保障体系

学校根据办学形式多样化的实际，坚持“明确目标、建立标准、构建体系、完善制度、创新模式、健全队伍、闭环运行、注重考核、追求实效”的方针，遵循体现个适、系统规划和持续改进的原则，构建了科学完善的教学质量保障体系。一是分类分层，校企共建教学条件标准、教学过程标准、教学考核标准。二是创新机制，以章程为核心构建学校教学管理制度体系，实施“抓问题、抓梯度、抓过程、抓反馈、

抓手手段”的高效课堂运行机制，采用“精选、精测、精批、精评”的有效测试机制，建设以聘任为方向的教师创新创优长效机制，建立专业负责人课程团队负责人管理问责制，严抓教师“招聘关”、“培养关”、“考核关”。三是内外结合，构建由学校、二级教学单位、专业团队、课程团队构成的四级组织执行系统。四是“双控双督”，建设持续改进教学监测评估系统。成立教育教学督导委员会，利用网络信息技术建立数据库，将目标控制与过程控制紧密结合，将及时性的短时教学监控信息反馈与调控同周期性的长时教学监控信息反馈与调控相结合，使教学工作得到及时改进和完善。责任督学可随机进入课堂听课，必要时可通过暗访、单独访谈、相关人员回避、匿名问卷、保密承诺等方式进行访谈。五是目标导向，实现部门和教师教学质量绩效考核。学校对教师 and 部门实行绩效制，坚持“考量”与“考质”相结合、过程管理与目标管理相结合，形成多方共同参与的教师 and 部门教学质量量化评价体系，将考核结果与绩效分配挂钩。教师教学质量绩效评价观测点为教学规范、课程改革与实施、教学效果、教学研究，将学生评价、教师评价、教学管理者评价三结合。二级教学单位人才培养绩效指标有学生整体素质、就业能力、职业发展轨迹、毕业生评价、用人单位评价、教师资源、校友捐赠率等。

5.校企合作

学校遵循“联合培养、共同考核、双向选择”的理念，在各专业实施了“学校教育教学+企业教学实习+顶岗实践+就业”的校企全程合作培养模式。学校有产学合作企业总数233个，接受订单培养488人，共同开发课程数127门，共同开发教材数188种。

表 3-2 本校本年度校企合作情况对比表

项目名称	学院	同类平均	全省平均
有合作企业的专业数占专业设置总数比例(%)	100	66.08	83.10
主要合作企业订单培养人数占全日制高职在校生人数比例(%)	7.17	8.29	8.99
企业录用顶岗实习毕业生比例(%)	97.17	69.22	69.57
校企合作共同开发课程门数占开设课程总门数比例(%)	18.59	8.21	14.43
专业拥有校企合作共同开发教材数(本个)	6.27	1.01	1.81
学校为企业技术服务年收入(万元)	189	272.11	521.58
学校为合作企业培训员工(人次)	32,694	18,452.79	27,633.19

数据来源：盐城工业职业技术学院 2013-2014 学年人才培养工作状态数据采集平台

案例 5: 创新“校‘园’合作”，实践产学研一体化

学校紧紧抓住区域经济特点，立足盐城，依托与江苏悦达集团合作共建的悦达学院，积极开展学校与悦达纺织园合作的“校‘园’合作”，推进“产学研一体化”。

展示合作成果，露一手。学校整合与本地多家中小企业成功产学研合作的 12 项省科技厅科技型企业创新基金苏北专项项目和 1 项省农业支撑项目成果，集中向悦达纺织园内各家企业介绍，露一手让其动心。**免费员工培训，给甜头。**学校坚持上门服务，落实定制培训项目，为新入职员工举行免费的基本理论与基本操作培训班，为基层管理岗位人员举行中层管理骨干培训班，为一线技术人员举行应用技术培训班，累计培训员工达 1250 人次。**共同研发课题，显实力。**学校针对企业现实生产中的难题、关键技术突破的难题、企业信息化制约的难题，主动对接，校企共建江苏悦达纺织品研究所与悦达家纺研发中心，共同组织申报省、市科技部门的研究项目，争取科研经费近 300 万元，产生经济效益 2000 多万元。教师通过现有研究捕捉新课题，再在校企合作的实训中心论证课题，项目化教学中模拟课题，毕业设计中研究课题，日积月累中支撑课题，最后在项目申报中争取课题，实现了良性循环互动。**联合办学育人，真合作。**学校邀请悦达纺织企业专家，召开专业建设委员会，校企共同确定人才培养定位，制订工学交替的人才培养方案，建立基于典型职业岗位的课程体系，共同开发《纺织材料检测》等专业核心课程，建设工学结合教材，落实教师与师傅结对制度，校企联合支持学生可持续发展。目前，学校有近 50 名学生在园区内各企业的生产、技术、管理一线岗位发挥重要作用。学校与悦达纺织园“校‘园’合作”的产学研合作，实现了教学院系与企业研发中心相统一，教研室与企业工场相统一，作为科研人员的教师与企业工程人员相统一，教学实验室与企业试验室相统一。做到了科研与产业相结合、教学与科研相结合、生产与科研相结合，相互促进，共同作用。该模式对地域优势不明显，服务传统行业的高职院借鉴意义明显。



图 3-7 校企合作研讨会

图 3-8 企业培训班开学典礼

四、学生发展与成长

1. 学生服务

学校采用理论与实践相结合、集中讲座与分散班会相结合、传统方式与多媒体技术相结合的方式，向新生介绍校情、讲授校史，增强学生归属感、认同感。2014年12月，学校建成“悦读时光”休闲书吧，拓展延伸图书馆服务师生的功能，同时也为大学生创业实践提供了平台。



图 4-1 “悦读时光”休闲书吧开业

2. 学生管理

学校按照精细化管理的要求，建立“校——院（系）——班”三级管理体系，完善学生常规管理工作机制。坚持将宿舍作为育人的第二课堂，开展文明宿舍创建活动。积极推进“党团组织进宿舍、辅导员进宿舍、文化建设进宿舍、思想政治教育进宿舍、学生自我组织进宿舍、安全保卫进宿舍”的六进工程，宿舍管理取得显著成效。举办宿舍文化节，以丰富多彩的活动展现学生风采，既锻炼学生动手动脑的能力，又培养学生团结友爱、互帮互助的品质。2014年2月，学校成立大学生宿舍管理中心，

努力创建“环境优美、服务一流、安全文明、健康向上”的学生生活社区。

表 4-1 学校专职学生管理队伍情况表

人数	年龄结构			专业技术职务结构			学生管理岗位工作年限		
				高级	中级	初级			
	≤35	36-45	46-60	人数	人数	人数	≤5年	6-10	≥10
39	21	7	11	12	20	7	21	9	9

3. 学生教育

学校把学风建设作为学生工作的重点，大力开展学风督查，实行学风建设情况通报和考核排名制度。加强法治教育，培养学生法治精神和法治信仰。5月22日举办“远离违法犯罪，快乐健康成长”法制报告会，9月24日举办“法制宣传进校园”活动，邀请盐都区检察院周金辉科长、张净检察员来我校做专题讲座。2014年6月4日，学校举行“杰出校友事迹报告会”，充分发挥先进典型的示范引领作用，努力营造比、学、赶、帮、超的浓厚氛围。



图 4-2 杰出校友事迹报告会

学校高度重视国防教育工作，把国防教育与学生思想政治教育有机结合，把国防教育渗透到专业教育和文化活动中，学生的国防观念明显增强。学校被评为“首批江苏省国防教育示范学校”。2014年，有5名学生

在江苏省大中小学国防知识联赛中获奖。

学校各级组织心理健康教育活动，宣传心理健康知识。2014年，学校以“相约活力青春，共筑阳光未来”为主题，举办了第六届“5.25”心理健康月活动，在苏北地区高校第二届大学生校园心理情景剧（盐城地区）比赛中获得综合二等奖和三等奖各1项，学校被评为苏北地区高校大学生心理健康教育工作先进集体。

