



盐城工业职业技术学院

2022 届毕业生就业质量年度报告



盐城工业职业技术学院 编

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一篇：毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）总体规模及结构	4
（二）各学院及专业分布	5
二、毕业去向落实率	7
（一）总体毕业去向及落实率	7
（二）各学院/专业毕业去向及落实率	7
（三）不同特征群体毕业去向落实率	10
三、就业流向	11
（一）就业地区分布	11
（二）就业行业分布	12
（三）就业单位分布	13
（四）就业职业分布	13
（五）重点区域及重点产业就业分布	14
四、升学情况	15
五、自主创业	16
第二篇：学校就业创业工作举措	18
一、创新工作机制，强化工作保障	18
二、深化合作交流，拓宽就业渠道	19
三、重视课程建设，强化就业指导	19
四、实施专创融合，培养创业精神	20
五、坚持推优助困，做实就业帮扶	20
六、强化服务指导，助力优质就业	20
七、立足实际调研，反馈有效信息	21

第三篇：就业质量相关分析	22
一、就业适配性	22
（一）专业相关度	22
（二）职业期待吻合度	23
（三）工作满意度	23
二、就业稳定性	24
（一）履约情况	24
（二）离职情况	25
（三）社会保障	26
三、用人单位评价	27
四、求职情况	29
（一）求职途径	29
（二）求职难度	30
第四篇：就业发展趋势分析	31
一、毕业生充分就业，毕业去向落实率处于较高水平	31
二、“就业”为发展主流，国内升学比例呈平稳态势	31
三、立足盐城、面向江苏，服务区域经济发展为主旋律	32
四、签约单位多元，流向国有企业比例呈上升趋势	32
五、制造业、建筑业为主，优势突出，发展均衡	33
第五篇：对教育教学的反馈	35
一、对人才培养的影响	35
（一）校友综合评价	35
（二）教育教学评价	37
（三）管理服务评价	39
（四）用人单位对人才培养的反馈	42
（五）人才培养改进措施	42
二、对就业创业服务工作的影响	43

（一）对创新创业教育的评价	43
（二）对就业指导服务的评价	45
（三）用人单位对学校就业服务工作的评价	46
附录：调查样本分布	48

学校概况

盐城工业职业技术学院是盐城地区第一所省属公办高职学校，是服务盐城地方经济主战场的省级示范性综合型高职学校，是江苏省中国特色高水平高职学校建设单位。

学校现有教职工 500 多人，在校生 10000 余人，留学生 300 多人，设有纺织服装学院、智能制造学院、经贸管理学院、艺术设计学院、汽车与交通学院、建筑工程学院、药品与健康学院、信息与安全学院、马克思主义学院、国际教育学院等 10 个二级学院。学校建有国家及省财政资助的实训基地 7 个、省产教深度融合实训平台 2 个、省产教深度融合集成平台 1 个、省级技术研发中心 4 个、省级技术转移中心 1 个、省级创业示范基地 1 个、专业实验实训室 200 多个，立项省高水平专业群 1 个、国家规划教材 1 部，创建国家和省级品牌骨干专业、精品在线开放课程、重点教材、优秀教科研团队 50 余项，拥有“全国党建工作样板支部”建设单位 1 个。

建校 58 年来，学校遵循“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学方针，强化“根植地方、厚植师生、深植融合”的办学理念，树立“特色发展、开放发展、融合发展、创新发展”的办学思路，秉承“职业立身、技术报国”的校训，弘扬“艰苦创业、自强不息”的校园精神，立足盐城，面向江苏，融入长三角，积极践行“两海两绿”路径，助力“四新盐城”建设，先后培养了 10 万多名高素质技术技能人才。

学校坚持以创新为抓手，引领区域高职教育。创新发展思路，大力实施“质量立校、人才强校、特色铸校、创新活校、和谐兴校”五大方略；创新办学体制，成立学校理事会，构建完善了“政行校企”合作办学体制机制；创新育人模式，探索形成了“双链对接、双教融合、双证融通、双元互动”的“四双”育人模式，荣膺全国高职院校“育人成效 50 强”称号；创新高职文化，坚持将学校文化与企业文化、行业文化、地域文化有机融合，弘扬铁军精神，建设铁军文化园，培育形成了“求实”文化，持续深化“三全育人”综合改革，学校两项案例入选全省职业院校“三全育人”典型案例；创新服务载体，全力构建科技研发、资源共享、职教联盟、社会培训四大服务平台；创新合作办学，与江苏科技大学、盐城师范学院开展“4+0”联合培养本科生项目，实施来华留学生教育和多层次国际化办学，建立江苏天虹集

团越南公司海外实训基地，服务“走出去”企业，荣膺“江苏省来华留学生教育先进集体”、全国高职院校“国际影响力 50 强”，跻身“亚太职业院校影响力 50 强”。学校荣获江苏省技术转移联盟技术转移工作促进奖，建成中乌（盐城）国际技术转移中心。近几年，发明专利授权数均位列全国高职院校第一方阵，2018-2020 省产学研合作项目立项数连续三年蝉联全省高职院校第一位。学校有 6 个科研项目获得“国家高端外国专家引进计划”立项资助。在武书连 2021 中国高职高专综合实力排行榜上居 141 位，跻身“中国一流高职高专院校”行列。

学校是江苏省首批高等教育人才培养模式创新实验基地、江苏省沿海经济带高职院校技术转移联盟牵头单位，牵头成立的盐城市纺织职业教育集团入围全国示范性职业教育集团（联盟）培育单位，打造非遗文化名片——瓷刻工作室。学校荣获省级以上优秀教科研成果奖 50 多项。近年来，师生参加各类技能大赛成绩显著，获得国家 and 省级一、二等奖 150 多项。2022 年，学生在全国职业院校技能大赛“现代电气控制系统安装与调试”赛项中荣获一等奖。毕业生具有“为人诚实、理想务实、技能扎实、工作踏实、创新笃实”的“五实”特质，深受用人单位的欢迎，毕业生就业去向落实率一直保持在 98% 以上，先后七次被评为省就业工作先进集体。学校先后获得全国纺织行业人才培养示范单位、江苏省文明单位、江苏省职业教育先进单位、江苏省高等学校和谐校园、江苏省平安校园建设示范高校、江苏省智慧校园等省级以上荣誉 50 多项。学校在江苏省 2019 年度、2021 年度地方普通高校综合考核中荣获第一等次。

戮力同心齐奋进，乘势而上再出发。盐城工业职业技术学院将继续深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，继往开来、乘势而上，在省高水平高职学校建设新征程上破浪前行，共同书写高质量发展的新篇章，以优异成绩向党的二十大献礼！

报告说明

为全面反映高校毕业生的就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步优化学科专业结构，建立健全毕业生就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校编制并正式发布《盐城工业职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计日期为2022年11月30日（使用数据涉及毕业生的规模和结构、初次毕业去向落实率、就业流向等）与2022年12月28日（使用数据涉及毕业生的年终毕业去向落实率、毕业去向）。

2.江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校2022届毕业生，第一阶段调研回收率¹为84.92%，第二阶段调研回收率为76.95%；使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附件。

3.江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，调研回收问卷共65份，覆盖了11个不同行业；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及结构

盐城工业职业技术学院 2022 届毕业生共计 2673 人。其中，男生 1684 人，占毕业生总人数的 63.00%；女生 989 人，占毕业生总人数的 37.00%，男女性别比为 1.70:1，男生比例偏高，如下图所示。

学校 2022 届毕业生来自于全国 24 个省/市/自治区，以江苏省内生源为主，共计 1994 人，占比为 74.60%；省外生源共计 679 人，主要集中于浙江省、河南省、江西省等省/市/自治区，具体分布如下表所示。

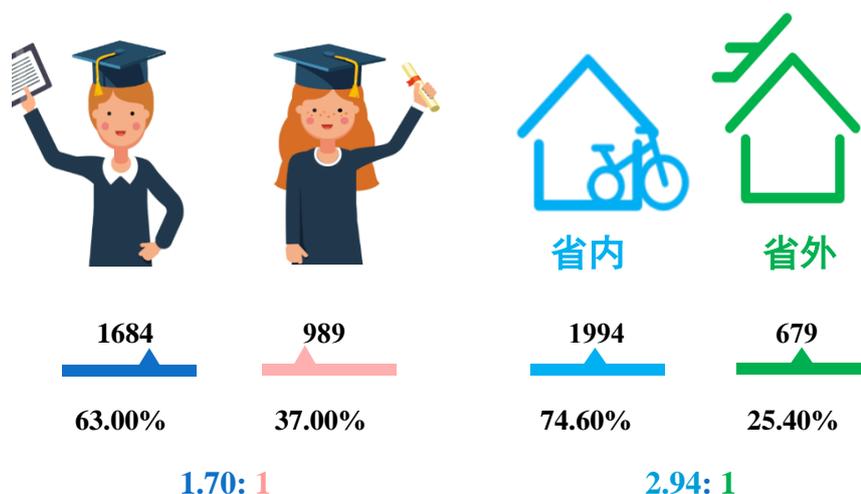


图 1-1 2022 届毕业生男女比例

图 1-2 2022 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2022 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数 (人) 及比例 (%)	生源地	毕业生人数 (人) 及比例 (%)
江苏	1994 (74.60%)	山东	12 (0.45%)
浙江	153 (5.72%)	西藏	9 (0.34%)
河南	127 (4.75%)	广东	7 (0.27%)
江西	121 (4.53%)	湖南	4 (0.15%)