案例6：成立四个中心，推行教育管理服务一体化

近年来，盐城工业职业技术学院针对新形势下高职生教育工作的新情况、新特点，以“立德树人”为根本，坚持“学生第一、服务至上”的原则，将教育、管理、服务一体化，做到全员育人、全程育人、全面育人。学校通过组建4个中心，不断优化服务育人环境，拓展服务育人渠道，构建服务育人平台，切实提高服务育人的能力和水平，为培养高素质技术技能人才提供保障。一是组建事务中心，为学生提供方便、快捷的“一站式”服务。实行首问负责制，推行人性化服务，将服务工作覆盖到每一个过程，控制到每一个环节，规范到每一个步骤。二是组建心理健康教育中心，通过队伍建设、课程建设、社团建设、环境建设、预防建设“五位一体”，全面提升心理育人水平。每年开展新生心理普查，举办“3.20 咱爱您”心理健康周和“5.25 我爱我”心理健康月等活动，增强学生自我心理保健意识，有效化解心理危机事件。三是组建宿舍管理中心，围绕宿舍文化、宿舍安全、人际交往、宿舍卫生等方面，通过多种形式广泛宣传，发挥优良宿舍环境在育人中的促进作用。每年举办宿舍文化节，以丰富多彩的活动展现学生风采。四是组建资助管理中心，建立健全“奖、助、贷、勤、补、免”六位一体的学生资助体系，构筑起经济困难学生成长成才的保障线，并将经济资助与励志教育、诚信教育、感恩教育相结合，实现受助学生“受助—自助—助人”的良性循环。四个中心的成立，提升了学生教育管理服务水平。学校5个大学生宿舍组团均被省教育厅评为“江苏省高校文明公寓”。在2011至2013年省教育厅、省财政厅开展的全省学生资助绩效评价中，学校连续3年被评为“优秀单位”。2014年，学校被省教育厅评为“江苏省高等学校和谐校园”。

4. 学生活动

学校以培育“艰苦创业、自强不息”的校园精神为着力点，将校园文化建设与地域文化、企业文化、专业文化相融合，结合学校五十周年校庆，精心组织设计系列文化活动，做到一月一主题。

表 4-2 学校学生活动一览表

时间	活动内容
2013 年 9 月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学校青年学生新生接待志愿服务行动 2. 学校迎新联欢晚会 3. 学校学生社团集中纳新宣传活动 4. 环境保护宣传活动
2013 年 10 月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生干部参观周恩来纪念馆和故居 2. 盐城高校教学联合体演讲比赛 3. 暑期社会实践项目评议 4. 第二届宿舍文化节系列活动
2013 年 11 月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学生职业生涯规划设计比赛 2. 大学生创业计划设计比赛 3. 女大学生健康知识讲座 4. 学校新生学生干部培训 5. 盐城市创卫志愿服务工作
2013 年 12 月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校园文化艺术节系列活动（普通话、书法绘画、象棋） 2. 学校十佳学生社团与优秀学生社团评比活动 3. 铁军精神专题讲座
寒假	寒假系列征文活动
2014 年 3 月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 青年志愿服务系列活动 2. 女生节系列活动 3. 组织学生干部代表参加扫墓
2014 年 4 月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 读书月系列活动（诗歌朗诵、征文、辩论赛） 2. 新四军与老百姓专题文化展 3. 校学生干部代表参加盐城创业学院创业意识培训 4. 全校新团员集中入团宣誓活动
2014 年 5 月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 集中开展盐城创卫系列志愿服务活动 2. 五四表彰活动 3. 全校法制教育大会 4. 第二届趣味运动会暨团体心理游戏 5. 书法名家凌震三、郭列平进校园活动 6. 军事爱好者社团真人 CS 比赛等系列社团活动 7. 创青春江苏省大学生创业计划大赛（挑战杯省赛）
2014 年 6 月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 盐城市无偿献血先进事迹报告会 2. 潘黄实验学校图书赠送活动 3. 盐城市暑期社会实践出征仪式
暑期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 江苏省农家书屋调查项目 2. 江苏省红十字会博爱青春志愿服务项目 3. 连云港、淮安地区杰出校友寻访活动 4. 青奥会志愿服务活动 5. 团省委菁英人才学校、省红会同伴教育培训活动

学校现有各类学生社团49个，设立专项社团活动经费5万元，2013年9月，各社团新成员共计3098人。学生社团在促进学生自我教育、自

我管理、自我发展和繁荣校园文化建设中发挥了重要作用。2013年我校学生社团燃梦书法社团荣获江苏省百佳学生社团称号。

根据麦可思调查数据，本校2013届毕业生在校期间，参加过体育户外类社团活动的比例（27%）最高，比本校2012届参加过同类社团活动的比例（22%）高5个百分点。本校2013届毕业生在校期间，公益类社团活动的满意度最高，为92%。