安徽	90 (3.37%)	陕西	2 (0.07%)
贵州	44 (1.65%)	青海	2 (0.07%)
河北	21 (0.79%)	福建	2 (0.07%)
云南	18 (0.67%)	上海	2 (0.07%)
山西	18 (0.67%)	重庆	2 (0.07%)
四川	15 (0.56%)	北京	1 (0.04%)
广西	14 (0.52%)	湖北	1 (0.04%)
黑龙江	13 (0.49%)	甘肃	1 (0.04%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2022 届毕业生分布在 15 个民族；其中以汉族为主，人数为 2607 人，占比为 97.53%；少数民族 66 人，占比为 2.47%。具体民族分布详见下表。

表 1-2 2022 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	2607	侗族	3
苗族	13	壮族	3
藏族	11	仡佬族	2
布依族	9	蒙古族	2
水族	7	纳西族	1
土家族	5	傣族	1
彝族	4	其他	1
回族	4		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院及专业分布

学校 2022 届毕业生共分布在 8 个学院 42 个专业。其中，智能制造学院、药品与健康学院、经贸管理学院的毕业生人数位居前三。智能制造学院人数最多为 468 人。

表 1-3 2022 届毕业生学院及专业分布（单位：人）

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
智能制造学院	468	机电一体化技术	162
		电气自动化技术	100
		智能控制技术	87
		数控技术	37
		机电设备维修与管理	30

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数		
		应用电子技术	22		
		机械设计与制造	20		
		模具设计与制造	10		
药品与健康学院	462	幼儿发展与健康管理	268		
		药品经营与管理	96		
		药品生产技术	41		
		药物制剂技术	36		
		药品质量与安全	14		
		工业分析技术	7		
		经贸管理学院	458	会计	151
				统计与会计核算	124
电子商务	116				
酒店管理	45				
物流管理	22				
汽车与交通学院	396	汽车检测与维修技术	109		
		汽车制造与装配技术	92		
		机械制造与自动化	83		
		城市轨道交通机电技术	52		
		汽车营销与服务	49		
		新能源汽车技术	11		
建筑工程学院	275	工程造价	130		
		建筑工程技术	123		
		道路桥梁工程技术	22		
艺术设计学院	264	建筑室内设计	76		
		室内艺术设计	59		
		建筑装饰工程技术	58		
		广告设计与制作	31		
		艺术设计	23		
		环境艺术设计	17		
信息与安全学院	213	云计算技术与应用	103		
		移动互联应用技术	69		
		信息安全与管理	41		
纺织服装学院	137	服装设计与工艺	78		
		服装与服饰设计	22		
		纺织品检验与贸易	19		
		纺织品设计	10		
		现代纺织技术	8		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 92.85%；毕业生毕业去向落实率保持较高水平，截至 2022 年 12 月 28 日，学校 2022 届毕业生的年终毕业去向落实率为 98.28%；基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，协议和合同就业为毕业生主要去向选择（占比为 83.95%），升学次之（占比为 9.02%）；待就业（占比为 1.72%）毕业生目前均在求职中。



图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

图 1-4 2022 届毕业生毕业去向分布

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业+升学+灵活就业+出国+自主创业+自由职业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院/专业毕业去向及落实率

初次毕业去向落实率：各学院毕业生初次毕业去向落实率均处于 88.00% 及以上；其中初次毕业去向落实率较高的学院是智能制造学院（98.50%）。各专业毕业生初次毕业去向落实率整体较高；其中数控技术、纺织品检验与贸易、物流管理、药品生产技术等 13 个专业实现了充分就业，初次毕业去向落实率达到了 100.00%。

表 1-4 2022 届各学院及专业毕业生初次毕业去向落实率分布（单位：%）

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
智能制造学院	98.50	机电设备维修与管理	100.00
		机械设计与制造	100.00
		模具设计与制造	100.00
		数控技术	100.00
		应用电子技术	100.00
		机电一体化技术	99.38
		电气自动化技术	98.00
		智能控制技术	95.40
建筑工程学院	93.82	工程造价	94.62
		建筑工程技术	94.31
		道路桥梁工程技术	86.36
纺织服装学院	93.43	纺织品检验与贸易	100.00
		纺织品设计	100.00
		现代纺织技术	100.00
		服装设计与工艺	93.59
		服装与服饰设计	81.82
汽车与交通学院	92.17	汽车营销与服务	100.00
		新能源汽车技术	100.00
		汽车检测与维修技术	95.41
		机械制造与自动化	92.77
		汽车制造与装配技术	89.13
		城市轨道交通机电技术	80.77
经贸管理学院	92.14	物流管理	100.00
		会计	95.36
		统计与会计核算	93.55
		酒店管理	88.89
		电子商务	86.21
艺术设计学院	92.05	室内艺术设计	98.31
		广告设计与制作	96.77

		建筑室内设计	94.74
		建筑装饰工程技术	87.93
		环境艺术设计	82.35
		艺术设计	78.26
信息与安全学院	92.02	信息安全与管理	97.56
		移动互联应用技术	95.65
		云计算技术与应用	87.38
药品与健康学院	88.53	药品生产技术	100.00
		药品质量与安全	100.00
		药品经营与管理	97.92
		药物制剂技术	97.22
		工业分析技术	85.71
		幼儿发展与健康管理	81.72
本校平均	92.85	本校平均	92.85

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

年终毕业去向落实率：各学院毕业生年终毕业去向落实率均处于 94.00% 以上；其中年终毕业去向落实率较高的学院是智能制造学院（99.36%）、信息与安全学院（99.06%）。

表 1-5 2022 届各学院及专业毕业生年终毕业去向落实率（单位：%）

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
智能制造学院	99.36	机械设计与制造	100.00
		模具设计与制造	100.00
		机电设备维修与管理	100.00
		电气自动化技术	100.00
		应用电子技术	100.00
		机电一体化技术	99.38
		智能控制技术	98.85
		数控技术	97.30
信息与安全学院	99.06	移动互联应用技术	100.00
		信息安全与管理	100.00
		云计算技术与应用	98.06
建筑工程学院	98.55	工程造价	99.23
		建筑工程技术	98.37
		道路桥梁工程技术	95.45
汽车与交通学院	98.23	机械制造与自动化	100.00
		新能源汽车技术	100.00

学院名称	各学院毕业去向 落实率	专业名称	各专业毕业去向 落实率
		城市轨道交通机电技术	100.00
		汽车营销与服务	100.00
		汽车制造与装配技术	96.74
		汽车检测与维修技术	96.33
艺术设计学院	98.11	建筑装饰工程技术	100.00
		建筑室内设计	100.00
		广告设计与制作	100.00
		环境艺术设计	100.00
		室内艺术设计	98.31
		艺术设计	82.61
药品与健康学院	98.05	工业分析技术	100.00
		药品生产技术	100.00
		药品质量与安全	100.00
		药物制剂技术	100.00
		药品经营与管理	100.00
		幼儿发展与健康管理	96.64
经贸管理学院	98.03	酒店管理	100.00
		物流管理	100.00
		统计与会计核算	100.00
		会计	97.35
		电子商务	95.69
纺织服装学院	94.89	现代纺织技术	100.00
		纺织品检验与贸易	100.00
		纺织品设计	100.00
		服装设计与工艺	96.15
		服装与服饰设计	81.82
本校平均	98.28	本校平均	98.28

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）不同特征群体毕业去向落实率

截至 11 月 30 日，学校 2022 届男生年终毕业去向落实率（98.04%）略低于女生的毕业去向落实率（98.38%）。困难毕业生的毕业去向落实率为 97.46%，与本校 2022 届毕业生毕业去向落实率基本持平；可见，学校通过提供招聘会求职补助、心

理咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了他们顺利就业。

表 1-6 2022 届不同特征群体毕业去向落实率分析（单位：%）

不同特征群体	毕业去向落实率
男生	98.04
女生	98.38
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	97.46

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统；数据统计截止日期是 2022 年 11 月 30 日。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2022 届已就业的毕业生主要选择在江苏省内就业（78.59%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省、上海市和河南省。

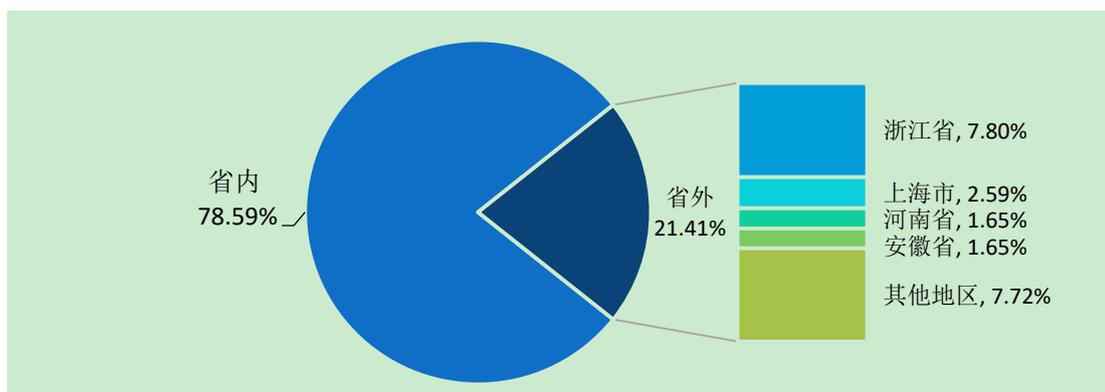


图 1-5 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了盐城市（42.68%）、苏州市（8.19%）和南通市（7.81%）。



图 1-6 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数占比排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2022 届毕业生行业布局多样化；其中主要集中在制造业（29.80%）、建筑业（13.41%）及批发和零售业（11.38%）三大领域。



图 1-7 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 82.99%；其次为“国有企业”（2.64%）和“三资企业”（2.13%）；就业单位规模主要集中在“50 人及以下”（39.33%），其次是在“51-300 人”（29.46%）。

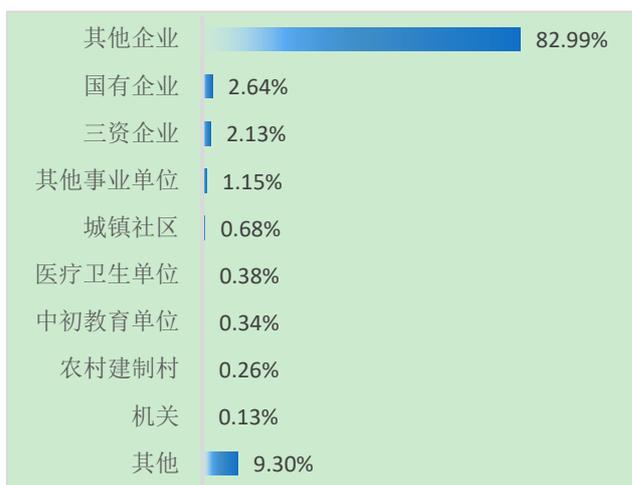


图 1-8 2022 届毕业生就业单位性质分布

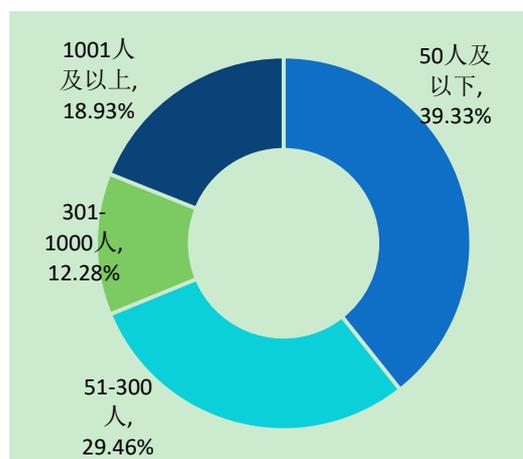


图 1-9 2022 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业单位规模数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）就业职业分布

总体就业职业分布：毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 32.24%；其次为“工程技术人员”（17.32%）。



图 1-10 2022 届毕业生就业职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）重点区域及重点产业就业分布

重点区域就业情况：学校 2022 届毕业生在长江经济带、长三角、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示。

表 1-7 2022 届毕业生重点区域就业分布（单位：%）

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	88.98
长江经济带	94.02
一带一路	13.06
西部地区	2.46

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

重点产业就业情况：学校 2022 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 12.46%；高端装备制造（含海洋工程设备）次之，占比为 12.31%。

表 1-8 2022 届毕业生重点产业就业分布（单位：%）

产业名称	占本校毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	12.46
高端装备制造（含海洋工程装备）	12.31

产业名称	占本校毕业生的人数百分比
新材料	8.54
新能源汽车	6.48
新能源	3.20
生物技术和新医药	1.57
节能环保	0.28

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、升学情况

针对国内升学毕业生进一步统计分析其升学原因及升学专业一致性情况，具体内容如下所示。

升学原因：2022 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（79.45%），其次是专业深造（10.28%）、增加择业资本（5.53%）。

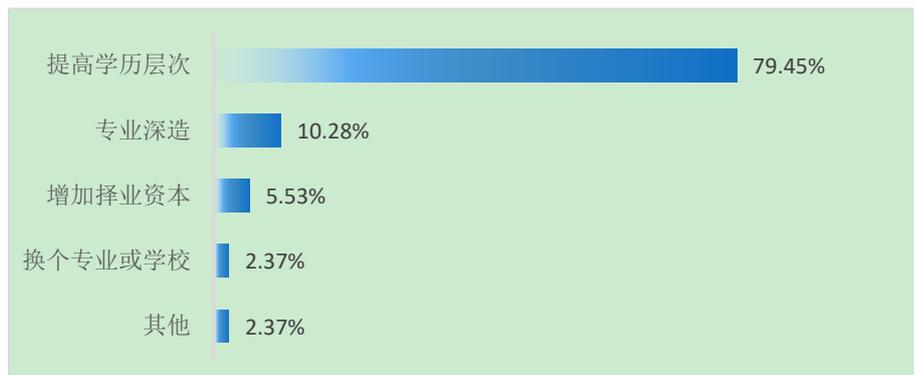


图 1-11 2022 届毕业生升学原因

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

升学专业一致性：2022 届毕业生升学专业与原专业一致的为 34.39%，升学专业与原专业相关的为 42.29%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（22.03%），其次是更感兴趣（20.34%）。

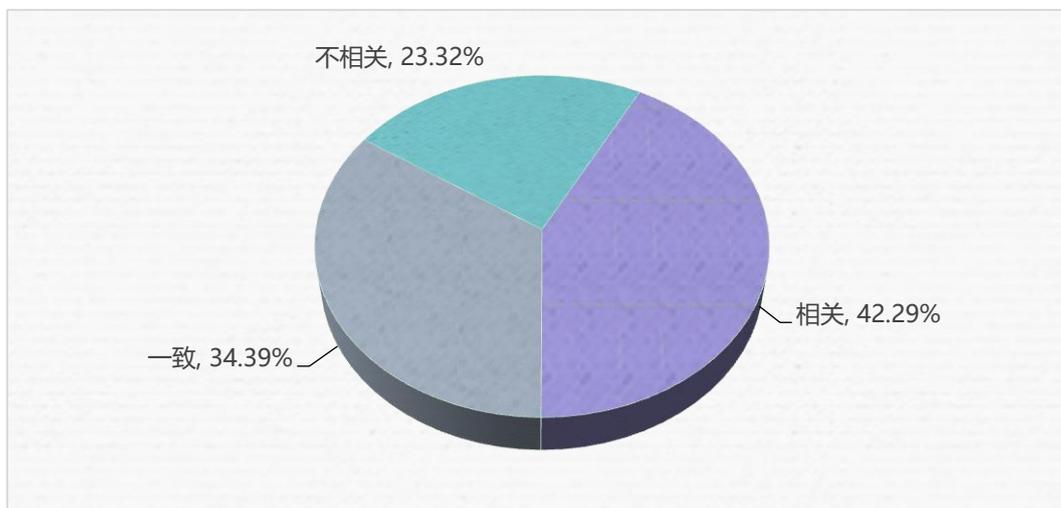


图 1-12 2022 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 1-13 2022 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、自主创业

根据我校 2022 年创业调查，我校 2022 届毕业生调研创业率为 1.08%，创业人数为 29 人。进一步调查其创业原因、创业类型及创业领域与专业一致性，具体内容如下所示。