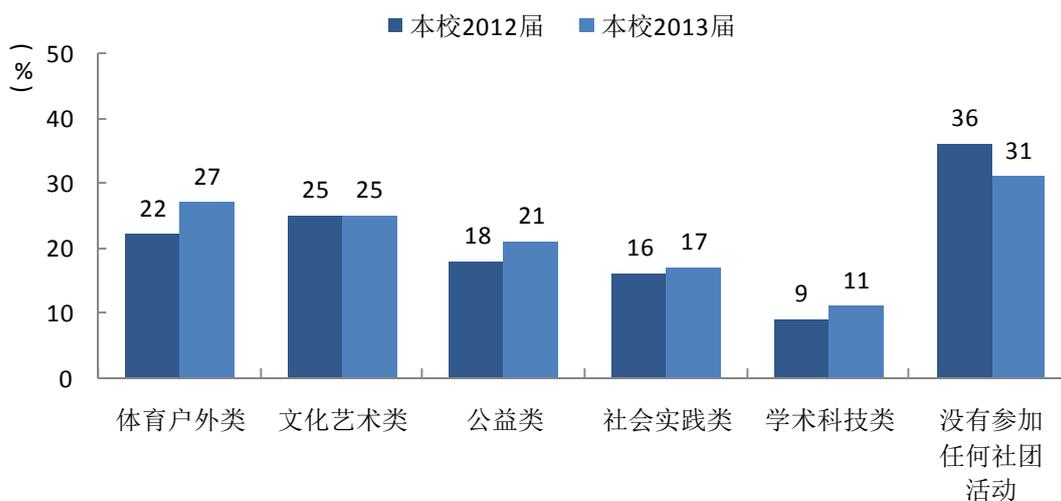


图 4-3 本校 2013 届毕业生参加社团活动的比例（多选）

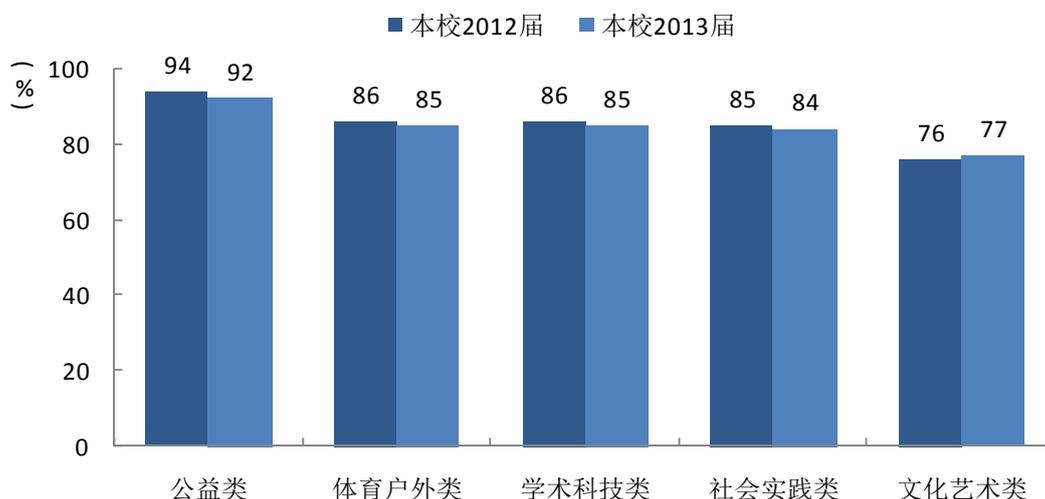


图 4-4 本校 2013 届毕业生的社团活动满意度



图 4-5 暑期社会实践



图 4-6 “迎校庆·游校园”校园真人CS对抗赛



图 4-7 学校举办书法家进校园活动

5. 学生素质：乐观态度和努力上进精神素养提升较大

本校2013届毕业生中，分别有65%、64%的人表示大学帮助自己在“人生的乐观态度”“积极努力、追求上进”方面得到较大提升。

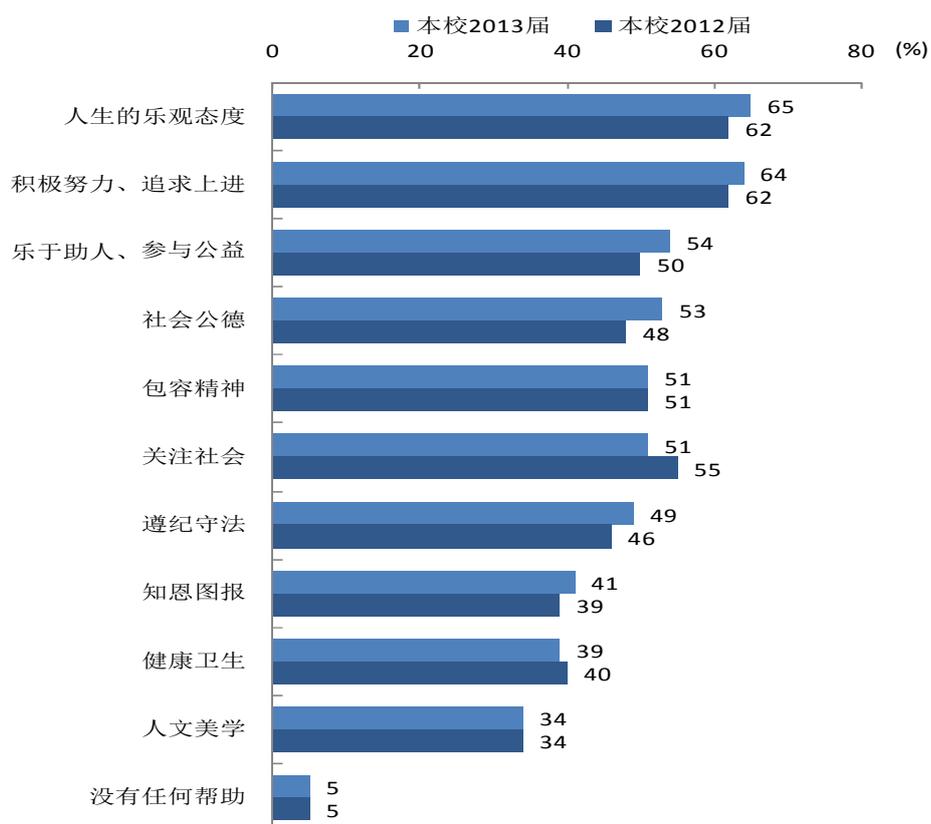


图 4-8 本校 2013 届毕业生大学期间的素养提升 (多选)

本校2013届毕业生的总体能力满足度为82%，与本校2012届、本省高职院校2013届（分别为82%、81%）均基本持平。

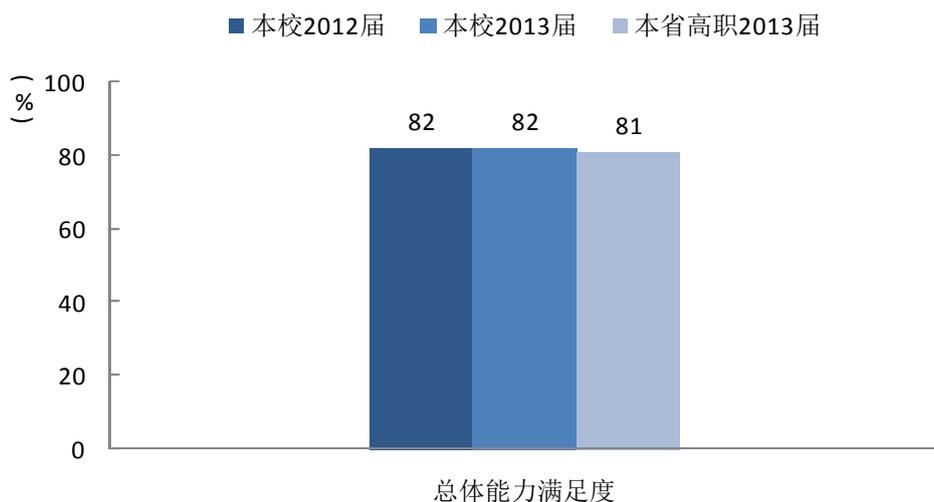


图 4-9 本校 2013 届毕业生的基本工作能力总体满足度

数据来源：麦可思-中国 2013 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

学校高度重视体育文化建设工作，大力开展阳光体育运动，加强公

共体育文化建设，形成人人热爱体育、崇尚运动、关注健康的校园体育文化氛围。在江苏省第十八届运动会高校部田径比赛中，我校体育健儿高莹同学荣获女子组跳高第3名、王赛同学荣获男子组400米跨栏第6名。



4-10 学生参加江苏省第十八届运动会获奖

5.关爱工程

学校积极与政府、合作企业、“红十字会”等社会公益组织合作，多渠道筹措资助经费，坚持“奖、贷、补、免、助”相结合，完善支持学生顺利完成学业的资助体系，确保家庭经济困难学生都能得到不同程度的资助，资助覆盖率达到100%。学校在江苏省教育厅、江苏省财政厅开展的全省学生资助工作绩效评价中获得优秀等级。

表 4-3 本校学生奖助学情况分析对照表

序号	分类	奖助人次		奖助金额(万元)	
		12-13学年	13-14学年	12-13学年	13-14学年
1	国家奖学金	5	4	4	3.2
2	国家励志奖学金	245	241	122.5	120.5
3	国家助学金	1612	1599	483.6	479.7
4	学校奖学金	2876	2716	80.1	104.82
5	勤工助学补助	252	120	18.4	19.6
6	生源地助学贷款	961	714	507.07	364.286

7	特困生补助	408	474	8.2	47.4
8	学杂费减免	304	203	75.7	60.9
9	慈善总会助学金	40	40	8	8
10	红会助学金	7	7	0.7	0.7
11	新生奖学金	0	180	0	58
总计		6710	6298	1305.47	1267

数据来源：盐城工业职业技术学院 2012-2016、2013-2014 学年人才培养工作状态数据采集平台



图 4-11 学校成功举行震纶杯“纺织也精彩”颁奖仪式

6. 学生获奖

学校着力培养和提高学生的竞技能力，学生在各级各类技能大赛和科技创新活动屡屡获奖，2013-2014学年学生在省级以上各级各类竞赛获奖59项。

表 4-3 学生省级以上竞赛获奖情况统计表

比赛项目	主办单位	获奖等级	时间
第六届全国高职院校染色打样技能大赛	中国纺织服装教育学会、教育部教指委	团体三等奖，个人三等奖 3 个	2013 年
江苏省高职院校会计技能大赛	江苏省教育厅	团体二等奖	2013 年
第四届全国高职沙盘模拟经营大赛（江苏赛区）	全国财政职业教育教指委	团体二等奖	2013 年
第四届全国高职英语写作大赛（江苏赛区）	教育部教指委	个人特等奖 1 个、三等奖 2 个	2013 年
江苏省高职院校服装设计大赛	江苏省教育厅	最佳创意奖 1 个、三等奖 2 个	2013 年
江苏省高职院校技能大赛汽车营销竞赛	江苏省教育厅	团体二等奖	2013 年
江苏省高职院校技能大赛汽车营销竞赛	江苏省教育厅	团体一等奖	2014 年
江苏省高职院校技能大赛汽车维修竞赛	江苏省教育厅	团体三等奖	2014 年
江苏省高职院校技能大赛计算机网络竞赛	江苏省教育厅	团体三等奖	2014 年
江苏省高职院校技能大赛会计技能竞赛	江苏省教育厅	团体三等奖	2014 年
江苏省高职院校技能大赛动漫设计竞赛	江苏省教育厅	团体三等奖	2014 年
江苏省高职院校技能大赛英语口语竞赛	江苏省教育厅	个人三等奖 2 个	2014 年
第七届全国高职高专院校学生染色小样技能大赛	中国纺织服装教育学会	个人一等奖 1 个、三等奖 2 个	2014 年
第五届江苏省大学生机器人大赛	江苏省教育厅	个人一等奖 1 个	2014 年
第六届全国纺织面料设计大赛	中国纺织服装教育学会	个人一等奖 2 个	2014 年