创业原因：毕业生创业的主要原因为对创业充满兴趣、激情（60.00%），其次是有好的创业项目（50.00%）。



图 1-14 2022 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

创业类型及专业相关性：2022 届毕业生创业领域集中在现代服务类、生产制造类和文化创意类；其创业领域与所学专业相关的比例为 32.50%。

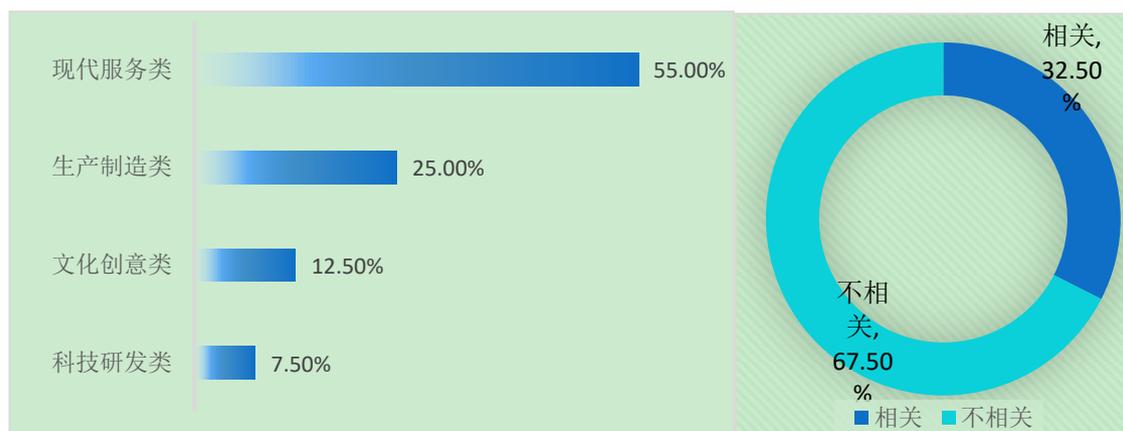


图 1-15 2022 届毕业生创业类型（左图）及其与所学专业的相关性分布（右图）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第二篇：学校就业创业工作举措

学校以立德树人为根本任务，坚持把毕业生就业工作放在突出位置，构建“上下联动、全员参与、目标管理、量化考核”的就业工作机制，突出“行业性、技能型”两个特色，抓住“育人质量提升、就业市场拓展、就业指导教育、创业指导服务”四个关键，举全校之力促进 2022 届毕业生高质量、充分就业。学校荣获 2021 年江苏省高校毕业生就业工作量化督导 A 等。

一、创新工作机制，强化工作保障

1. 加强组织领导。全面落实就业“一把手”工程，充分发挥学校党委统一领导、党政齐抓共管、就业部门协调、相关部门密切配合、二级学院具体落实的毕业生就业工作组织体系作用，设置毕业生就业工作专项经费。组织学校主要领导、分管领导、就业创业相关职能部门负责人、二级学院分管学生工作副书记、毕业班辅导员参加全国高校毕业生就业创业工作视频会，了解把握 2022 年毕业生就业工作形势，明确就业工作重点难点。召开学校 2022 届毕业生就业工作量化考核协调会，细化分解就业工作考核项目，交流就业工作思路举措。及时总结 2022 届毕业生就业情况，及早谋划 2023 届毕业生就业工作，签订就创业工作目标责任状，压实责任，群策群力，务求实效。

2. 健全工作制度。学校《关于进一步加强和改进毕业生就业工作的意见》《毕业生就业工作实施细则》《就业指导工作实施意见》《二级学院就业工作量化考核细则》等多项就业工作文件，明确了就业工作人员职责和每个环节工作内容，推进了就业工作专业化、标准化运作。制定 2022 年就业工作量化考核细则，通过自评、互评和学校考评，全面、客观地评价各二级学院就创业工作，引导和促进二级学院加强就业管理和就业创业指导服务，增强制度的执行力。学校党委和行政视毕业生就业工作为学校发展的生命线，每年列入学校党政工作要点。各二级学院结合各自专业特点，落实具体措施，有针对性地开展就业创业教育、指导和服务工作。

二、深化合作交流，拓宽就业渠道

1.深入地方服务。加强同政府机构合作，为地方经济发展服务，为毕业生高质量就业服务。学校同盐城、上海、泰州等二十多家人社部门及高新开发区建立合作关系，并通过组织学生去人才市场和工业园区参观、开展就业政策宣传、举办专场招聘会等形式，为毕业生高质量就业搭建平台。

2.深化校企合作。通过持续开展书记校长访企拓岗促就业专项行动和就业基地调研等方式，走访用人单位，开展毕业生就业状况跟踪调查；参加校企合作洽谈，开拓新就业基地。通过考察、交流、沟通等形式，积极寻求与相关行业领域重点骨干企业的深层次合作，与企业签订合作协议，校企双方互派行业专家和专业教师参与教学和实践环节，为企业培养急需的“适销对路”的高素质技术技能人才。申报教育部供需对接就业育人项目 2 项。



三、重视课程建设，强化就业指导

1.推进课程指导。学校十分重视就业指导课程建设，将就业指导课程作为必修课列入教学计划，授课教师由各二级学院负责就业工作的辅导员、专兼职就业工作人员担任，建立以大学生职业发展与就业指导为核心，辅以专题讲座、个别心理辅导、实习实训等环节的就业指导课程体系，根据学生不同年级层次构建就业指导服务模式。

2.加强就业实效。为提高就业指导的实效性，选树就业创业典型并开展优秀校友宣讲，积极宣传毕业生应征入伍、升学深造、服务苏北计划、自主创业等最新就

业政策，并给予在校生以指导借鉴，减少择业过程中的随意性和盲目性。此外，选派 6 名就业骨干教师参加核心就业能力师资专项培训、10 名毕业班辅导员参加就业工作轮训，推动学校就业创业工作师资队伍职业化、专家化建设。

四、实施专创融合，培养创业精神

1. **强化理论学习**。学校将创新创业教育纳入人才培养体系，完善创新创业教育课程体系的建设，举办省“互联网+”大学生创新创业大赛训练营，开展 SYB、GYB 创新创业培训，提升学生创新创业实践能力。

2. **注重实践培育**。健全以科技创新引领创新创业教育体制机制，完善专创融合体系，打造专兼结合创业导师团队；完善大学生创业园建设规划方案，精心谋划功能布局，引进瓷刻非遗项目和优秀师生创新创业项目入驻创业园。

五、坚持推优助困，做实就业帮扶

1. **完善帮扶体系**。学校坚持将“推优助困”作为就业服务工作的重点，聚焦困难毕业生，紧扣“四关注”，关注学习状况、关注就业意向、关注就业进程、关注就业成果；针对“四不同”，即针对学生不同困难原因、不同专业方向、不同性别学生、不同家庭环境，实施具体跟踪指导，建立学校-学院-班级三级联动的特殊困难毕业生就业帮扶工作体系。

2. **做实帮扶措施**。成功申报“江苏省 2022 年大学生核心就业能力”培训点，面向 100 名低收入家庭、残疾人、就业困难毕业生开展核心能力培训，并荣获优秀等次培训点。开展“一生一策”跟踪帮扶服务，下发困难生就业帮扶档案，实现对困难生帮扶的及时记录。开通 24 小时心理咨询热线，减少学生的就业压力和焦虑情绪。摸排残疾人毕业生就业需求，做好求职创业补贴申请工作，为 110 名 2023 届毕业生申请求职创业补贴 16.5 万元。

六、强化服务指导，助力优质就业

1.搭建交流平台。通过学校就业网、QQ、微信工作群等平台，开展就业创业信息发布、材料审核、政策咨询、跟踪指导等工作。主动搭建毕业生与用人单位沟通交流平台，坚持网络招聘会不断线，开展“访企拓岗促就业”2022 届毕业生就业双选会。积极引导用人单位采用在线笔试、视频面试，鼓励双方邮寄协议书签约，切实推进网上签约工作。

2.筑梦职业起航。学校大力推进大学生创新创业、职业生涯规划等大赛指导工作。三个创新创业项目在 2022 年“金种子”孵育项目遴选中荣获三星级项目称号；先后获得第十二届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛金奖 1 项、铜奖 1 项，2022 年“创青春”江苏青年创新创业大赛乡村振兴专项创新组二等奖 1 项。



七、立足实际调研，反馈有效信息

1.加强专项调研。积极组织学生、邀请用人单位参加省招就中心开展的高校毕业生就业调查，根据调查统计的用人单位和毕业生对专业需求、人才培养模式、课程体系、课程内容、实验实训、就业创业等方面的意见，结合当年各专业毕业生的去向落实率、就业质量等情况，及时调整学校人才培养方案和招生计划，形成就业、招生、教学联动机制。

2.加强就业核查。重视毕业生就业数据统计动态监测，实行就业统计日报周报制度。严格遵循教育部“四不准”要求，建立就业核查、问责机制。加大就业核查跟踪工作力度，采取用人单位电话回访、毕业生跟踪调查、学院互查等方式，对毕业生就业信息进行全面查验，确保就业统计数据真实、准确、有效，做好做细做实就业工作。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 63.48%；可见大部分毕业生所学专业及技能与实际工作需求有一定的契合度，能够学以致用。进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，主要原因是与专业相关的工作很难找（24.14%），其次是其他（20.36%）等。

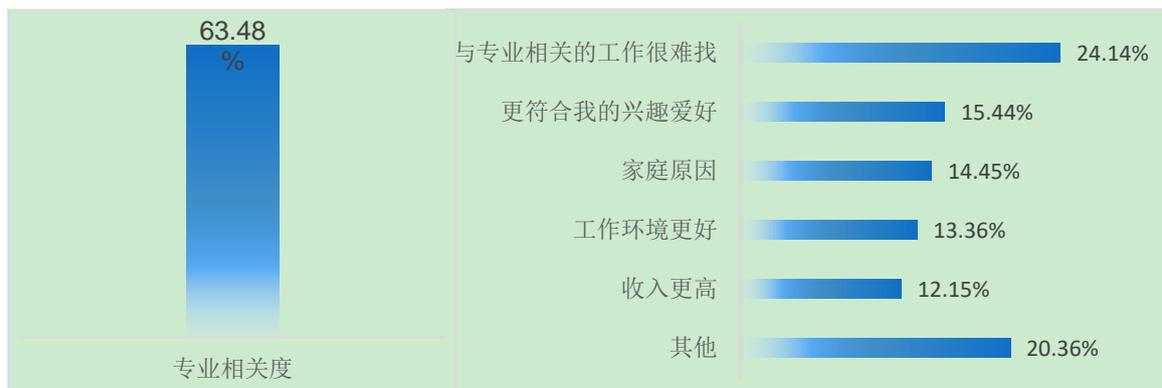


图 3-1 2022 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因分布（右图）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 68.35%；毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是收入（58.43%），其次是行业、个人兴趣爱好（均为 30.48%）。

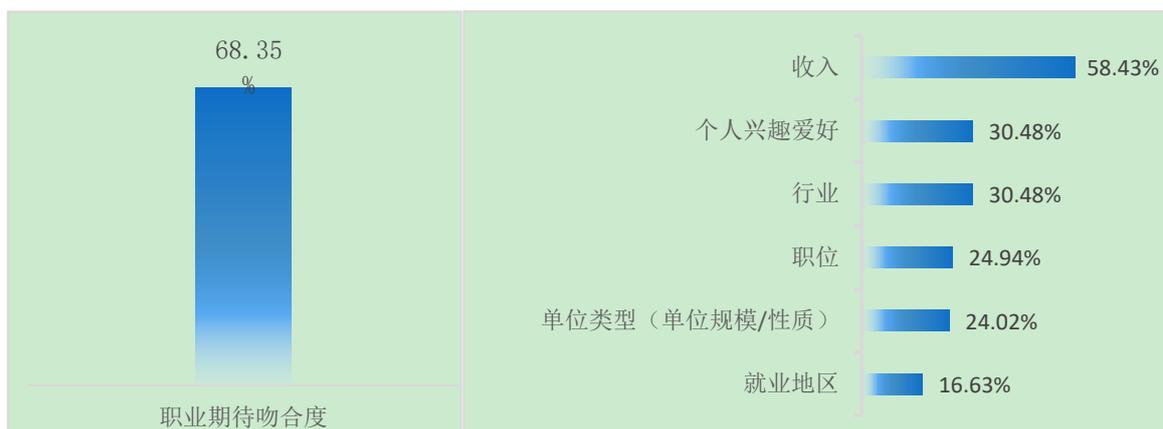


图 3-2 2022 届毕业生职业期待吻合度（左图）及不符合自身期待的原因（右图）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

总体工作满意度：2022 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 80.19%；可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（70.85%），其次是个人发展空间小（48.34%）等。

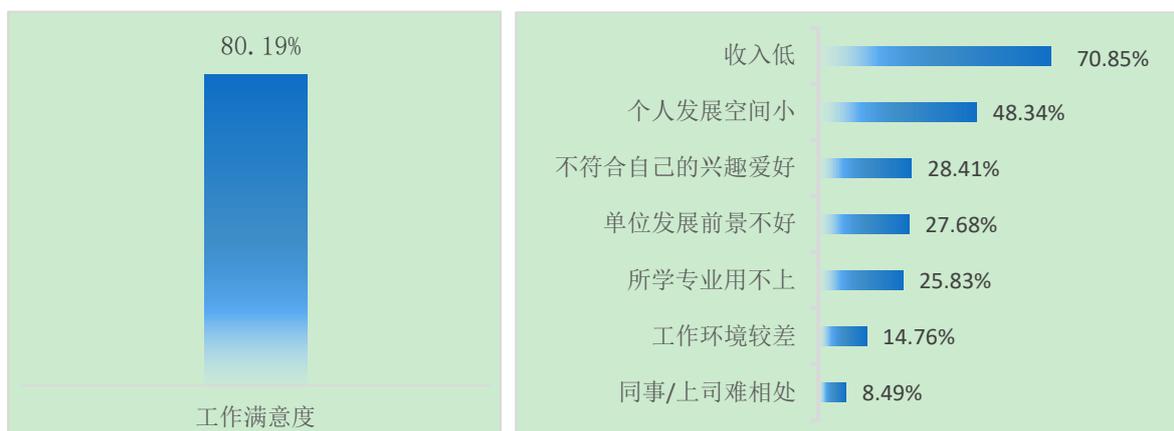


图 3-3 2022 届毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因分布（右图）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）履约情况

学校 2022 届毕业生总体协议履约率为 45.03%。其中，协议履约率较高的学院是建筑工程学院（66.44%）；协议履约率较高的专业是工程造价（70.00%），其次是建筑工程技术（65.08%）。

表 3-1 2022 届各学院及专业毕业生履行就业协议情况（单位：%）

学院名称	各学院协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
建筑工程学院	66.44	工程造价	70.00
		建筑工程技术	65.08
汽车与交通学院	51.94	城市轨道交通机电技术	56.25
		汽车检测与维修技术	53.33
		汽车制造与装配技术	53.19
		机械制造与自动化	50.85
药品与健康学院	47.48	药品生产技术	57.14
		药品经营与管理	49.09
		幼儿发展与健康管理	47.15
		药物制剂技术	34.62
信息与安全学院	40.59	云计算技术与应用	42.55
		移动互联应用技术	39.39
		信息安全与管理	38.10
智能制造学院	40.55	机电一体化技术	52.69

		电气自动化技术	48.15
		机电设备维修与管理	40.00
		智能控制技术	19.44
		数控技术	19.23
纺织服装学院	38.96	服装设计与工艺	31.58
经贸管理学院	36.17	统计与会计核算	44.74
		电子商务	37.93
		会计	31.82
		酒店管理	25.00
		物流管理	20.00
艺术设计学院	36.04	室内艺术设计	48.65
		建筑装饰工程技术	30.00
		建筑室内设计	17.65
本校平均	45.03	本校平均	45.03

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：毕业至今，2022 届毕业生的离职率为 32.24%；离职类型中有过主动离职的占比为 97.96%；其主动离职的最主要原因收入低、个人发展空间小（均为 43.22%），其次是有了其他更好的工作机会（36.78%）。可见毕业主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

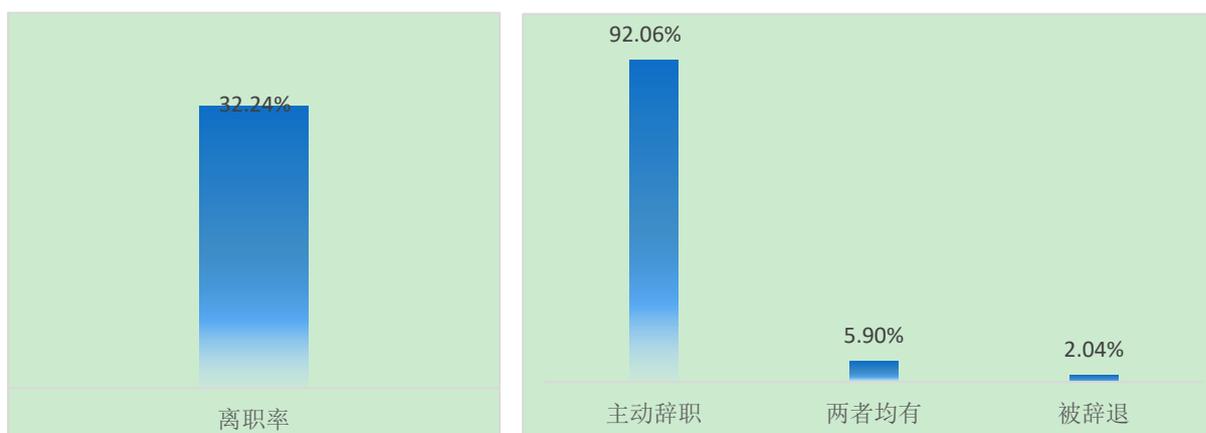


图 3-4 2022 届毕业生离职率（左图）及离职类型分布（右图）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 3-5 2022 届毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2022 届毕业生享受“五险一金”的比例为 62.87%；其享受的各项社保中，医疗保险占比最高为 76.97%，其次是养老保险、工伤保险（均为 75.95%）。