注：因篇幅限制，只列出部分奖项。

7. 就业服务

学校坚持以市场需求为导向，以服务为宗旨，突出行业性、技能型两个特色，抓住“育人质量提升、就业市场拓展、就业指导教育、创业指导服务”四个关键，扎实做好大学生就业工作。2014年1月，学校设立就业与校企合作处，进一步强化就业工作。学校建成了以江苏悦达集团等为代表的236家稳定的就业基地。2012、2013年学校连续被评为“江苏省高校

毕业生就业工作先进集体”。近三年就业情况如表8-2所示。

表 4-4 本校近三届毕业生就业情况分析表

届次	毕业生人数	初次就业率 (%)	年终就业率 (%)
2012	2331	97.25	98.63
2013	2672	97.82	98.73
2014	1905	94.96	

注：2012、2013年数据均采用江苏省教育厅发布的《江苏省高校毕业生就业情况》，2013年数据采用状态数据平台统计数据。

(1) 求职成功的信息渠道主要是：校园招聘和通过朋友亲戚介绍

本校2013届毕业生获得第一份工作的最主要渠道仍是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”(26%)；其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”(24%)，与上届 (25%) 基本持平。

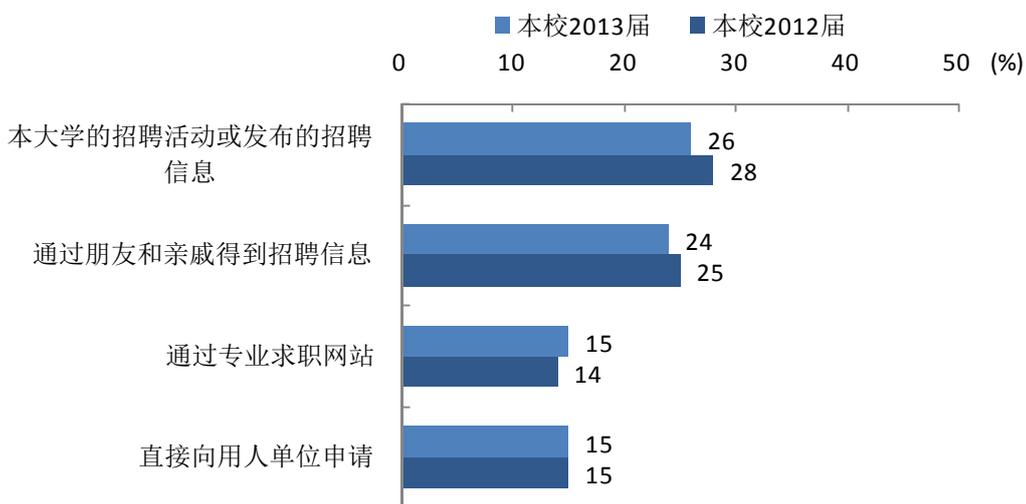


图 4-12 本校 2013 届毕业生获得第一份工作的前 4 位渠道

(2) 求职服务有效性

本校2013届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例为

59%，其有效性为70%；接受“面试技巧辅导”求职服务的比例为16%，其有效性连续两届（2013届、2012届分别为90%、84%）均较高。本校2013届表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比例（17%）与上届（16%）基本持平。

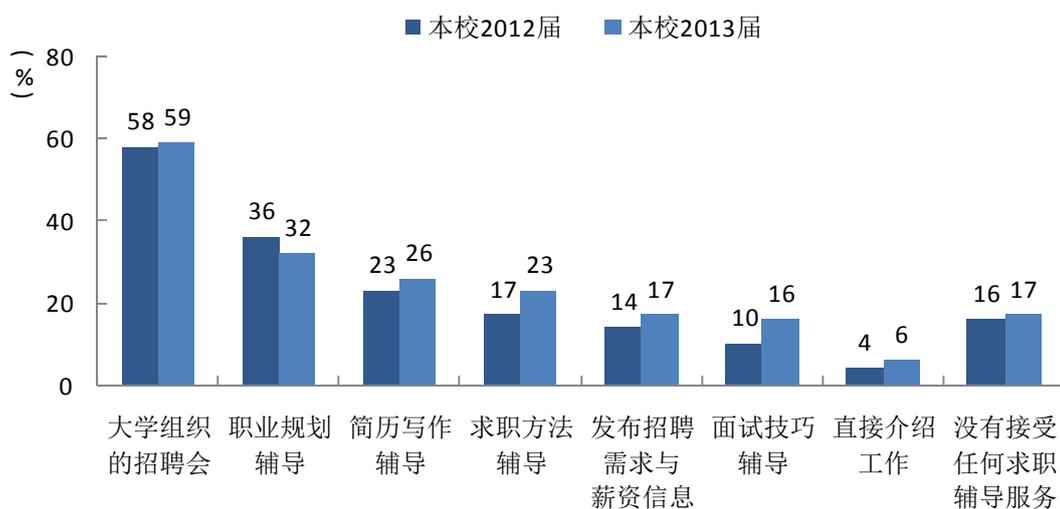


图 4-13 本校 2013 届毕业生接受母校提供求职服务的人数% (多选)

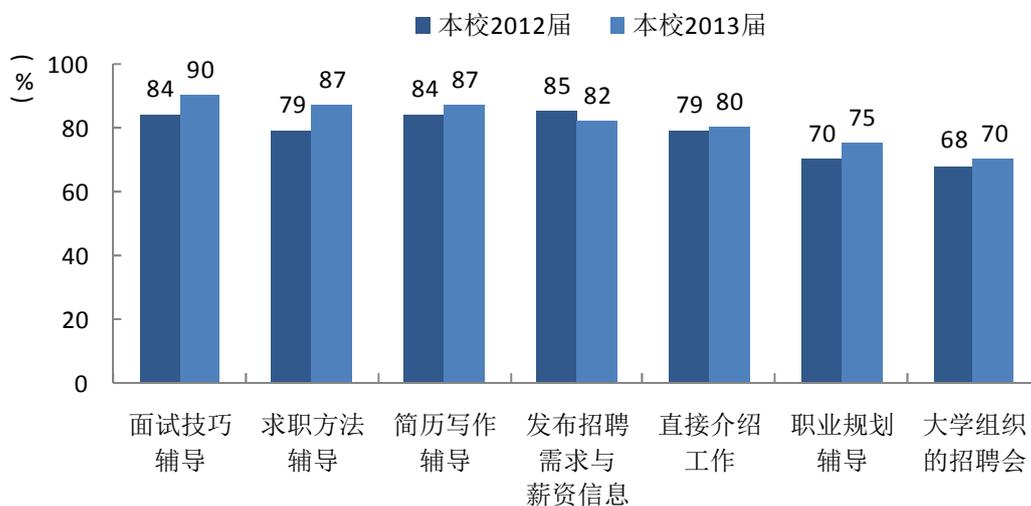


图 4-14 本校 2013 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

案例 7：成立高职园院校就业与创业联盟，促进学生就业

2014 年 10 月 13 日，学校联合高职园区盐城卫生职业技术学院、盐城机电高等职业技术学校、盐城高等师范学校、阜宁高等师范学校、盐城交通技师学院等院校成立就业与创业联盟。围绕生源信息共享、协同就业宣传、就业创业指导培训、