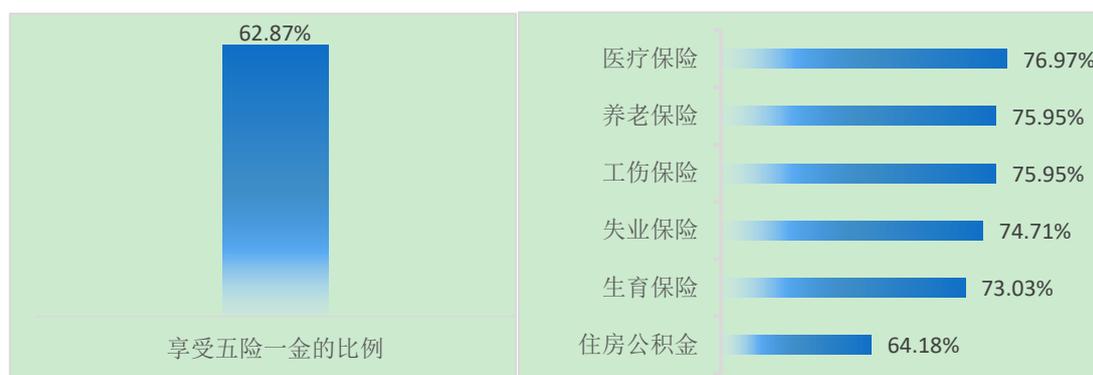


图 3-6 2022 届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度为 86.77%。同时，96.92%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。



图 3-7 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

注：用人单位对毕业生的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生“现代科技基础知识”（96.92%）满意度较高，其次是“社会人文知识”（93.85%）。

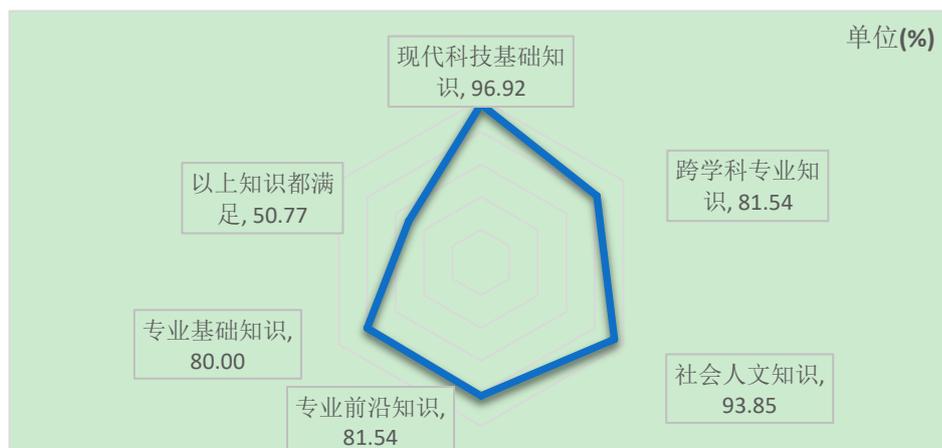


图 3-8 用人单位对 2022 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：2022 年用人单位对本校毕业生创新能力、动手操作能力（均为 92.31%）的满意度较高，其次是应用分析能力（89.23%）。



图 3-9 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本校毕业生个人品质（95.38%）的满意度较高，其次是情感与价值观（93.85%）。



图 3-10 用人单位对 2022 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

四、求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：“亲友推荐”（35.35%）、“学校组织的招聘会、宣讲会”（22.83%）为学校 2022 届毕业生求职信息的主要来源；其次为“社会机构的就业网、公众号等信息平台”（17.40%）和“学校的就业网、公众号等信息平台”（11.55%）。



图 3-11 2022 届毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职成功渠道：“亲友推荐”为学校 2022 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 31.48%；其次为“学校组织的招聘会、宣讲会”（19.14%）、“社会机构的就业网、公众号等信息平台”（9.42%）。



图 3-12 2022 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职难度

总体求职困难：2022 届毕业生认为求职有难度的比例为 49.93%；其求职中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”(65.52%)，其次是“专业知识与能力不足”(50.34%)。

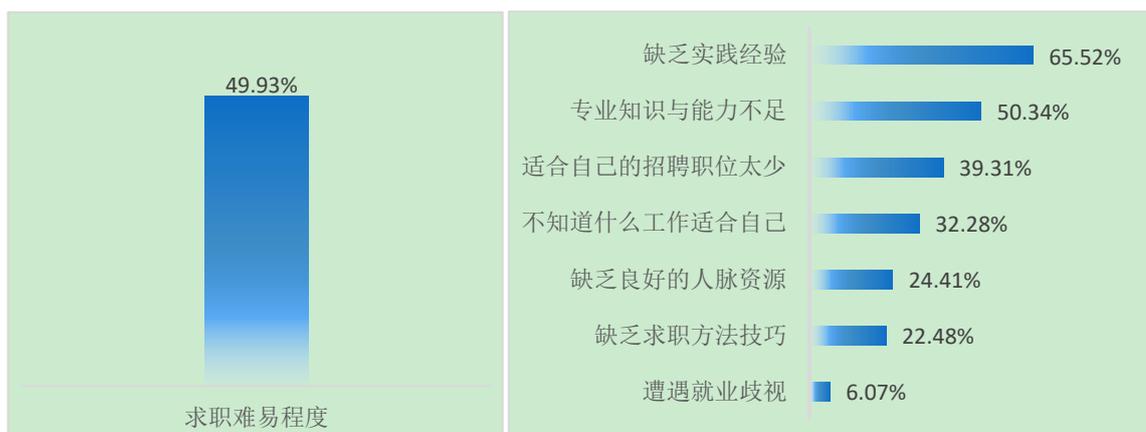


图 3-13 2022 届毕业生求职难易度（左图）及求职遇到的困难分布（右图）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生充分就业，毕业去向落实率处于较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，坚持以市场需求为导向，突出“行业性、技能型”两个特色，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，年终毕业去向落实率均保持在 98.00% 以上；可见学校“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学方针、“校企合作、工学结合”的办学之路保障了毕业生的顺利就业和高质量就业。

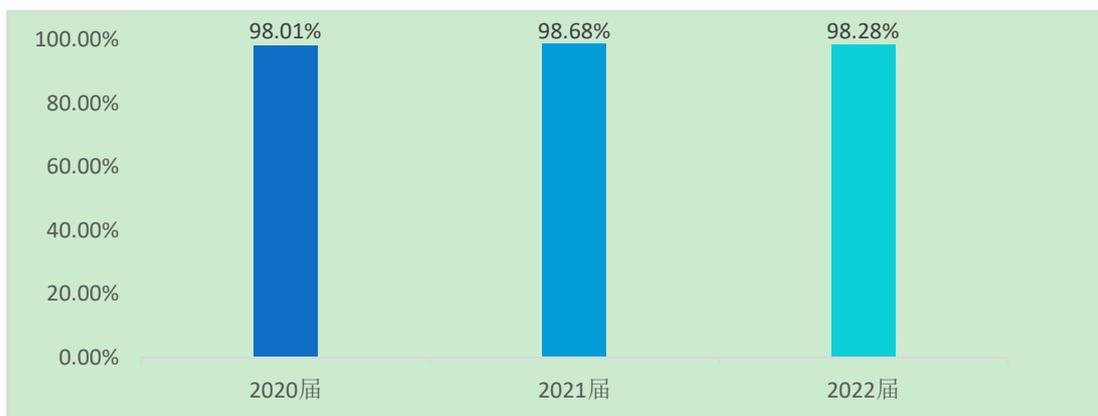


图 4-1 2020-2022 届毕业生年终毕业去向落实率对比

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、“就业”为发展主流，国内升学比例呈平稳态势

如下图所示：近三届毕业生继续深造比例保持在 8.00% 以上；可见毕业生继续深造意愿较强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。同时也体现了学校教学质量与办学水平在学生就业或升学上提供了有力保障。



图 4-2 2020-2022 届毕业生升学比例趋势分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、立足盐城、面向江苏，服务区域经济发展为主旋律

学校立足盐城，面向江苏，辐射长三角，为当地经济发展提供持续的人才支持和智力支撑；深化校地、校企合作，为毕业生提供充足的就业机会。如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业比例均处于 75.00% 以上。2022 届毕业生在盐城就业的比例更是高达 42.00% 以上。



图 4-3 2020-2022 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、签约单位多元，流向国有企业比例呈上升趋势

毕业生单位流向覆盖了其他企业、国有企业、三资企业、医疗卫生单位、机关、中初教育单位等多种类型，其他企业（主要为民营企业）为吸纳毕业生的就业主体，三届占比均处于 82.00% 以上。此外，学校整合各类资源，积极开拓就业市场，与省

内/外人社部门、重点企事业单位及高新技术开发区等机构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

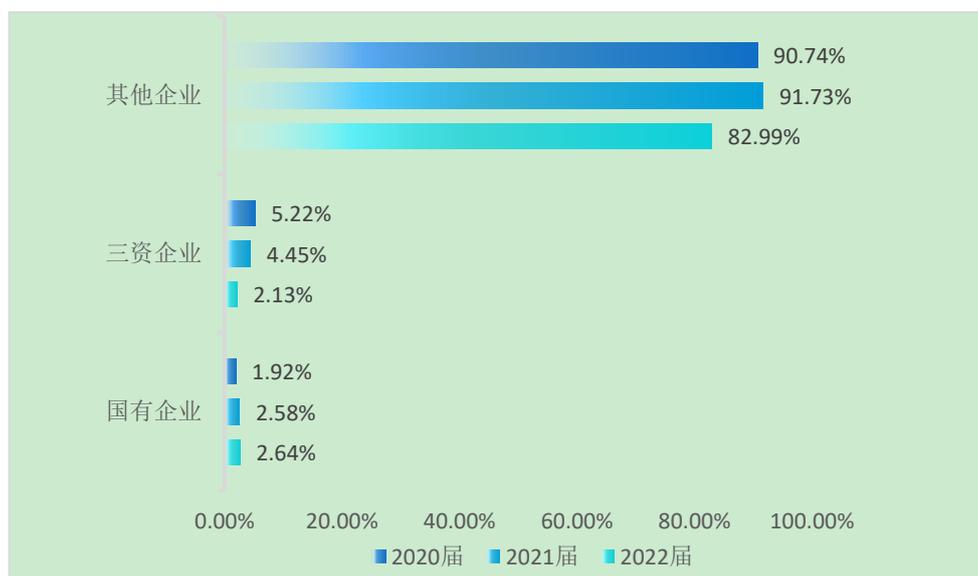


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五、制造业、建筑业为主，优势突出，发展均衡

毕业生行业布局与专业设置及培养定位相契合，行业流向涉及制造业、建筑业、批发和零售业、租赁和商务服务业、房地产业、信息传输、软件和信息技术服务业等。从其具体发展趋势来看，“制造业”、“建筑业”流向近三年虽有波动，但仍然保持高位，是近三届毕业生主要选择；其中 2022 届毕业生流向制造业的比例较去年同期上升了 3.62 个百分点。



图 4-5 2020-2022 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

母校满意度：2022 届毕业生对母校的满意度为 96.43%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分学院来看，艺术设计学院毕业生对母校的满意度最高，达到了 97.93%。分专业来看药品生产技术、机电设备维修与管理、机械设计与制造、酒店管理、汽车营销与服务等 8 个专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 5-1 2022 届各学院及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
艺术设计学院	97.93	环境艺术设计	100.00
		室内艺术设计	100.00
		艺术设计	100.00
		建筑装饰工程技术	98.18
		建筑室内设计	95.95
		广告设计与制作	95.00
药品与健康学院	97.63	药品生产技术	100.00
		幼儿发展与健康管理	99.08
		药物制剂技术	96.97
		药品经营与管理	92.00
智能制造学院	96.95	机电设备维修与管理	100.00
		机械设计与制造	100.00

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		智能控制技术	98.31
		电气自动化技术	97.78
		机电一体化技术	97.18
		数控技术	91.18
		应用电子技术	90.48
经贸管理学院	96.34	酒店管理	100.00
		统计与会计核算	97.44
		电子商务	97.25
		物流管理	95.24
		会计	93.92
汽车与交通学院	96.08	汽车营销与服务	100.00
		汽车制造与装配技术	97.47
		机械制造与自动化	97.33
		汽车检测与维修技术	93.68
		城市轨道交通机电技术	91.84
信息与安全学院	95.36	信息安全与管理	97.37
		云计算技术与应用	95.00
		移动互联应用技术	94.34
建筑工程学院	95.31	工程造价	98.96
		道路桥梁工程技术	94.12
		建筑工程技术	91.14
纺织服装学院	92.37	纺织品检验与贸易	94.74
		服装设计与工艺	93.55
		服装与服饰设计	84.21

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

自身发展满意度：2022 届毕业生对自身发展的满意度为 95.02%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分学院及专业来看，满意度较高的学院是艺术设计学院(98.34%)；广告设计与制作(100.00%)、环境艺术设计(100.00%)和艺术设计(100.00%)等专业毕业生对自身发展的满意度最高。

表 5-2 2022 届各学院及专业毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
艺术设计学院	98.34	广告设计与制作	100.00
		环境艺术设计	100.00

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		艺术设计	100.00
		建筑室内设计	98.65
		建筑装饰工程技术	98.18
		室内艺术设计	96.43
汽车与交通学院	96.92	城市轨道交通机电技术	100.00
		汽车制造与装配技术	97.47
		机械制造与自动化	97.33
		汽车检测与维修技术	95.79
		汽车营销与服务	93.88
建筑工程学院	95.83	工程造价	100.00
		道路桥梁工程技术	94.12
		建筑工程技术	91.14
智能制造学院	95.69	机电设备维修与管理	100.00
		机械设计与制造	100.00
		电气自动化技术	98.89
		机电一体化技术	96.48
		智能控制技术	94.92
		应用电子技术	90.48
		数控技术	82.35
药品与健康学院	94.47	幼儿发展与健康管理	95.87
		药品生产技术	95.00
		药物制剂技术	90.91
		药品经营与管理	90.67
经贸管理学院	93.59	电子商务	95.41
		酒店管理	95.24
		统计与会计核算	94.87
		会计	93.24
		物流管理	76.19
信息与安全学院	91.39	移动互联应用技术	96.23
		信息安全与管理	94.74
		云计算技术与应用	85.00
纺织服装学院	90.68	纺织品检验与贸易	94.74
		服装设计与工艺	90.32
		服装与服饰设计	84.21

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

1.学习环境评价

2022 届毕业生对母校学习环境的满意度为 95.51%；处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，“改善校园网络、教室设备与服务”（47.49%）为主，“加强学习风气的引导”（44.49%）和“开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）”（43.22%）次之。



图 5-1 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 5-2 2022 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2.课程教学评价

2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.99%。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，“加强教学的实验、实习等环节”（47.09%）为主，“加强课堂互动交流”（44.54%）次之。

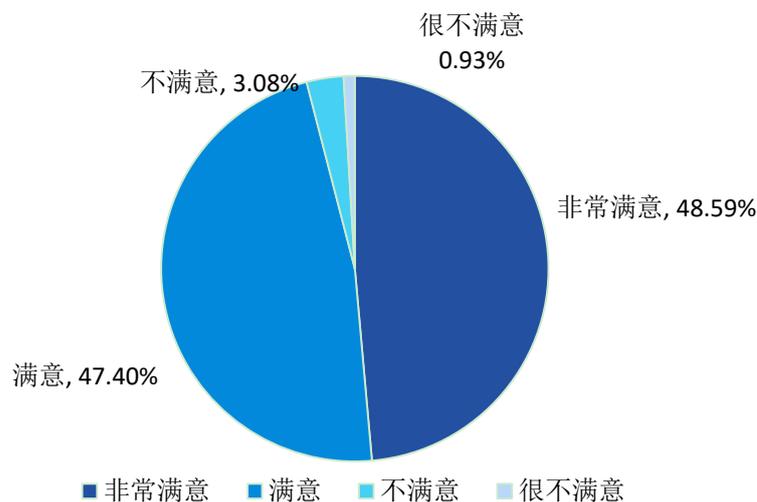


图 5-3 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 5-4 2022 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

1. 学生管理评价

2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.98%；进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践（55.33%）、校级学生工作部门的服务（54.01%）为主，年级主任、辅导员的责任心（37.71%）次之。

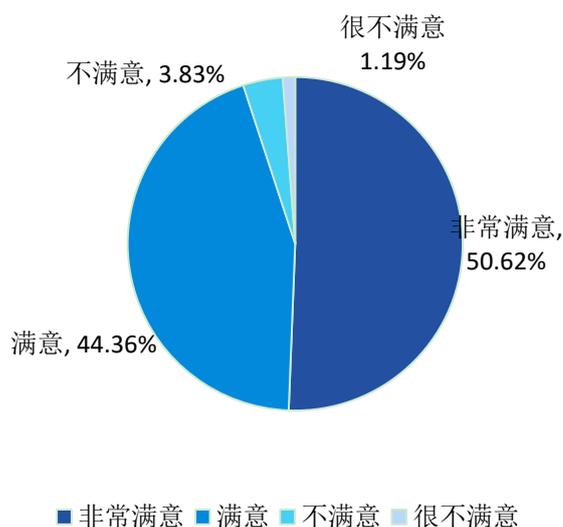


图 5-5 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 5-6 2022 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2.生活服务评价