大型双选会的共享等方面进行合作，使高职园区院校就业与创业联盟达到服务性、开放性于一体，扩大规模影响，在创业项目的扶持与孵化，就业岗位导向与辐射，重点在服务地区经济发展上形成合力。



图 4-15 盐城高职园区院校就业与创业联盟会议

8. 创新创业

学校基于“创业带动学业，提升就业能力”的理念，以“创业型实训基地”建设和“政行校企合作大学生创新创业训练基地建设试点”项目为载体，推进创新创业教育和创业实训实践平台建设，积极开展创业培训、创业孵化、开业指导、跟踪辅导“一条龙”服务；成立了大学生创业协会等组织，与盐城市人社局联合举办SYB创业培训班；举行大学生创新创业创意大赛，开展大学生创新创业训练计划项目评审；组织学生参加“创青春”等全国性、地区性创业竞赛，学校获得江苏省大学生就(创)业知识竞赛优秀组织奖，2013年学校被评为“江苏省大学生创业示范基地”，并获得盐城市创业孵化示范基地和创业培训(实训)基地授牌。

(1) 创新能力总体满足度

本校2013届毕业生的总体创新能力满足度为84%，与本校2012届（84%）持平，比本省高职院校2013届（82%）高2个百分点。

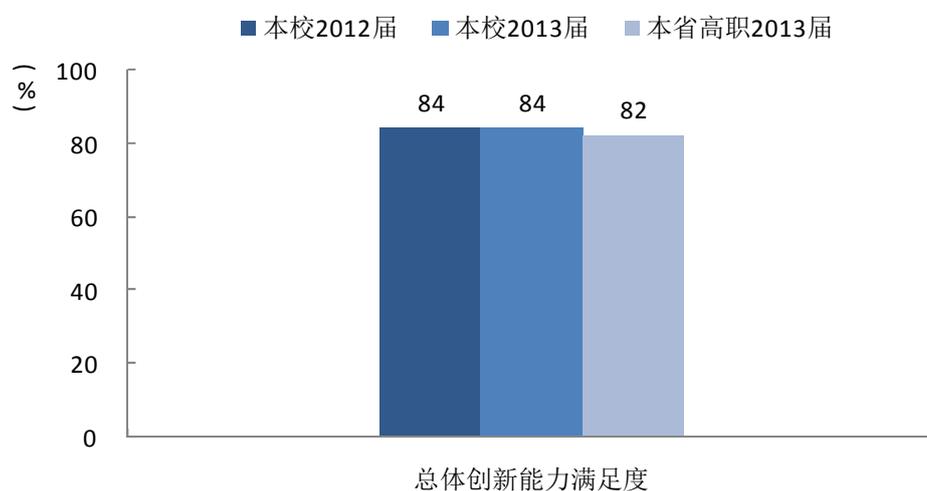


图 4-16 本校 2013 届毕业生总体创新能力满足度

数据来源：麦可思-中国 2013 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

(2) 创新能力的重要度和满足度

本校2013届、2012届毕业生的创新能力中，积极学习、科学分析能力的重要度(分别为81%、73%)相对较高，其相应的满足度分别为84%、81%。

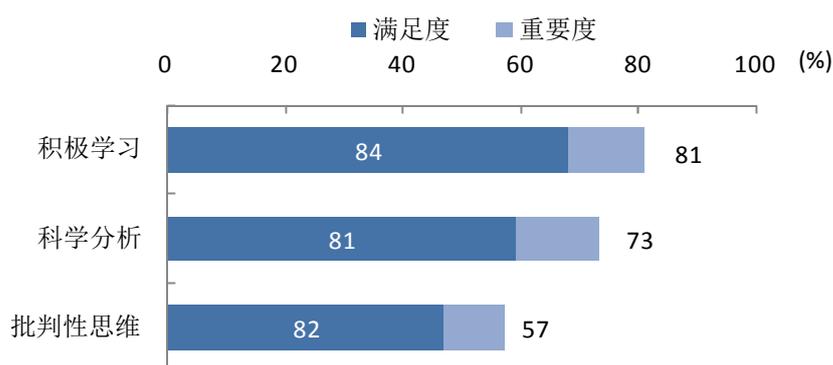


图 4-17 本校 2013 届、2012 届毕业生创新能力的重要度和满足度

注：新产品构思能力因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

五、培养质量与评价

本校毕业生就业结果较好，基本实现了充分就业；就业率和月收入

均呈上升趋势，且就业率指标具有优势；专业相关度有所下降且较低；离职率连续三届均较高，就业稳定性有待提高；校友推荐度有待提高。本校三届主要指标变化趋势如图5-1所示。

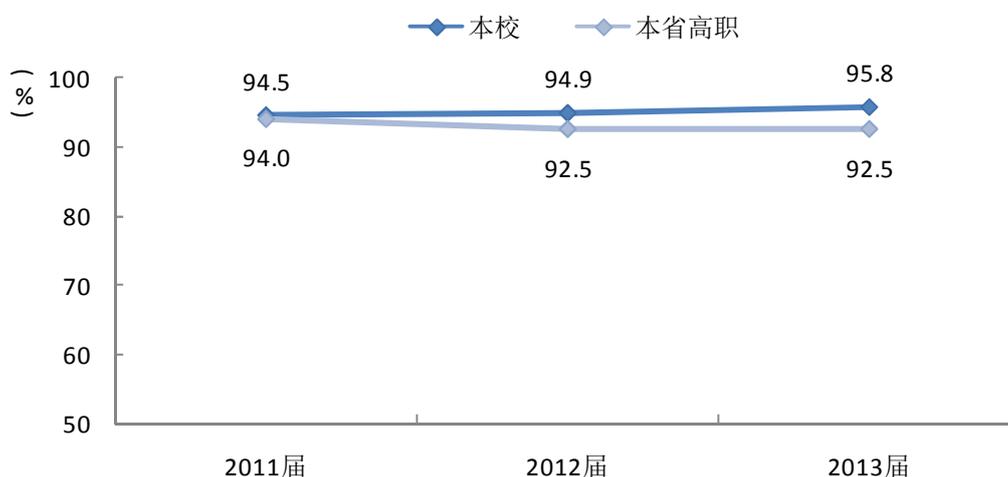


图 5-1 本校 2011 届~2013 届毕业半年后就业率的变化趋势

数据来源：麦可思-中国 2011 届~2013 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

1. 毕业生就业率

本校2013届毕业半年后的就业率为95.8%，与本校2012届(94.9%)基本持平，比本省高职院校2013届 (92.5%) 高3.3个百分点。

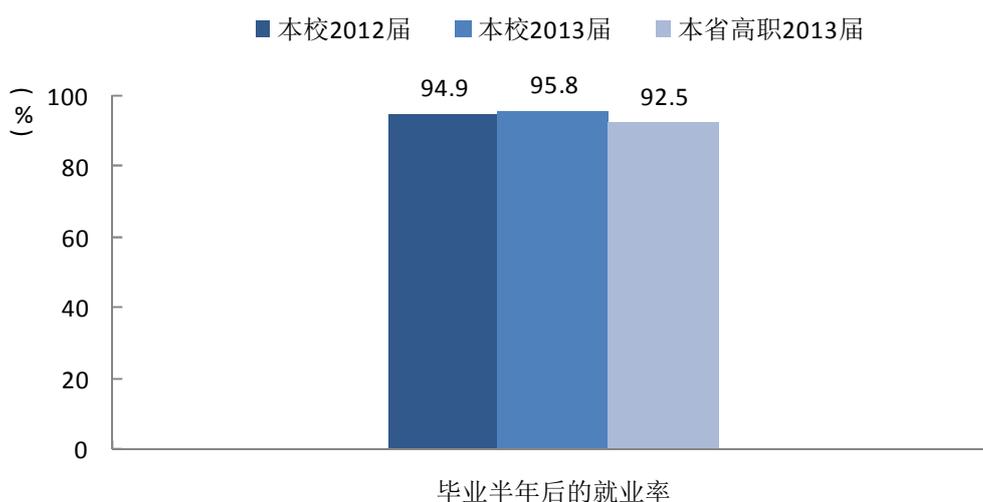


图 5-2 本校 2013 届毕业半年后的就业率

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院毕业生社会需求与培养质量报告（2014）。

毕业半年后的去向。本校2013届毕业半年后“受雇全职工作”的比例为86.8%，与本校2012届（86.7%）基本持平，比本省高职院校2013届（80.9%）高5.9个百分点；“毕业后读本科”的比例为4.2%，比本校2012届（3.1%）高1.1个百分点，比本省高职院校2013届（6.8%）低2.6个百分点；“无工作，继续寻找工作”的比例为2.0%，比本校2012届（3.4%）低1.4个百分点，比本省高职院校2013届（4.3%）低2.3个百分点。

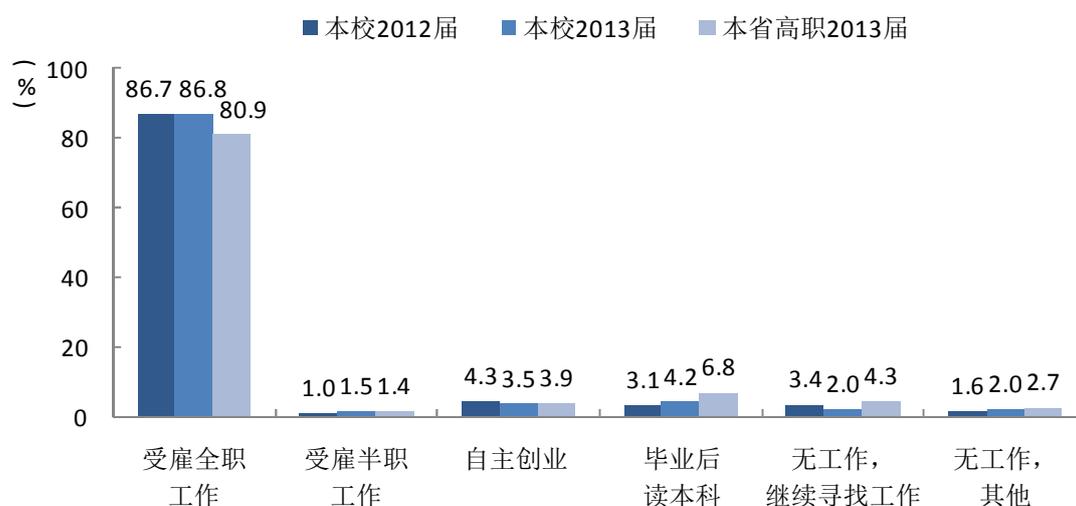


图 5-3 本校 2013 届毕业半年后的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

参照数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院毕业生社会需求与培养质量报告（2014）

本地生源本地就业率。本校2013届就业的毕业生中，有84.5%的人在江苏省就业。毕业生就业量较大的城市中，在南京、无锡就业的毕业生半年后月收入均高于在同城市就业的本省高职院校毕业生，在苏州、盐城、上海就业的毕业生半年后月收入均与在同城市就业的本省高职院校毕业生基本持平。

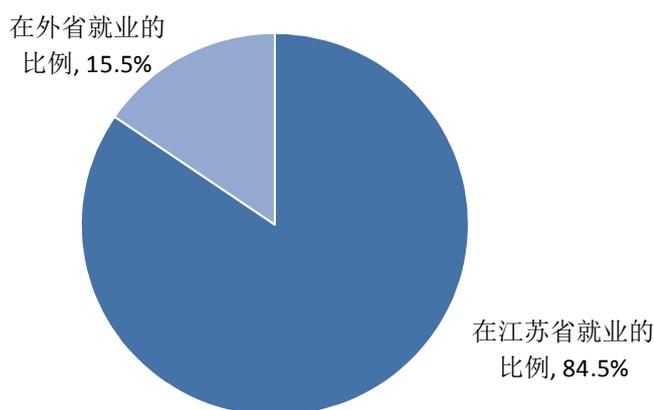


图 5-4 本校 2013 届毕业生在江苏省就业的比例

表 5-1 本校 2013 届毕业生就业量最大的前 5 个城市及月收入

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生半年后的月收入 (元)	在该城市就业的本省高职院校毕业生半年后的月收入 (元)
苏州	20.3	3211	3186
盐城	10.4	2718	2752
南京	9.7	3341	3166
无锡	8.9	3297	3052
上海	8.1	3616	3666