2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.81%，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，“宿舍”为主（65.37%），“食堂”（62.69%）和“洗浴”（45.46%）次之。

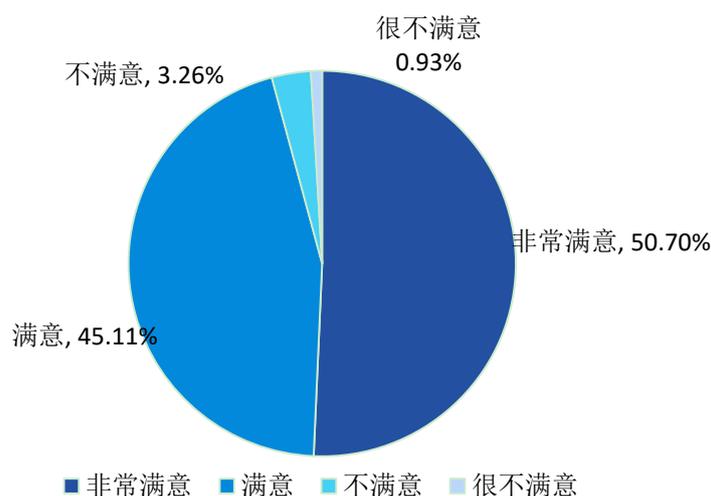


图 5-7 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

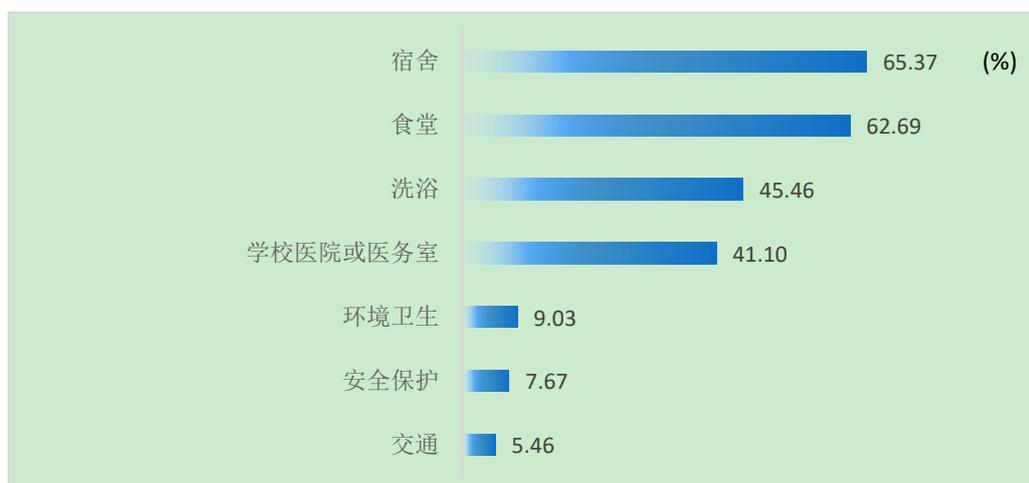


图 5-8 2022 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）用人单位对人才培养的反馈

2022 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是“加强校企合作”(38.46%)，其次是“强化专业实践环节”(32.31%)。



图 5-9 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（五）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2022 届毕业生对母校的满意度为 96.43%,毕业生对母校的推荐度为 71.76%,毕业生对自身发展的满意度为 95.02%;毕业生对母校学习环境的满意度为 95.51%,对母校课程教学的满意度为 95.99%;毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 94.00% 以上。与此同时,毕业生对母校教育教学也提出自己的建议:毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“改善校园网络、教室设备与服务”、“加强学习风气的引导”和“开展丰富的第二课堂活动(如专题讲座、学术报告、科技竞赛等)”;毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”、“加强课堂互动交流”和“提高教师的教学能力与水平”;此外,用人单位认为学校人才培养应“加强校企合作”和“强化专业实践环节”。因此,学校

将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对就业创业服务工作的影响

（一）对创新创业教育的评价

学校 2022 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 94.00% 以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 96.46%，对创新创业实践训练的满意度为 95.49%，对创新创业教育教学的满意度为 95.49%。



图 5-10 2022 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合（52.91%）和课程要契合创新创业的实际需要（48.79%）。毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为实施创新创业类训练计划（54.89%）和建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（54.67%）。毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（55.44%）和加强创新创业政策的宣传和解读（51.71%）。具体分布如下所示。



图 5-11 2022 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 5-12 2022 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。



图 5-13 2022 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

学校 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 94.89%。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，“加强职业发展规划指导”为主（58.28%），“加强求职方法技巧辅导”（53.04%）次之。

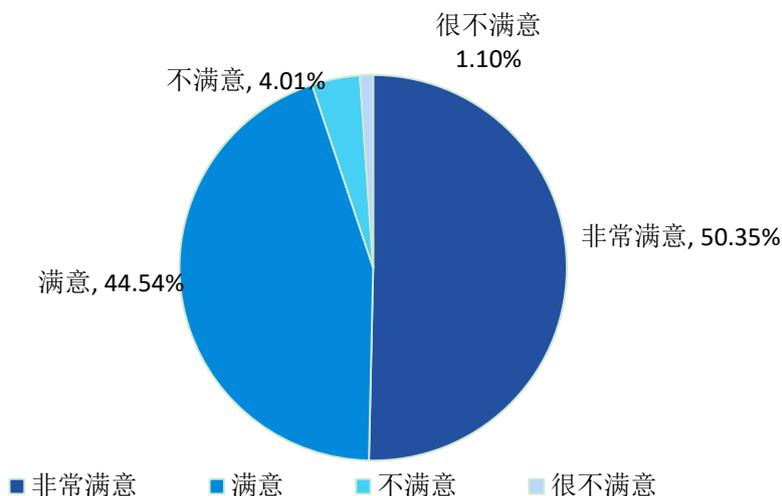


图 5-14 2022 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 5-15 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 用人单位对学校就业服务工作的评价

2022 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 91.38%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息、组织招聘活动（均为 91.08%），其次是就业派遣、校企合作（均为 90.77%）。

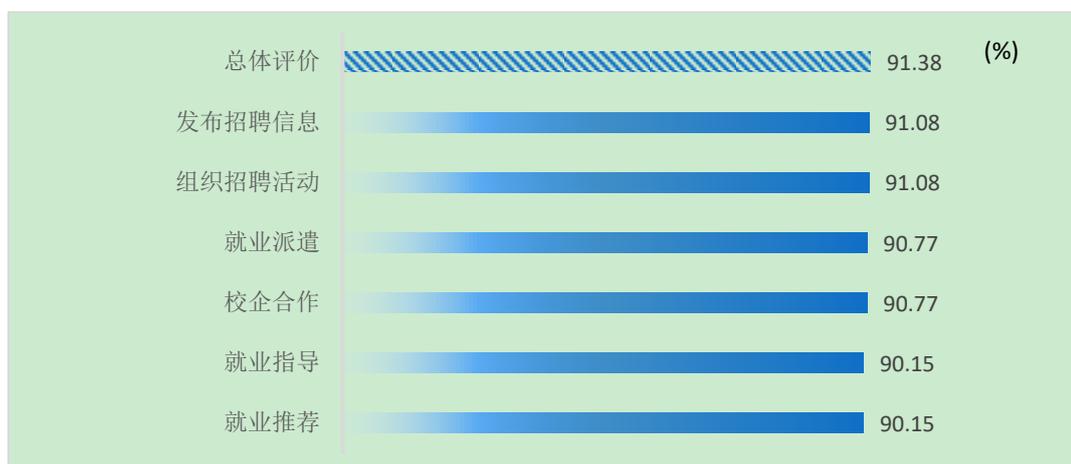


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：用人单位对就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是“加强招聘信息的校内宣传工作”(53.85%)，其次是“提供招聘信息定向推送服务”(43.08%)。



图 5-17 用人单位认为学校就业服务工作需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

附录：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对本校 2022 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2022 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 2270 份，回收率为 84.92%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2057 份，回收率为 76.95%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比表如下所示：

附表 2-1 2022 届调查样本学院分布（单位：%）

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
智能制造学院	17.51	17.36	17.45
药品与健康学院	17.28	16.74	16.43
经贸管理学院	17.13	19.25	19.15
汽车与交通学院	14.81	15.73	15.36
建筑工程学院	10.29	8.46	9.67
艺术设计学院	9.88	10.61	9.40
信息与安全学院	7.97	6.65	7.24
纺织服装学院	5.13	5.20	5.30

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

特别说明：在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，学院样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，学院样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析

盐城工业职业技术学院