参照数据来源：麦可思-中国 2013 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

2. 毕业生月收入



图 5-5 本校 2011 届~2013 届毕业半年后月收入的变化趋势

注：本校数据标签加粗显示。

参照数据来源：麦可思-中国 2011 届~2013 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

本校2013届毕业半年后的月收入为3092元，比本校2012届（2711元）高381元，与本省高职院校2013届（3076元）基本持平。

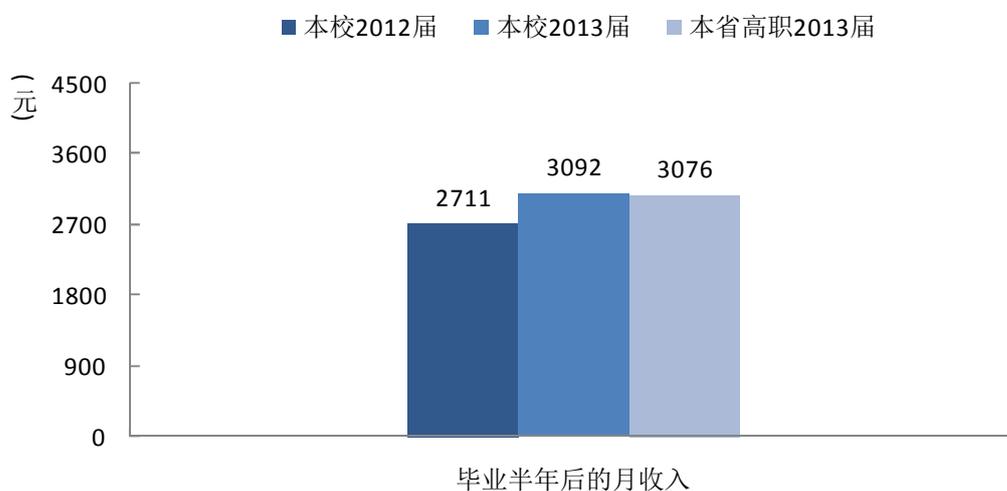


图 5-6 本校 2013 届毕业半年后的月收入

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院毕业生社会需求与培养质量报告（2014）。

3.毕业生升学率

本校2013届有4.2%的毕业生选择了毕业后读本科，其主要原因是“职业发展需要”(30%)和“就业前景好”(26%)。

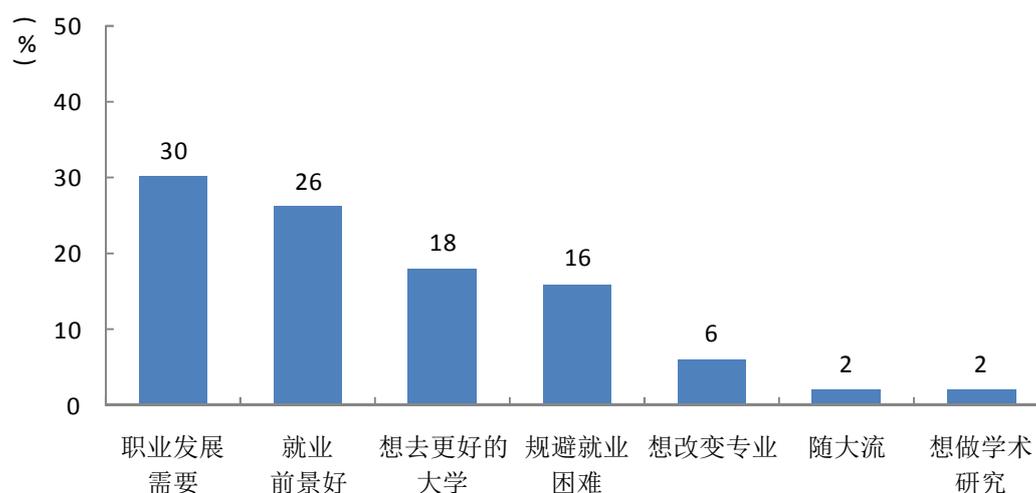


图 5-7 本校 2013 届毕业生选择读本科的原因分布

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院毕业生社会需求与培养质量报告（2014）。

4.毕业生满意度

本校2013届毕业生对母校的总体满意度为92%，与本校2012届、本省高职院校2013届（分别为91%、92%）均基本持平。

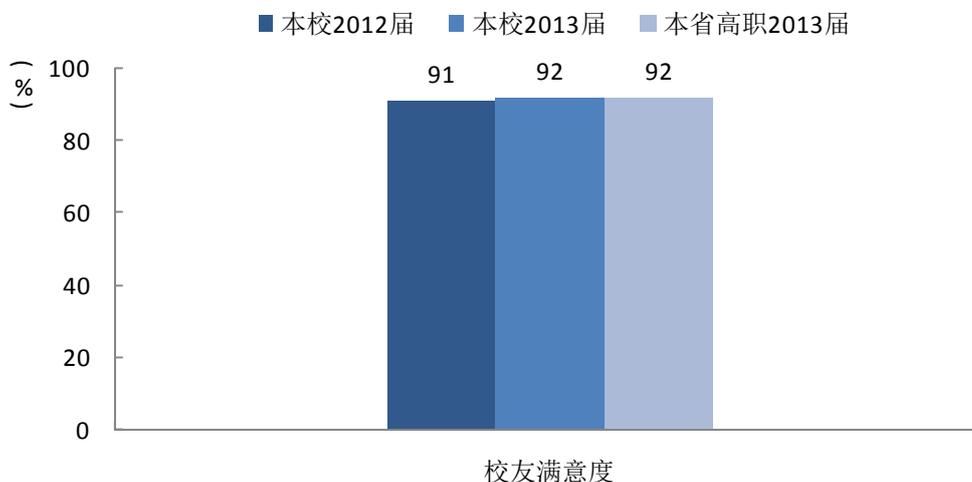


图 5-8 本校 2013 届毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院毕业生社会需求与培养质量报告（2014）。

5.毕业生推荐度

本校2013届毕业生愿意推荐母校的比例为54%，比本校2012届（52%）高2个百分点；不愿意推荐母校的比例为13%，与本校2012届、本省高职院校2013届（分别为14%、12%）均基本持平。

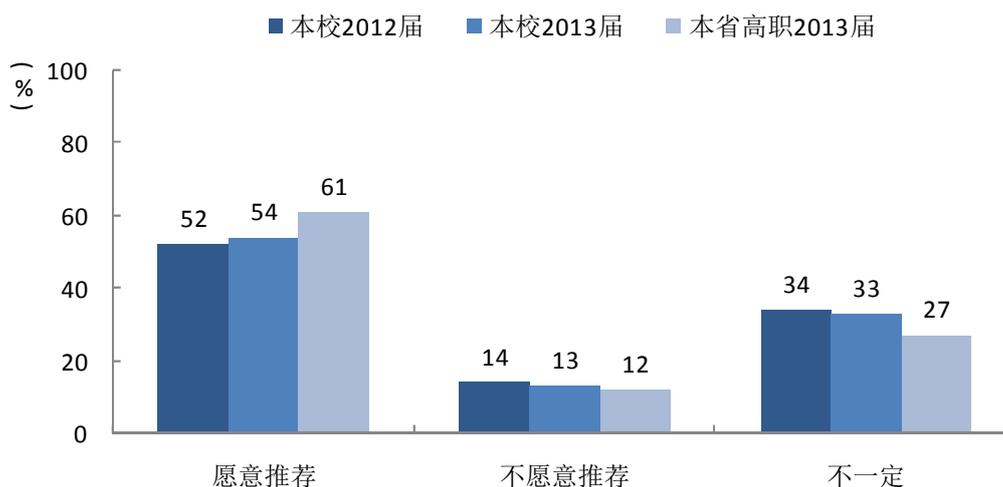


图 5-9 本校 2013 届毕业生是否愿意推荐母校或亲戚朋友就业的人数%

数据来源：麦可思-盐城工业职业技术学院毕业生社会需求与培养质量报告（2014）。

六、社会服务与贡献

学校根据职业教育区域性特点，完善“政行校企”四方合作机制。

搭建合作交流平台，承办盐城市纺织工业协会换届大会，并成为副会长单位，进一步密切了与全市纺织行业500多家企业的联系。2014年，学校修订了《科研经费管理办法（试行）》和《科技工作量化及奖励办法（修订）》，形成了较为完善的奖励制度和体系。

1. 科技服务

2013年10月，学校注册成立了盐城高教科技与创业服务有限公司，推动技术开发、技术转让、技术咨询服务等科技服务工作。2014年12月5日，学校与盐城市科技局联合主办“2014盐城市纺织产业科技成果交易洽谈会”，这是全省高职院校第一次。学校副院长瞿才新教授的《桑皮纤维的绿色高效制取及其功能性纺织产品的开发》获2014年度中国纺织工业联合会科学技术进步奖三等奖。

表 6-1 近两学年为主要合作企业科技服务情况对照表

学年	主要合作企业数	学校为企业技术服务（万元）	学校为企业年培训员工数（人次）
2012-2013 学年	191	217.5	5272
2013-2014 学年	233	189	32694
变化情况	+42	-28.5	+27422

案例 8：全力打造四大服务平台，提升社会服务能力

近年来，学校充分发挥自身优势，大力拓展社会服务空间，提升社会服务能力，全力打造科技研发、社会培训、资源共享、专业指导四大服务平台。一是以省级工程技术研发中心为依托，构建科技研发平台。利用学校技术、设备等有利条件，为企业开展产品设计、产品检测、技术咨询、设备优化等服务。发挥学校信息资源丰富和高层次人才集聚的优势，积极开展应用技术与新产品、新工艺开发。大力促进科技成果转化，为企业创造新的经济增长点。二是以国家特有

工种技能鉴定站和国家职业技能鉴定所为依托，构建社会培训平台。每年开展员工培训为企业解决生产急需的技术劳动力服务。利用纺织中心、工业中心的先进设施，开展 10 多个工种的中高级技能考试与鉴定。学校成功举办全国高职高专院校第一届纺织面料检测暨第三届染整专业两项学生技能大赛，赢得广泛好评。

三是以校企共同体为依托，构建资源共享平台。学校与 150 多家骨干企业建立了校企联盟，在设备、人力、技术、信息、文化等方面共建共享，组建了纺织研究中心、家纺设计中心、呼叫中心、动漫创意设计中心、智能化设计研发中心等实体，实现互惠双赢、共同发展。

三是以盐城高职教育园区为依托，构建专业指导平台。发挥示范性高职院校的引领辐射作用，构建中职与高职在人才培养、技能培训、创业就业等方面的通道，促进地区职业教育水平整体提升。

案例 9：高职院校与政府合作 首办科技成果交易洽谈会

为策应地方经济战略部署，主动服务企业技术创新、实现科技与经济结合，促进科技成果转移转化，推进传统产业转型升级，加快发展新特产业，2014 年 12 月 5 日，盐城工业职业技术学院和盐城市科技局联合举办 2014 盐城纺织产业科技成果交易洽谈会暨产学研合作与人才培养高层论坛。省教育厅副厅长苏春海、盐城市政府副市长马成志、中国纺织工程学会副理事长龚进礼、江南大学副校长高卫东、江苏省经信委中小企业综合协调处处长韩立春、盐城市政府副秘书长蒋东仁、盐城市科技局副局长蔡建军等出席开幕式，东华大学、苏州大学、天津工业大学、西安工程大学、武汉纺织大学等高校、科研院所的领导和专家，盐城市科技局和各县（市、区）科技局相关部门的负责同志，企业家代表共计 400 多人参加活动。本次洽谈会共收到 10 多家高校、科研院所技术成果信息 430 多项，参加交易洽谈的企业 60 多家，共达成合作协议 52 项，现场有 12 个重点

项目集中签约。由高职院校联合政府部门举办科技成果交易洽谈会在省内尚属首次。近年来，盐城工业职业技术学院积极响应江苏创新驱动发展战略，建立了校企科技资源与产业需求的信息沟通渠道，促进了技术、人才和资本的深度融合，培育和转化了一批具有市场潜力的科技成果。



图 6-1 2014 盐城纺织产业科技成果交易洽谈会集中签约仪式



图 6-1 盐城纺织产业科技成果交易洽谈会暨产学研合作与人才培养高层论坛

2. 社会培训

2014年2月，学校内设机构调整，成立继续教育学院。学校发挥办学优势和特色，开展多种形式的社会培训和技能鉴定服务工作，本学年度为企业培训员工数32694人天，技能鉴定4140 人次。

3. 志愿服务

学校结合学校五十周年校庆和盐城市文明城市创建工作，在新生报到期间，集中组织校内志愿者参与新生接待工作，组织青年志愿者到社区、交通路口、重点商业活动中心、BRT站台开展志愿服务活动，组织学生参与江苏省农洽会、江苏省青年创新创业节开幕式活动志愿服务活动。11月8日上午，盐城团市委、盐城市文明办和我校联合在盐城市盐都区潘黄街道新日月社区开展了“志愿服务大篷车”盐都站活动。我校150多名志愿者参加了本次活动。



图 6-2 学校开展“志愿服务大篷车”盐都站活动

4. 资源共享

学校发挥盐城职教集团在技术技能型人才培养中的“管理、服务、沟通、协调”等功能，以专业群为纽带，与盐城工学院开展现代纺织技术专业的高职与本科“3+2”分段培养试点项目，与盐城机电高等职

业技术学校、盐城生物工程学校、盐城市高级职业学校等中职学校开展中高职教育衔接合作，与南京财经大学、江南大学、扬州大学等知名高校开展专接本、专升本联合办学，提高办学层次，满足学生成长成才需要。



图 6-3 2014 届商务英语专业专接本学位授予仪式

案例 10：发挥高职技能培养优势，共育本科纺织专业人才

为构建纺织职业教育立交桥，发挥高职与本科各自资源优势，共同培养纺织专业专科和本科学生，2014 年我校纺织服装学院与盐城工学院纺织服装学院签订教学合作协议。一是全面开展“3+2 分段培养”工作，提升我校纺织专业学生学历与综合素质；二是盐城工学院共享我校实践教学优势资源，工学院数百名学生在我校纺织生产性实训基地系统地实习，全面提高了实践技能，通过了学校拥有的全省唯一的纺织行业特有工种技能鉴定站考核；三是全面共通纺织核心课程师资；四是全面展开科技课题合作。通过四方面合作，两校共招 3+2 专本连读学生 41 名，共同申报立项省级课题 2 个，共同技能鉴定 200 人次，共享技能训练设备 700 人次。



七、存在问题与对策

一要进一步深化课程教学改革，全面推动学生在校能力增值

麦可思调查中，我校毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”。为此，我们要进一步深化课程教学改革，有针对性地推进工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生职业能力的行动导向教学模式改革，以实践项目和实际问题引导学生动手动脑，把教学过程转变为学生自主性、能动性、创新性学习的过程，实现教学做一体化。

二要进一步加强职业前瞻教育，全面开展就业创业指导工作

从麦可思调查的情况来看，我校部分专业学生职业期待吻合度较低，毕业生认为目前工作与职业期待不吻合的主要原因是符合自己的职业愿景和兴趣爱好。因此，学校要进一步加强学生职业前瞻教育，改进专业认知与职业规划教育的针对性和合理性，修正学生的不合理期待，帮助学生正确规划未来职业发展，同时更好地适应未来职场生活。要进一步加强就业指导，开展“企业家进校园”和“企业文化讲座”等活动，在人才培养方案中融入产业文化教育和职场文化教育，培养毕业生的职场文化认知和认同感，提高其就业稳定性。

三要进一步丰富学生社团活动，全面提升学生发展综合素质

通过调查，我们了解到有40%的毕业生认为“学生社团活动组织不够好”。因此，要统筹规划，进一步梳理、整合、优化现有社团，与此同时，各二级学院要结合专业特点，突出职业素养，加强专业社团建设；重点扶持，分类指导，做好对指导老师的遴选和考核，加强对社团干部培训；从社团活动政策、经费、场地上给予大力支持；注重实效，突出教育功能，对社团活动进行项目化管理，定期展示和评比。要倡导与组织大学生开展富有教育意义的社会活动，深入认识和了解社会现实，促进学生健康成长，增进学校与社会发展的融合，提升社会服务能力。

未来5-10年，是学校推进转型发展、提升办学质量、增强核心竞争力的关键时期。面对经济发展方式转变、产业转型升级的新趋势，面对区域经济建设与社会发展对高职院校提出的新要求，面对职业教育转型发展与内生发展带来的新挑战，面对高职生源竞争日趋激烈产生的新困惑，学校将与时俱进，在更高层次上，把握形势、理清思路、破解瓶颈；在更广范围内，解放思想、凝聚智慧、谋划发展；在更深程度上，调整结构、创新管理、打造特色。

附件 1：

**盐城工业职业技术学院
高等职业教育质量年度报告指标（2015）计分卡**

院校代码	院校名称	指标		单位	2013 年	2014 年
4132013752	盐城工业职业技术学院	1	就业率	%	98.63	98.73
		2	月收入	元	2711	3092
		3	理工农医类专业相关度	%	51	71.86
		4	母校满意度	%	91	92
		5	自主创业比例	—	0.8%	1%
		6	雇主满意度	%	92	90.49
		7	专业大类 月收入	制造大类	元	3029
生化与药品大	元			2984	3255	

			类			
			交通运输大类	元	2514	3051
			轻纺食品大类	元	2631	3026
			电子信息大类	元	2872	2992
			财经大类	元	2547	2986
			艺术设计传媒 大类	元	2638	2900
			土建大类	元	2207	2848
			材料与能源大 类	元		2688

附件 2 :

**盐城工业职业技术学院
高等职业教育质量年度报告指标 (2015) 资源表**

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2013 年	2014 年
4132013752	盐城 工业 职业 技术 学院	1 生师比	—	15.93	16.08
		2 双师素质专任教师比例	%	80.67	80.20
		3 专任教师人均企业实践 时间	天	8.3	29.70
		4 企业兼职教师专业课课 时占比	%	40.2	39.5
		5 生均教学科研仪器设备 值	元/生	11345	12607.17
		6 生均校内实践基地使用 时间	学时/ 生	291	314.95
		7 生均校外实习实训基地 实习时间	天/生	2	3.93

备注：

1. 相关指标和数据来源于《盐城工业职业技术学院高等职业院校人才培养工作状态数据》（2014）。
2. 学校类别：工科类院校。

附件 3 :

盐城工业职业技术学院
高等职业教育质量年度报告指标（2015）“服务贡献表”

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2013年	2014年	
4132013752	盐城 工业 职业 技术 学院	1	毕业生就业去向（以下三类都填， 总和不受 100%约束）：	—	—	
			毕业生人数（合计）	人	2672	1905
			其中：就业人数（合计）	人	2638	1809
			A类：留在当地就业比例	人	2229	1632
			B类：到中小微企业等基层服务比 例	人	1398	1433
			C类：到国家骨干企业就业比例	人	185	190
		2	横向技术服务到款额	万元	8.00	189.00
		3	纵向科研经费到款额	万元	102.90	587.55
		4	技术交易到款额	万元		
		5	非学历培训到款额	万元	50.6	51.4

	6	公益性培训服务	人日	5600	6200
院校主要办学经费来源：省级					

备注：相关指标和数据来源于《盐城工业职业技术学院高等职业院校人才培养工作状态数据》(2014)及麦可思公司《盐城工业职业技术学院社会需求与培养质量年度报告(2014)》。